

Juin 2021

Rotary Club de : Quimper-Odet

Titre de l'action : Don d'un véhicule à Habitat et Humanisme pour favoriser le retour à l'emploi.

Action (don) ou Opération (collecte de fonds) :

X Action. Opération

Description de l'action en 300 mots :

Don d'un véhicule pour Habitat & Humanisme Finistère (H&H 29) pour faciliter un retour à l'emploi et une réinsertion sociale.

Dans le Finistère, les personnes logées par Habitat & Humanisme sont souvent en situation de chômage. Dans le cadre de l'action de réinsertion sociale menée par les bénévoles de H&H 29, le retour à l'emploi est une priorité. Le prêt d'un véhicule, avec une modeste participation financière pour responsabiliser les personnes, est une aide déterminante pour faciliter l'obtention d'un travail rémunéré.

Cette action s'insère dans l'axe stratégique du Rotary International : développement et soutien à l'économie locale. Elle constitue également l'une des priorités de notre Club : l'action professionnelle.

Habitat & Humanisme a été créé en 1985 pour répondre à l'exclusion et à l'isolement des personnes en précarité.

Habitat & Humanisme agit en faveur du logement, de l'insertion et de la recréation des liens sociaux.

Plan de communication autour de l'action en 300 mots :

L'action "Don d'un véhicule à Habitat & Humanisme pour faciliter un retour à l'emploi" a impliqué tous les membres du Club et a nécessité une préparation minutieuse pour que l'action et la communication sur cette l'action aient un impact fort.

1. Préparation de l'action

Après avoir été approché par H&H, recherche du véhicule à bon prix et d'apport de financement auprès de plusieurs concessionnaires, montage du dossier de demande de subvention de District.

2. Communication

- Interne au Club pour fédérer tous les membres ;
- Au niveau du District pour montage du dossier de subvention ;
- Sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) ainsi que dans la presse (Ouest France et Le Télégramme) pour un impact maximum ;
- Un sticker avec le logo du Rotary sur la voiture pour un impact dans la durée ;
- Remise du véhicule en présence de la presse (Ouest France et Le Télégramme), du Président de H&H, du concessionnaire G. Nedelec, un représentant du District (ADG Secteur 8) et 3 membres du Club (en raison des restrictions sanitaires, il n'était pas possible de réunir davantage de personnes).

2.1 Communication interne

Lors d'une réunion statutaire de notre Club, Hubert Guillet, membre du Club et bénévole de H&H, nous a présenté cette association ainsi que sa demande de financement pour l'achat d'un véhicule. Les membres du Club ont posé de nombreuses questions pour mieux juger du bien-fondé de cette action et de son impact. Suite à l'intérêt exprimé par les membres, le comité élargi, constitué de 18 membres du Club, a validé cette action à l'unanimité. Description de l'action incluse dans les comptes- rendus de la réunion statutaire et du comité élargi ainsi que sur le site Club service qu'utilisent les membres de notre Club.

2.2 Plan et réalisation de la communication externe

- Au niveau du District 1650 : pour bien monter le dossier de demande de subvention au District, notre Club a communiqué sur cette action avec le District (Jacky Cadorel) dès la décision positive du comité élargi du Club. L'action a également été publiée dans My Rotary (Objectifs du Club pour 2020-2021), étant précisé que 100% des membres du club y sont inscrits et dans l'espace du club au sein du site du District 1650.

- Remise du véhicule : le 21 janvier 2021, le Rotary Club de Quimper-Odet a organisé la remise officielle du véhicule au profit de Habitat & Humanisme Finistère chez le concessionnaire G. NEDELEC à Quimper. Étaient invités et présents : la presse locale, aussi bien Ouest France que le Télégramme, le président de H&H 29, le concessionnaire, un représentant du District et 3 membres du Club. Pour une meilleure visibilité et communication dans la durée, un sticker comportant le logo du Rotary a été apposé sur le portier conducteur du véhicule.

- Communication dans la presse locale : L'action a fait l'objet de 2 articles avec photos, l'un dans le Télégramme le 23 janvier et l'autre dans Ouest-France le 25 janvier

- Communication sur les réseaux sociaux : L'action a fait l'objet, sur le Facebook du Club (nous avons plus de 300 abonnés et notre dernière publication a été vue par près de 2.000 personnes) et l'Instagram de notre Club (qui est suivi par plus de 150 personnes), d'une publication avec photos et présentation, qui a été renouvelée à chaque parution dans la presse locale. Ces publications ont été également partagées par de nombreux membres de notre Club sur leurs propres comptes Facebook et Instagram pour obtenir un impact maximum.

Lien pour les photos et **vidéos** de notre communication :

https://www.dropbox.com/sh/4dptxxnl821pyw8/AACXDT_IpDVI8jMZevzB1Sia?dl=0

Date de l'opération/action : le 21 janvier 2021

Lieu de l'action : Quimper.

Budget total de l'action : 7.110,76 euros.

Financement de l'Action, partenaire éventuel :

- | | |
|---|----------------|
| - Subvention du District 1650 : | 3.337,79 euros |
| - Rotary Club Quimper-Odet : | 1.772,97 euros |
| - Autre sponsor : G. Nedelec, concessionnaire Peugeot à Quimper : | 2.000 euros |

Catégories

- Action locale.** Action nationale. Action internationale
 Action jeunesse. Action professionnelle

Axe(s) Stratégique(s) de l'Action

- Paix et résolution des conflits. Prévention et traitement des maladies
 Eau et assainissement. Santé de la mère et de l'enfant
 Alphabétisation et éducation de base. **Développement économique et local**
 Environnement

Contact(s) pour cette Action

Nom-Prénom : Christine BOGDANOWICZ-BINDERT
Adresse mail : christinebindert@bindert.com
Téléphone : 06 32 91 24 99

Fournir 2 ou 3 photos, ou des liens vers des vidéos, utilisés dans le cadre de la communication faite autour de l'action.

Lien pour la **vidéo** de notre communication :

<https://youtu.be/tPMj9U25p08>

