

RAPPORT DE FIN D'ETUDE

District 1650
Rotary
Bretagne - Mayenne



Université
du Rotary

SAMEDI 20 NOVEMBRE
9H00 - 14H30

*Le réseau
intergénérationnel
de professionnels
en action*



103 participants / 35 clubs



EN QUOI LE CARACTÈRE INTERGÉNÉRATIONNEL DE NOTRE RÉSEAU INTERPROFESSIONNEL DEVRAIT ÊTRE UNE FORCE ?

- La transmission des savoirs multisectoriels que permet l'intergénérationnel génère une continuité dans nos actions, un tuilage pour la suite de l'histoire de notre club.
- La complémentarité des générations, associe le dynamisme, l'innovation, la créativité et la culture numérique des plus jeunes à la sagesse, l'expérience, la modération et la disponibilité des plus anciens.
- La richesse intergénérationnelle et la diversité des milieux professionnels sont des sources de performance dans nos actions avec la création de nouvelles actions ou la rénovation d'actions pérennes.
- En un seul endroit, une pépite de ressources nous permet de trouver des réponses à nos questions, dans le cadre d'une relation de service et d'éthique professionnelle, via du mentorat, du coaching, des échanges d'expériences et de conseils dans un contexte de bienveillance réciproque :
- Nous avons besoin de comprendre l'évolution des générations, des comportements et de nous adapter à la diversité des professions du monde actuel et à leur évolution dans le temps
- Nos échanges sur la conception de la vie, notre goût de l'appartenance à un groupe se nourrissent de la force des relations personnelles créées entre membres de métiers et de générations différentes.
- Le partage de compétences et de cultures professionnelles différentes est une source d'enrichissement de chacun.
- La remise en question nécessaire pour s'adapter à l'autre, d'un métier que nous ne connaissons pas ou d'une génération différente, fait grandir notre ouverture d'esprit.
- Faisons confiance aux nouveaux arrivants, faisons un peu fi de la naturelle résistance au changement. Accompagnons-les avec bienveillance en partageant par l'exemple l'état d'esprit et les valeurs rotariennes, en les explicitant.

LE ROTARY INTERNATIONAL : "UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS EN ACTION"

CRÉER UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS EN CAPACITÉ DE SERVIR

L'étape suivante consiste à définir quelles cibles et quels types d'actions privilégier.
Voici quelques suggestions par lesquelles vous pouvez commencer :

INSERTION DES JEUNES

CV, lettre de motivation, entretien d'embauche.

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS

Action ADIE, 1€ / 1 projet / 1 emploi

PARTENARIATS

CCI, CMA, Chambres d'agriculture, mission locale

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Rallye d'entreprises, Apéro des pros, conférences pro

5 / ENGAGEMENT TOTAL

Le nombre d'interactions que la publication a généré



QUELS TYPES D' ACTIONS PROFESSIONNELLES POURRIONS-NOUS DÉVELOPPER AU ROTARY ?

- Accompagnons les jeunes en demande au niveau de la mission locale, par des conseils, des pistes de solution,
- · Accompagnons des jeunes entrepreneurs, par exemple avec l'action ADIE ou l'action « - 1 € / 1 projet / 1 emploi »
- · Organisons des carrefours des métiers, des interventions d'audit, de conseils, de remise de trophée, d'aide financière.
- · Rapprochons-nous des CCI, CMA, Chambres d'agriculture ou d'autres réseaux en proposant de s'associer à leurs actions
- · Organisons des rallyes d'entreprise, les soirées rencontres réseaux professionnels
- · Identifions les jeunes créateurs, et souhaitons-leur la bienvenue, par exemple via un « Apéro des pros » pour leur permettre de rencontrer d'autres professionnels et de nous rencontrer lors d'une soirée conviviale ».
- · Organisons des conférences en contactant des professionnels de métiers qui ne sont pas représentés dans notre club
- · Rénovons nos actions pérennes et encourageons vivement les nouveaux membres à proposer une action en les accompagnant dans sa mise en œuvre

ADOPTONS UNE DÉMARCHÉ "PROACTIVE"

ROTARIEN & PROFESSIONNEL

COMMENT METTRE MES COMPÉTENCES PROS AU SERVICE DE MON CLUB ET COMMENT METTRE EN ŒUVRE MES VALEURS ROTARIENNES AU SEIN DE MON MÉTIER ?

- Diversifions nos actions avec de nouveaux centres d'intérêt, issus de notre expérience professionnelle.
- Mettons en valeur nos réseaux et les compétences professionnelles, insuffisamment mis en avant, voire tabou. Aidons nos membres à appréhender cette notion, à identifier la différence avec un club Business, et à se positionner pour faire du réseau au sein du Rotary. Cela contribuera à sortir de l'image négative de « réseau professionnellement et socialement élitiste » qui persiste surtout dans l'esprit des Rotariens encore souvent, à tort.
- Mettons notre réseau au service du Rotary, en lui faisant accéder à des ressources pour mener à bien les actions.
- Cherchons à fédérer autour de nos valeurs et de nos métiers.
- Les valeurs du Rotary sont des valeurs qui étaient déjà les nôtres avant de le rejoindre, c'est une facilité pour les mettre en œuvre professionnellement.
- Montrons que nous sommes fiers d'être rotariens en portant notre insigne dans notre vie professionnelle, sans oublier les insignes virtuels dans les réseaux sociaux, par exemple sur LinkedIn.
- Ne nous cachons pas d'agir, parlons facilement de nos actions dans notre vie professionnelle et personnelle. Expliquons pourquoi nous avons rejoint le rotary, et pourquoi nous y restons.
- Utilisons le critère des 4 questions pour nous aider dans l'exercice de notre métier.



COMMENT ATTIRER LES PROFESSIONNELS AU ROTARY ?

- Engagement sur les réseaux sociaux et sur internet
- Collaboration avec les autres réseaux

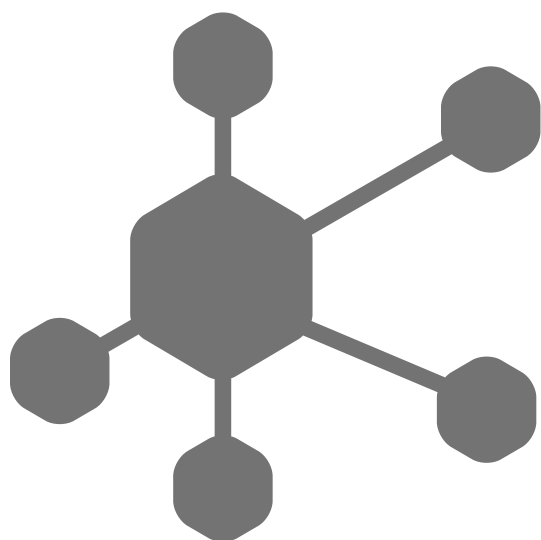
« LA COLLABORATION AVEC D'AUTRES RÉSEAUX PROFESSIONNELS CONTRIBUERA À FAIRE PROGRESSER L'ENGAGEMENT. »

- · Diffusons par l'image et la communication un message clair : montrons que nous sommes un réseau dynamique de décideurs au service des autres.
- · Attirons par l'action en faisant participer de futures recrues.
- · Contribuons à casser la solitude des entrepreneurs en allant les voir, en les sollicitant.
- · Acceptons les nouvelles idées apportées par les nouveaux rotariens et parrainons les pour les aider à concrétiser ces nouvelles idées ou actions.
- · En distinguant le côté singulier de notre réseau professionnel tourné vers le service



POURQUOI ET COMMENT REPOSITIONNER L'ACTION PRO AU ROTARY ?

- La dimension professionnelle est un des 5 domaines d'actions du Rotary, elle est souvent occultée par la dimension humanitaire, plus connue.
- Consacrions plus de temps aux conférences professionnelles
- Proposons que chaque membre retraité intègre un professionnel actif du même métier, lorsque c'est possible,
- Rapprochons les générations par un apport réciproque, par exemple sur les nouvelles technologies
- Valorisons les partenaires du club, par exemple les sponsors de nos actions



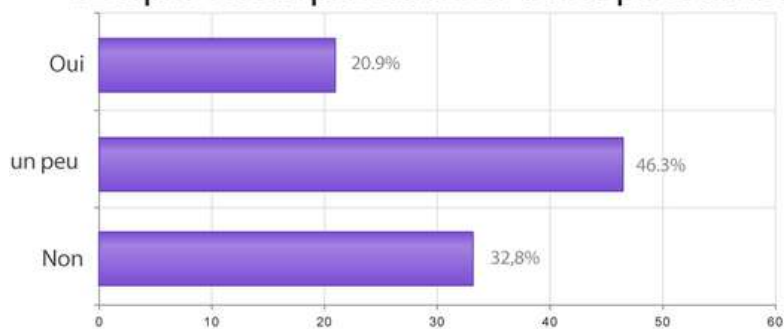
"RAPPELONS-NOUS QUE LA RETRAITE N'EST QU'UN STATUT, ELLE N'EFFACE PAS L'EXPÉRIENCE, LES COMPÉTENCES, LES TALENTS QUI RESTENT DISPONIBLES"

METTRE SON EXPÉRIENCE ET SES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES AU SERVICE :

- du bon fonctionnement du club
- du succès des actions du club
- de la découverte de son métier
- des membres
- de la représentation de sa profession au sein du club
- de la transmission d'un savoir

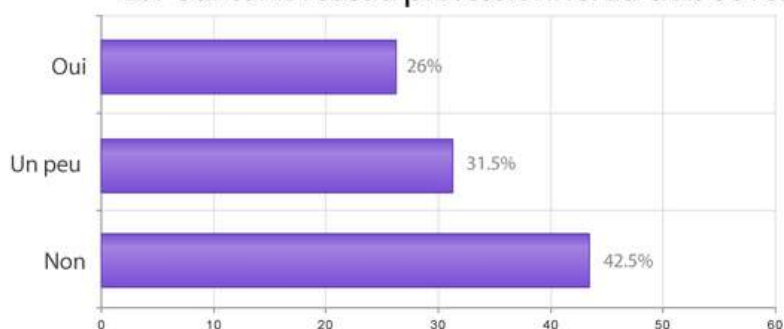


1. L'esprit "réseau professionnel" a-t'il sa place dans ton club ?



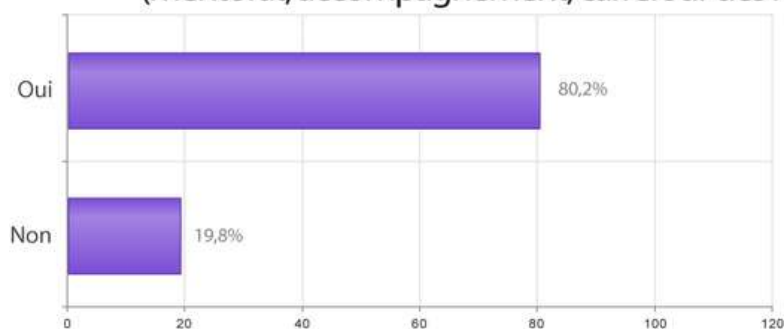
67 votes
Multiple

2. Pour toi le réseau professionnel au club se résume-t'il juste à du business ?



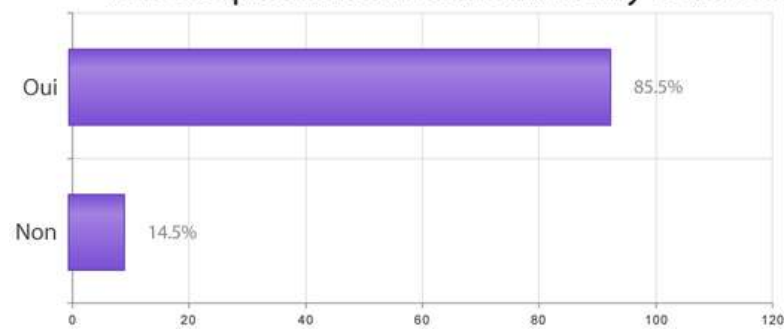
73 votes
Multiple

3. Aimerais-tu participer à une action professionnelle (mentorat, accompagnement, carrefour des métiers...)?



86 votes
Multiple

4. Est-ce que cette Université du Rotary te donne envie de réaliser des actions pros ?



83 votes
Multiple



L'ÉQUIPE

"Un grand merci aux
15 intervenants qui
ont contribué à la
qualité des débats



aux travaux des
103 participants des
35 clubs présents".



MICHÈLE TOULOUSE

Gouverneure 2021-2022



LIONEL RIEULIER

Responsable Formation



EDMONDE POISNEL

Secrétaire

MERCI !

DES QUESTIONS ?

GROUPE
D'ETUDE
UNIVERSITÉ
DU ROTARY



Envoyez-nous un e-mail à

secretaire2021-2022@rotary-bretagne-mayenne.org