## Compte-rendu de la Commission Action professionnelle - Visios des 4 et 11 octobre 2021

### Sujet unique de discussion : le Carrefour des Métiers jeunes en Bretagne-Mayenne

### But

### En vue de faciliter l’accès des jeunes de la région vers l’emploi dans la région, nous organisons une rencontre en ligne entre les professionnels (notamment ceux des métiers en tension) et les jeunes (notamment ceux qui sont éloignés de l’accès à l’emploi).

###  Sous-titre

### 36 métiers passionnants recrutent dans ma région !

### Organisation

### Le Carrefour est organisé par le RC Laval conjointement avec la commission Action Pro du District. Le RC Laval fournit les locaux virtuels, la commission prépare la journée.

### Tous les RC du District sont cordialement invités à rejoindre cette action exceptionnelle.

### Le Carrefour des Métiers se déroulera dans un espace en ligne crée par l’entreprise « Laval Virtual », qui ressemble à un salon professionnel d’exposition, mais virtuel. Chaque participant, intervenant ou jeune, n’a besoin que d’un ordinateur relié à Internet.

### La date prévue est un samedi du 2e trimestre 2022.

### Selon le succès rencontré, d’autres éditions pourront être envisagées les années suivantes.

### Comment engager les Clubs

### Chaque ADG, chaque RC recevra un courriel de présentation de l’action.

### Le mail sera préparé par Guy pour le fond, repris par Jérôme pour le rendre accrocheur.

### Le mail mentionnera que cette action est une occasion parfaite pour aider les responsables action pro des clubs à réaliser une action concrète à caractère professionnel marqué.

### Des vidéos YouTube seront choisies par Guy pour illustrer Laval Virtual.

### Le rôle des Clubs, des professionnels et l’intérêt pour les jeunes seront détaillés.

### En complément, Rotary Info et l’Université du Rotary, dont le thème « un réseau intergénérationnel de professionnels en action » est en phase avec ce projet de Carrefour des Métiers. Celui-ci pourrait être lancé officiellement à cette date, si nous sommes prêts en termes de faisabilité et de contenu.

### Notre gouverneur en parlera dans les visites des Clubs.

### Les ADG, qui s’occupent de 7 clubs chacun en moyenne, seront invités à relayer le message.

### Enfin, le responsable du concours « Une tête et deux mains », Christian Corbe du RC Brocéliande, est à la tête d’un réseau touchant des professionnels artisans qui pourraient être utilement sollicités. La commission lui demandera de signaler notre projet à ses relais dans les Clubs, qui pourront utilement contacter leur chambre des métiers locale.

### Intervenants

### Chaque métier dispose d’une salle, animée par un ou plusieurs professionnels, tous passionnés par leur métier. Chaque salle virtuelle accueille des avatars (personnages stylisés animés) représentant chaque professionnel et chaque jeune. Des écrans sur les murs permettent de projeter des photos, des vidéos, voire la webcam de l’intervenant en direct.

### Des petites conférences alternent avec un dialogue avec les jeunes. Tous les avatars peuvent se déplacer, s’assoir à une table, lever la main, discuter comme dans la vraie vie.

### Choix de 36 métiers

### Il revient aux Rotary Clubs participants de choisir le(s) métier(s) qu’ils présenteront.

### Dans l’idéal, il serait préférable d’orienter les jeunes vers les métiers en tension. A cette fin, et en vue d’orienter les RC qui auraient à choisir entre plusieurs métiers, la commission Action Pro communiquera aux RC une liste des métiers en tension, établie à partir de sources comme Internet, Ouest France, pôle emploi, la préfecture, la Banque de France, la mission locale, le site Jechangedemétier.com…

### Cette liste figure en annexe.

### En pratique, tous les métiers sont intéressants, du moment que l’intervenant peut en parler avec passion.

### Pour l’ensemble du salon, la commission Action Pro coordonnera les RC, pour :

### éviter de monopoliser plusieurs salles pour un seul métier,

### s’efforcer de mettre le mieux en valeur les métiers les plus en tension dans la région.

### Rôle des Clubs

### Les Clubs participants ont deux rôles :

### présenter un métier,

### attirer les jeunes.

### Pour les Clubs, la participation à cette action exceptionnelle ne coûte rien !

### Même ceux qui ne présentent personne sont invités à inviter les jeunes.

### Choix du métier :

### Chaque RC désirant participer choisit un professionnel passionné, qui puisse parler de son métier et soit prêt à échanger avec les jeunes sur ce qui motive son enthousiasme et comment se faire recruter. La variété des métiers représentés dans les RC fait rêver, mais les Clubs peuvent choisir de présenter des non-Rotariens.

### Un Club peut proposer plusieurs professionnels, tant qu’il reste de la place, cela ne pose pas de problème. Il y a 36 salles disponibles pour 52 Clubs dans le district. Si le même métier est représenté plusieurs fois, un regroupement dans une même salle pourra être proposé.

### Une liste de métiers les plus en tension dans la région est fournie par la commission aux Clubs au cas où ils auraient la possibilité de présenter l’un de ces métiers, par un Rotarien ou un non-Rotarien. Cette liste, en annexe de ce document, est purement indicative, et tous les métiers hors de la liste sont les bienvenus aussi.

### Présentation :

### Les Clubs seront amenés à épauler le professionnel qu’ils ont choisi de mettre en avant, en l’aidant si nécessaire à créer son avatar, et en proposant des répétitions.

### Le jour dit, un Rotarien peut utilement remplir le rôle d’assistant pour libérer le professionnel des manipulations d’écrans et lui permettre de se consacrer au public.

### Attirer les jeunes :

### Pour attirer le public, c’est important que tous les Clubs fassent la promotion du Carrefour des Métiers à leur niveau : informer les écoles de leur ville, notamment celles que le YEO connaît ; participer à des évènements concernant l’orientation comme les salons étudiants, y déposer les affiches préparées par le District ; informer leurs correspondants média, diffuser sur les réseaux sociaux ; et bien sûr, solliciter Rotaract, Interact et les réseaux des membres. Les jeunes chercheurs d’emploi peuvent être informés via la mission locale et de Pôle Emploi.

### Calendrier :

### Dans un premier temps, les Clubs sont invités à réfléchir en interne, pour décider de participer à cette action extraordinaire et particulièrement utile pour notre région.

### La décision de participer peut se limiter à la publicité faite auprès des jeunes ; toutefois, la présentation d’un ou plusieurs métiers est vivement encouragée.

### Les RC volontaires sont priés de se manifester auprès du président de la commission Action Professionnelle du District, Jérôme Michelet, jerome.michelet.b2b@gmail.com. Le recueil de candidatures pourra être prolongé jusqu’en février, étant entendu qu’il n’y a que 36 salles disponibles et que les premiers arrivés seront les premiers servis.

### Au printemps, les RC pourront se préparer et préparer leur professionnel, avec l’aide de la commission.

### Simultanément, ils pourront lancer une campagne auprès de la jeunesse locale, avec les aides proposées par la commission image publique.

### Enfin, le jour du Carrefour, les RC présentant des métiers pourront utilement épauler leur présentateur.

### Public

### Le Carrefour des Métiers s’adresse aux jeunes, et notamment :

### ceux qui hésitent sur leur orientation professionnelle ou ne la trouvent pas,

### ceux qui ont difficilement accès aux salons organisés dans les grandes villes.

### Sans rein dépenser, sans quitter le domicile, anonymement, et de façon très ludique avec l’avatar, les participants pourront interroger directement des professionnels exerçant dans des métiers qui embauchent, et dans lesquels ils s’épanouissent.

### La seule contrainte, c’est d’utiliser un ordinateur (les smartphones et tablettes ne sont pas suffisants) avec accès à Internet, et de créer à l’avance son avatar. Tout cela est gratuit.

### Critères de succès

### Le bilan de l’opération recensera, entre autres :

### Le nombre de Clubs impliqués (max 52) ;

### le nombre de métiers représentés (max 36),

### leur représentativité (métiers en tension) ;

### la participation du public (aucune limitation au nombre d’avatars !), avec comptage par métier,

### le nombre de visualisation des vidéos à postériori ;

### le rayonnement médiatique dans les média locaux, régionaux, nationaux, presse, TV, média sociaux ;

### et si l’on peut, pic de recrutement détecté…

### En fonction des résultats mesurés, le District pourra envisager des éditions ultérieures.

### Plan d’action

### Monter l’équipe spécialisée :

Jérôme recueille les volontariats pour les rôles. A défaut, il coordonne tout.

Edmonde facilite l’organisation pratique.

Guy fait le lien avec Laval Virtual.

Michèle fait le lien avec les Clubs et avec la commission média.

Henri s’est occupé de trouver les métiers en tension.

Alain supervise les relations vers les jeunes.

### Gilles aide pour la communication.

### Hervé surveille les réactions des Clubs et avise.

### Solliciter les Clubs

### Guy prépare un mail factuel, Jérôme y rajoute du peps, Michèle l’envoie au plus tard fin octobre.

### Rotary Info et l’Université du Rotary peuvent relayer. Il nous manque un présentateur du projet.

### Edmonde pourra nous conseiller, avec Valérie, sur la meilleure période et la meilleure façon de solliciter les présidents et secrétaires de RC, en évitant de les saturer.

### Choix des métiers :

### Henri a établi une liste des métiers en tension dans le District.

### Cette liste sera communiquée aux Clubs, en leur suggérant de rechercher des métiers sur cette liste, mais sans s’interdire d’autres métiers passionnants.

### S’il reste des salles disponibles, les Clubs participants seront invités à les offrir aux entreprises de leur ville.

### Le temps venu, il faudra répartir les salles entre les métiers, trancher si trop de salles sont réservées, rassembler les RC présentant les mêmes métiers.

### Aider les Clubs.

### Une fois que les Clubs auront manifesté leur intérêt, il faudra leur expliquer ce qui est attendu d’eux précisément et les aider à organiser leur journée.

### Toucher les jeunes.

### Alain voit avec la mission locale et avise la commission sur les meilleurs voies pour atteindre les jeunes.

### Professionnaliser la comm.

### La commission Image Publique du District pourra être sollicitée par Gilles, en vue de préparer des affiches et des messages percutants, et diffuser l’information à ses contacts.

### Calendrier

### La date envisagée est un samedi du 2e trimestre 2022.

### La date précise sera élaborée en fonction des disponibilités de Laval Virtual et en tenant compte du calendrier d’orientation des jeunes et du calendrier électoral. Quand saura-t-on ?

### Le jour J

### On prévoit que le Carrefour pourrait avoir lieu durant une matinée seulement.

### Ouverture dans l’amphi en séance plénière pour présenter la journée, expliquer le mode d’emploi.

### Puis tout le monde se répartit dans les salles.

### Le reste de la matinée, une présentation de 5 min est donnée toutes les 20 min ou 30 min, selon les recommandations que l’on recevra de Laval Virtual.

### A l’issue, le professionnel dialogue avec les jeunes présents, pour continuer à leur parler du métier et leur indiquer comment s’y former.

### Un support vidéo est en libre-service dans chaque salle.

### Une vidéo de chaque salle est enregistrée, pour rester visible plus tard, avec synthèse des questions.

### Retroplanning : une à deux semaines avant :

### Une séquence test permettra de former les intervenants et les RC.

### Cela reste à négocier avec Laval Virtual.

### Retroplanning : deux à trois semaines avant :

### Les salles seront organisées à l’avance :

### chaque bureau portera le nom du métier et sera organisé par le(s) RC sponsorisant le présentateur ;

### l’orientation générale à l’entrée du salon sera organisée par notre Commission Action Pro District.

### Il faudra donner à Laval les noms des salles, le décor, les présentations à charger. Edmonde a cette expérience.

### Retroplanning : un bon mois avant :

### Notre commission se réunira pour préparer tout ce qu’il y a à donner à Laval.

### Retroplanning : dès l’automne.

### La commission Média du District sera sollicitée très en amont par Gilles pour mettre du peps dans les messages, les affiches….

### Membres de la commission présents les 4 et 11 octobre

### Etaient présents : Alain Blais, Béatrice Orliaguet (4), Edmonde Poisnel (11), Gilles Folléa (11), Guy Le Bras, Henri Jullien, Hervé Gicquel, Jérôme Michelet.

### Excusés : Lionel Rieulier, Lionel Lebrun, Michèle Toulouse, Jean-Pierre Ripoll.

### Jérôme Michelet,

### Président de la commission Action Professionnelle

### ANNEXE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Métiers en tension en Bretagne-Mayenne en 2021** |   |   |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **IND. AGRO ALIMENTAIRE** | Production |  |  |   |
|   |  |  | Logistique |  |  |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **AGRICULTEURS SALARIES** |  dont maraichers et horticulteurs |  |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **BTP** |  | Couvreurs |  |  |   |
|   |  |  | Charpentiers |  |  |   |
|   |  |  | Conducteurs d'engins |  |  |   |
|   |  |  | Chefs de chantiers et conducteurs de travaux |   |
|   |  |  | Plombiers chauffagistes |  |   |
|   |  |  | Menuisiers et ouvriers agencement et isolation |   |
|   |  |  | Ouvriers qualifiés peinture et finition bâtiment |   |
|   |  |  | Maçons |  |  |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **RESTAURATION** | Chefs cuisiniers |  |  |   |
|   |  |  | Personnel de cuisine |  |  |   |
|   |  |  | Serveurs |  |  |   |
|   |  |  | Employés hôtellerie |  |  |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **TRANSPORTS** | Conducteurs routiers |  |  |   |
|   |  |  | Conducteurs transports en commun |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **SERVICES A LA PERSONNE** | Aides à domicile |  |  |   |
|   |  |  | Aides ménagères |  |  |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **AGENTS ENTRETIEN LOCAUX** |  |  |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **MECANIQUE** | Soudeurs |  |  |   |
|   |  |  | Ouvriers qualifiés maintenance électricité et électronique |
|   |  |  | Ouvriers qualifiés maintenance en mécanique |   |
|   |  |  | Mécaniciens et électroniciens de véhicules |   |
|   |  |  | Carrossiers automobiles |  |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **SANTE** |  | Infirmiers / aides soignants |  |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   | **INFORMATIQUE** | Ingénieurs et chefs de projets |  |   |
|   |  |  |   |   |   |   |

### Si vous pouvez présenter un de ces métiers, c’est parfait.

### Si vous pouvez présenter un métier en-dehors de cette liste, c’est très bien aussi.