

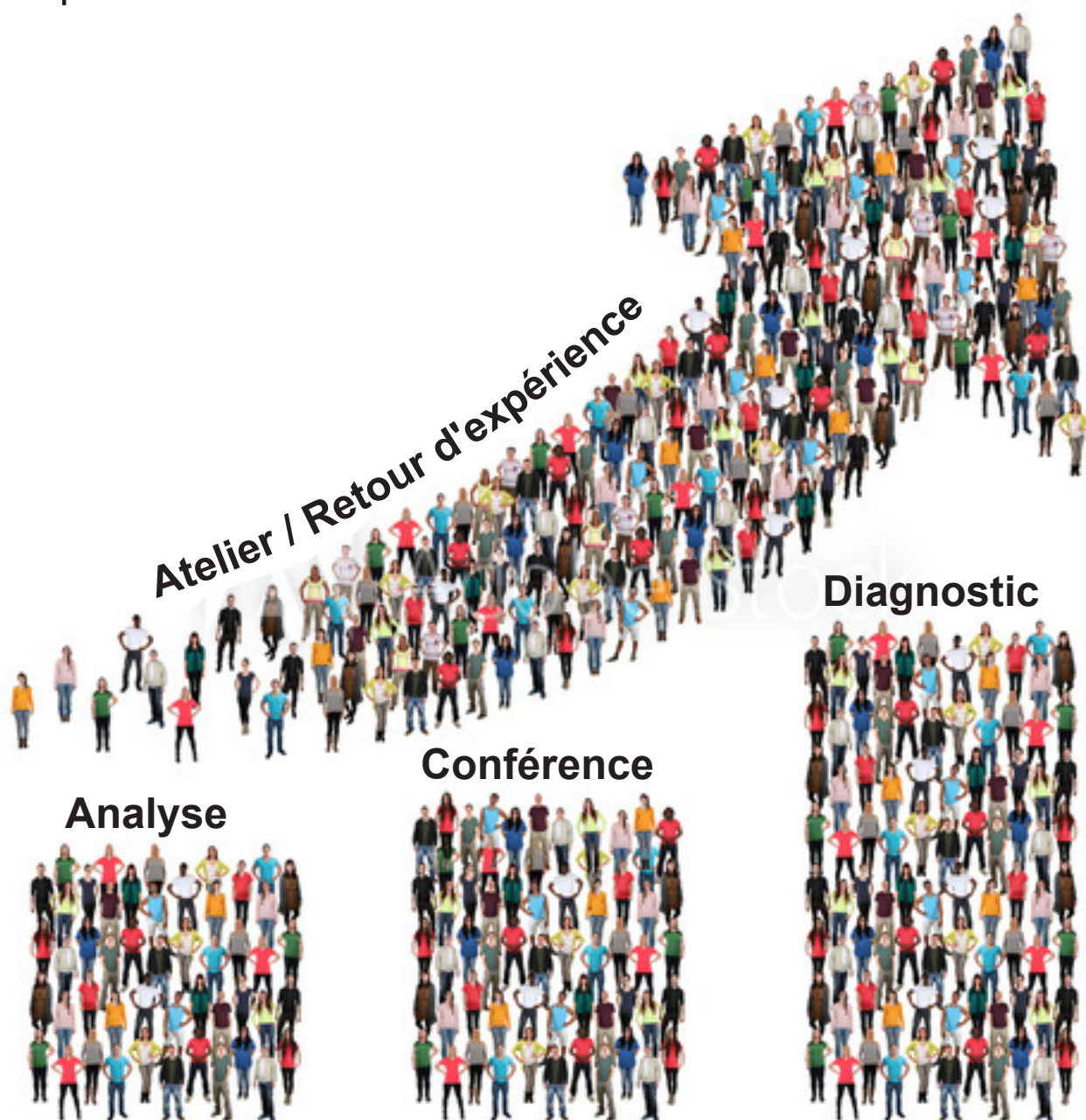


ATELIER EFFECTIF

DIAGNOSTIC STRUCTURE DE MON CLUB

Nom du club :

Participants :



DIAGNOSTIC STRUCTURE DE MON CLUB



1.0 Evolution de l'effectif (voir annexe 1)

Variation de l'effectif 2014-2018 : ☐ Progression ☐ Stabilité ☐ Baisse

Commentaires :

Quel est votre avis concernant les points suivant :

- Prospection : ☐ Aucune ☐ Insuffisante ☐ Suffisante

- Démission : ☐ Aucune ☐ Peu ☐ Beaucoup

Commentaires :

1.1 Pyramide des âges (voir annexe 1)

Points forts :

Points faibles :

Idées d'actions :

1.2 Equilibre hommes / femmes (voir annexe1)

Répartition : 2014-2015 Hommes ☐ / ☐ Femmes 2018-2019 Hommes ☐ / ☐ Femmes

Analyse 2014-2019 :

Idées d'actions :

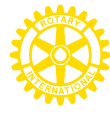
1.3 Classifications professionnelles (voir annexe 2)

Nombre de classifications représentées : ☐

Quelles classifications non représentées dans votre club sont à privilégier :

Idées d'actions :

DIAGNOSTIC FONCTIONNEMENT DE MON CLUB



2.0 FONCTIONNEMENT INTERNE

- | OUI | NON | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| ☐ | ☐ | Les programmes de nos réunions sont intéressants et variés. |
| ☐ | ☐ | Dans notre club, une personne accueille les membres (et surtout les nouveaux) à leur arrivée. |
| ☐ | ☐ | Pour enrichir l'expérience des membres, notre club innove : (activités, formats de réunion, etc...)
Citez des exemples : |
| ☐ | ☐ | Tous les membres peuvent donner leur avis sur les actions et les activités. |
| ☐ | ☐ | Au moins 75 % de nos membres participent activement à une action ou assument une fonction de dirigeant. |
| ☐ | ☐ | Notre club a mis en place un processus pour recueillir l'avis des membres. |
| ☐ | ☐ | Nous demandons aux membres de parler de leur profession ou d'autres sujets d'intérêt lors des réunions. |
| ☐ | ☐ | Notre club organise des réunions pour présenter le Rotary aux membres potentiels. |
| ☐ | ☐ | Notre club a un plan d'action pour découvrir et impliquer les nouveaux membres. |
| ☐ | ☐ | Chaque année le club soumet une enquête de satisfaction auprès de ses membres. |

Points forts de mon club :

.....

.....

Points à améliorer :

.....

.....

Idées d'actions :

.....

.....

DIAGNOSTIC FONCTIONNEMENT DE MON CLUB



2.1 ACTION VERS L'EFFECTIF

OUI NON

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|
| ☐ | ☐ | Notre club encourage les membres à amener leurs amis, leurs collègues, leur conjoint et leurs parents aux réunions de club et aux activités de camaraderie. |
| ☐ | ☐ | Notre club invite aux réunions des Rotaractiens, Interactiens et participants aux Youth Exchange. Il joue également un rôle actif auprès des clubs Interact et Rotaract et de leurs membres. |
| ☐ | ☐ | Notre club cherche à recruter des membres dont la profession est sous-représentée. |
| ☐ | ☐ | Notre club fidélise bien ses membres chaque année. Comment ? |
| | | |
| ☐ | ☐ | Un membre est désigné pour vérifier les pistes de prospect envoyées au club. |
| ☐ | ☐ | Le club demande toujours aux invités de se présenter, et il les réinvite régulièrement. |
| ☐ | ☐ | Le club détecte les intérêts des nouveaux membres pour les impliquer dans l'action du club. |
| ☐ | ☐ | Le club associe des membres novices et expérimentés pour instaurer des liens. |
| ☐ | ☐ | Nous fixons des objectifs annuels que nous entrons dans Rotary Club Central. |
| ☐ | ☐ | Notre club comprend une commission effectif ? Active ? OUI ☐ NON ☐ |
| ☐ | ☐ | Notre comité tient compte des remarques de ses membres et adapte son fonctionnement ainsi que son règlement intérieur en conséquence. |
| ☐ | ☐ | Les nouveaux membres sont accueillis de façon formelle et conviviale. Ils reçoivent tous les documents adaptés à leur intégration. |
| ☐ | ☐ | Notre club assure la formation des nouveaux membres. |

Points forts de mon club :

.....

.....

.....

Points à améliorer :

.....

.....

.....

Idées d'actions :

.....

.....

.....



2.2 Communication externe

OUI NON

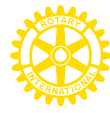
- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|
| ☐ | ☐ | Nous avons une visibilité en ligne, avec un site Internet et une page Facebook à jour qui expliquent les actions de notre club et les valeurs du Rotary. |
| ☐ | ☐ | Des membres du club sont spécifiquement chargés de son image. |
| ☐ | ☐ | Notre club a plusieurs fois figuré dans les médias locaux l'année dernière. |
| ☐ | ☐ | Nous faisons la promotion du club et du Rotary dans notre commune via divers réseaux et médias. |
| ☐ | ☐ | Notre club invite des représentants des médias pour obtenir une couverture de ses actions. |
| ☐ | ☐ | Le matériel du club respecte la dernière charte graphique du Rotary. |
| ☐ | ☐ | Nous utilisons systématiquement le matériel marketing du club (banderoles, kakémonos, roue..) lors des nos événements. |
| ☐ | ☐ | Les insignes et fanions du Rotary sont accrochés sur le lieu de nos réunions. |
| ☐ | ☐ | Notre club et ses actions sont connus dans la commune. |
| ☐ | ☐ | Nous avons une brochure du club que nous donnons aux prospects et aux partenaires. |

Points forts de mon club :

Points à améliorer :

Idées d'actions :

CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE SIMPLIFIEE



OUI NON

☐	☐	Agriculture
☐	☐	Alimentation
☐	☐	Architecture
☐	☐	Artisanat
☐	☐	Assurance
☐	☐	Bâtiment
☐	☐	Commerce
☐	☐	Conseil
☐	☐	Culture
☐	☐	Droit
☐	☐	Enseignement
☐	☐	Energie
☐	☐	Finance
☐	☐	Fonction publique
☐	☐	Gestion entreprise
☐	☐	Hôtellerie, restauration
☐	☐	Industrie
☐	☐	Informatique et télécommunication
☐	☐	Santé
☐	☐	Service
☐	☐	Sports et loisirs
☐	☐	Transport
☐	☐	Autres