



PARLONS ROTARY CHARTRE GRAPHIQUE DU ROTARY

2019/2020

ENSEMBLE, NOUS VOYONS UN MONDE
OÙ LES GENS SE RASSEMBLENT ET PASSENT À L'ACTION
POUR APPORTER UN CHANGEMENT DURABLE
DANS LE MONDE,
DANS LEUR COMMUNAUTÉ
ET EN EUX-MÊMES

Sommaire

4	CONTEXTE	11	NOS LOGOS	28	PALETTE DE COULEURS
5	QUI SOMMES-NOUS	12	Bloc-marque	30	TYPOGRAPHIE
6	NOTRE ESSENCE	13	Bloc-marque simplifié	31	IMAGES
7	NOTRE MESSAGE	14	Sceau d'excellence	33	MARQUES DÉPOSÉES
8	NOTRE VOIX	15	Système de signatures de zones et districts	34	PRODUITS DÉRIVÉS
9	Exemples	16	Système de signatures de clubs	43	COORDONNÉES
10	NOS VALEURS		Logotypes		graphics@rotary.org
		17	Partenaires		rilicensing@rotary.org
		18	Amicales d'action du Rotary		
		18	Amicales professionnelles ou de loisirs du Rotary		
		19	Unités de développement communautaire		
		20	Youth Exchange		
		21	RYLA		
			Logos		
		22	Rotaract		
		24	Interact		
		26	Meilleures Pratiques		

À PROPOS DE CE GUIDE

Cette charte graphique fournit des informations essentielles pour vous aider à bâtir la marque Rotary. Vous y découvrirez les messages Place à l'action, ainsi que le format de notre logo, comment choisir la bonne couleur et bien plus encore.

Ces directives sont conçues pour les professionnels de la communication et de la conception graphique, mais elles peuvent être utilisées par tous. Si vous préférez une version résumée de cette charte, rendez-vous sur le **Brand Center** et téléchargez Charte graphique en un coup d'œil.

NOTRE IMAGE EST IMPORTANTE

Depuis plus d'un siècle, le Rotary rassemble des leaders qui utilisent leur expertise pour passer à l'action et améliorer leur communauté. La reconnaissance du Rotary est importante, mais le faible niveau de compréhension du public de qui nous sommes, de ce que nous faisons et de la valeur que nous apportons est inquiétant. Il est donc important que nous nous présentions de manière à ce que tout le monde comprenne ce que fait le Rotary et ce qui nous distingue. Sans cela, nous ne pourrions pas atteindre notre plein potentiel, rassembler davantage et améliorer encore plus de communautés dans le monde.

AUCUNE AUTRE ORGANISATION NE RESSEMBLE AU ROTARY. EN UTILISANT NOTRE VOIX UNIQUE DE MANIÈRE HOMOGENE DANS TOUS NOS MESSAGES, NOUS POUVONS NOUS ASSURER QUE NOS COMMUNICATIONS REFLÈTENT NOTRE CARACTÈRE DISTINCT.

Si nous écrivons, parlons et concevons d'une même voix, nos communications représenteront indéniablement le Rotary. Cela permettra à notre public de mieux comprendre qui nous sommes.

Cette charte graphique vous indique comment utiliser la voix et l'image du Rotary dans les communications sur votre club et l'organisation. Ensemble, nous pouvons montrer au monde que nous faisons place à l'action.

LE ROTARY EN TANT QUE MARQUE

UNE MARQUE EST BIEN PLUS QU'UN LOGO. LA MARQUE ROTARY EST BIEN PLUS QUE LA ROUE. C'EST UNE PERCEPTION : CELA REPRÉSENTE CE QUE PENSENT LES AUTRES DE NOUS, PAS SEULEMENT COMMENT NOUS NOUS VOYONS.

Lorsque nous parlons de la marque Rotary, nous parlons des qualités et objectifs essentiels qui unissent tous les Rotary clubs et districts – ce que nous offrons à ceux qui s'associent avec nous, rejoignent un club ou participent à nos programmes et actions. Notre marque reflète notre identité, notre vision, notre essence et nos valeurs. Elle représente notre culture unique et notre approche pour avoir un impact positif durable.

L'expérience que le public a avec nos clubs et nos programmes, ainsi que les articles et les photos que nous partageons, affecte sa perception du Rotary. Une communication de marque convaincante et cohérente – associée à une bonne expérience – peut renforcer notre marque, et nous aider à impliquer et à attirer davantage de membres, de donateurs et de partenaires.

NOUS SOMMES LE ROTARY

« Rotary » recouvre le Rotary International et la Fondation Rotary. Les Rotariens appellent naturellement notre organisation « le Rotary ». L'adoption de ce terme est un moyen simple mais essentiel de fédérer notre organisation et de renforcer notre message.

<p>Rotary </p>	<p>Rotary </p>	<p>The Rotary Foundation </p>
<p>ROTARY</p>	<p>LE ROTARY INTERNATIONAL</p>	<p>LA FONDATION ROTARY</p>
<p>Qui nous sommes lorsque nous faisons référence à l'organisation dans son ensemble dans toutes les communications</p>	<p>Comment nous faisons référence à notre association internationale de 35 000 clubs, ainsi que la gouvernance et les bureaux qui les soutiennent</p>	<p>Ce que nous utilisons pour nous référer à la branche du Rotary recherchant des fonds et octroyant des subventions lorsque cela est approprié ou exigé par la loi</p>

Notre essence est tirée de la vision du Rotary qui explique qui nous sommes, ce qui nous tient à cœur, et comment nous communiquons et prenons nos décisions.

NOTRE VISION Ensemble, nous voyons un monde où les gens se rassemblent et passent à l'action pour apporter un changement durable – dans le monde, dans leur communauté et en eux-mêmes.

NOTRE ESSENCE Le Rotary rassemble des décideurs de tous les continents, cultures et professions qui échangent des idées et passent à l'action dans leur communauté et dans le monde.

Notre essence résume ce qu'est le Rotary – des décideurs expérimentés et émergents qui se rassemblent, nouent des relations et ont un impact positif dans leur ville et dans le monde. Cela reflète aussi les valeurs qui définissent le Rotary : la camaraderie, l'intégrité, la diversité, le service et le leadership.

En concentrant nos communications sur notre essence, nous renforçons notre raison d'être, en quoi nous sommes différents des autres organisations et pourquoi le Rotary reste important. Cette approche permet à chacun de nous d'élaborer sa propre déclaration sur nos clubs et de parler collectivement de manière convaincante et homogène du Rotary.

NOUS FAISONS PLACE À L'ACTION

Place à l'action nous aide à définir le Rotary pour ceux qui ne nous connaissent pas. Nous sommes des professionnels et des leaders communautaires ; des décideurs qui sont en contact les uns avec les autres et qui partagent une perspective et une passion uniques pour passer à l'action afin d'améliorer le monde.

**NOUS AFFICHER COMME FAISANT PLACE À L'ACTION CRÉE
UNE CONNEXION PERSONNELLE AVEC L'ORGANISATION ET
SOULIGNE L'IMPACT DU ROTARY DANS NOS COMMUNAUTÉS.**

Voici quelques exemples d'utilisation de Place à l'action pour décrire le Rotary.

Le Rotary s'engage à améliorer les conditions de vie dans le monde.

- Nous rassemblons des décideurs de tous continents et cultures qui passent à l'action pour apporter des solutions à long terme aux problèmes les plus pressants.

Le Rotary fait de nous de meilleurs leaders, individus et humanitaires.

- Nous sommes une organisation fondée sur des personnes, des relations et des actions.
- Nous utilisons nos expériences professionnelles et perspectives diverses, ainsi que nos connexions internationales, pour avoir un impact positif sur le monde.
- Grâce au service, nous nouons des amitiés durables qui transcendent les différences politiques, culturelles et générationnelles, et favorisent la compréhension et le respect mutuels.

En présentant les Rotariens comme faisant place à l'action, nous donnons vie à la vision du Rotary de manière pertinente et tangible. Lorsque nous parlons d'une même voix, nous faisons mieux connaître et comprendre le Rotary.

Les membres sont les messagers de cette campagne. En tant qu'ambassadeurs de notre marque, les clubs peuvent communiquer le message simple, mais passionnant, que les membres du Rotary passent à l'action pour apporter un changement positif.

Nous voulons que le Rotary se distingue des autres organisations et soit attractif au travers de messages convaincants et cohérents. Notre voix – le ton et le style uniques que nous utilisons pour communiquer – se concentre sur quatre caractéristiques qui décrivent le Rotary et nos membres : résolution, motivation, compassion et intelligence. Ces attributs donnent le ton de notre façon de parler du Rotary. Il faut les voir comme la personnalité du Rotary.

La voix du Rotary est claire, persuasive et fiable. Elle est personnelle et sincère. Convaincante, mais jamais exigeante ou accusatoire.

Enfin, elle est conversationnelle, mais pas trop décontractée ou joviale.

NOTRE VOIX EST...

Résolution

Nous sommes déterminés, audacieux et courageux, et nous parlons avec clarté et conviction.

Motivation

Nous motivons les autres au travers de notre attitude positive, de notre enthousiasme et de notre passion.

Compassion

Nous nous soucions des personnes que nous aidons.

Intelligence

Nous sommes perspicaces et nous utilisons notre expertise pour résoudre les problèmes de manière créative.

EXEMPLES

Depuis 1979, nous avons aidé à éradiquer la polio dans tous les pays du monde sauf trois. Nous nous engageons à éradiquer la polio de notre vivant.

Avec le Rotary, vous apportez un changement durable dans le monde, dans votre communauté et en vous-mêmes.

S'attaquer aux problèmes les plus difficiles nécessite de l'empathie. Nous valorisons des personnes et des vécus authentiques qui sont universels et auxquels il est facile de s'identifier.

Nous avons commencé par l'eau, car c'est à l'origine de tout. Sans accès à une eau propre, il n'y a pas de paix.

Nous vous proposons des exemples démontrant comment notre voix renforce notre message :

EXEMPLES

AVANT (sans la voix du Rotary)

APRÈS (avec la voix du Rotary)

RAISONS DE SON EFFICACITÉ

Invitation à assister à une réunion de club lancée à un prospect

Le Rotary rassemble des gens du monde entier qui collaborent pour protéger l'environnement, éradiquer la polio, améliorer les conditions de vie et accomplir d'autres choses extraordinaires.



Des résultats extraordinaires peuvent être obtenus lorsque cœur et esprit œuvrent de front. Regardez comment des décideurs du monde entier, de pays, cultures et professions différentes, passent à l'action pour améliorer les soins, autonomiser les jeunes, promouvoir la paix et développer la collectivité.

Participez à la création de changements positifs. Rendez visite à un Rotary club près de chez vous.

- Est actif, motivant et engageant
- Équilibre compassion (cœurs) et intelligence (esprit)
- Définit le leadership par un état d'esprit (perspectives diverses) et des actes
- Clarifie notre impact
- Inclut un appel à l'action clair

En savoir plus sur Rotary.org/fr.

Extrait de Rotary.org

L'anniversaire du Rotary



L'anniversaire du Rotary marque une année de réussites dans la lutte contre la polio ainsi qu'un engagement plus fort encore à en finir avec cette tâche. Vous pouvez apporter votre contribution en encourageant les gouvernements à financer le travail vital de l'éradication de la polio.

Entrons dans l'histoire.

Nous n'avons jamais été aussi proches d'éradiquer la polio. Fêter une nouvelle année ne doit cependant pas nous faire oublier que beaucoup reste à faire. Faites-vous le champion de cette cause afin que nous puissions ensemble honorer notre promesse.

- Le titre motive au lieu de décrire
- Souligne l'esprit de résolution du Rotary
- Est plus compatissant et humain
- Propose un appel à l'action clair

Que sont des « valeurs » ?

Les valeurs dictent notre comportement. Elles représentent nos convictions et la manière dont nous agissons.

Comment définissons-nous nos valeurs ?

Nos valeurs sont enracinées dans des principes directeurs qui ont toujours défini le Rotary. Aujourd'hui, nous voulons donner corps à nos valeurs en montrant comment nous les incarnons à travers le monde.

NOS VALEURS

Camaraderie

Intégrité

Diversité

Service et leadership

COMMENT NOUS INCARNONS NOS VALEURS

➤ **Nous nouons des liens d'amitié**

➤ **Nous honorons nos engagements**

➤ **Nous représentons la somme de perspectives diverses**

➤ **Nous mettons notre leadership et notre expertise au service de causes sociales**

Les logos du Rotary font partie de notre marque et représentent chacun de nos clubs qui passent à l'action pour avoir un impact positif durable dans le monde. Lorsque les gens voient nos logos, ils devraient immédiatement les reconnaître comme ceux du Rotary et comme symboles d'une organisation qui agit pour améliorer les conditions de vie dans le monde.

Nos logos sont disponibles sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Bloc-marque

Rotary

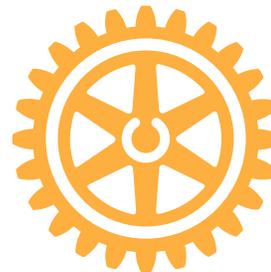


Sceau d'excellence



Bloc-marque simplifié

Rotary



Notre bloc-marque est notre logo officiel. Il combine la roue avec le mot « Rotary » à gauche, pour plus de visibilité et de reconnaissance.

Notre logo ne peut être modifié d'aucune façon. La roue et le mot « Rotary » doivent toujours apparaître ensemble. Ce dernier n'étant pas du texte, mais un traitement typographique, il ne peut pas être remplacé par une police de caractères. Seules les couleurs indiquées sur cette page peuvent être utilisées pour le logo.

Le logo et le logo simplifié (page 13) peuvent être utilisés en versions imprimées et numériques. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Nos logos sont disponibles sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Pour plus d'informations sur notre palette de couleurs, rendez-vous en pages 28 et 29.



La zone de protection est l'espace entourant le bloc-marque. Il doit être de la même taille que le « R » majuscule de « Rotary ».

Bloc-marque

Rotary Royal Blue et Rotary Gold



100 % blanc et Rotary Gold (fonds foncés)



Une couleur

100 % noir



100 % Rotary Azure



100 % blanc (fonds foncés)



Logos Bloc-marque simplifié

Notre bloc-marque est notre logo officiel. Il combine la roue avec le mot « Rotary » à gauche, pour plus de visibilité et de reconnaissance.

Notre logo ne peut être modifié d'aucune façon. La roue et le mot « Rotary » doivent toujours apparaître ensemble. Ce dernier n'étant pas du texte, mais un traitement typographique, il ne peut pas être remplacé par une police de caractères. Seules les couleurs indiquées sur cette page peuvent être utilisées pour le logo.

Le logo et le logo simplifié (page 12) peuvent être utilisés en versions imprimées et numériques. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Nos logos sont disponibles sur le Brand Center à [rotary.org/brandcenter](https://www.rotary.org/brandcenter).

Pour plus d'informations sur notre palette de couleurs, rendez-vous en pages 28 et 29.



La zone de protection est l'espace entourant le bloc-marque simplifié. Il doit être de la même taille que le « R » majuscule de « Rotary ».

Bloc-marque simplifié

Rotary Royal Blue et Rotary Gold



100 % blanc et Rotary Gold (fonds foncés)



Une couleur

100 % noir



100 % Rotary Azure



100 % blanc (fonds foncés)



Logos

Sceau d'excellence

La roue du Rotary est notre Sceau d'excellence. Lorsque vous utilisez le Sceau d'excellence, nous vous encourageons à le faire avec le bloc-marque pour plus de clarté et une meilleure identification.

Il n'y a pas de hauteur maximum pour le Sceau d'excellence, la taille minimum devant être approximativement de 3 fois la hauteur de la roue dans le bloc-marque (voir exemples ci-dessus).

Il n'y a pas de version simplifiée du Sceau d'excellence – les mots « Rotary International » doivent toujours apparaître dans la roue. Le logo ne peut pas utiliser d'autres couleurs que celles sur cette page.

Nos logos sont disponibles sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

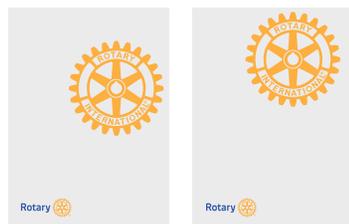
Pour plus d'informations sur notre palette de couleurs, rendez-vous en pages 28 et 29.

Sceau d'excellence (la roue du Rotary)



Exemples

Communications sur une page

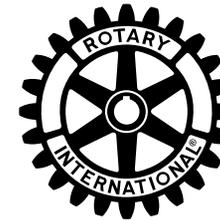


Plusieurs pages ou dépliants (recto-verso)

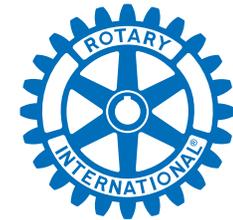


Une couleur

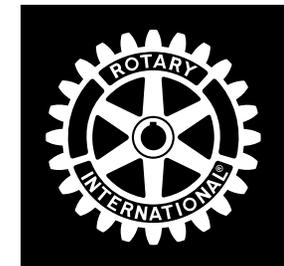
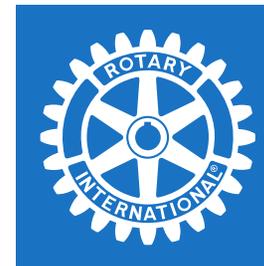
100 % noir



100 % Rotary Azure



100 % blanc (fonds foncés)



Taille

Proportions entre le Sceau d'excellence et le bloc-marque



Logos

Système de signatures de zones et districts

Nous avons créé un système de signatures qui vous permet d'identifier votre district ou votre zone dans tous vos documents.

La signature d'un district ou d'une zone comprend le bloc-marque et le numéro de district ou de zone. Elle doit être utilisée sur toutes les communications au niveau du district ou de la zone.

Le numéro de district ou de zone doit apparaître sous le mot « Rotary » et être aligné avec le « y » (voir les exemples). La position et la taille relative entre « Rotary » et la roue ne peuvent pas être modifiées.

Vous pouvez utiliser le bloc-marque ou le bloc-marque simplifié pour créer votre logo de district ou de zone. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Vous trouverez des modèles pour créer votre logo de district ou de zone sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Système de signatures – Zones et districts

Bloc-marque



Bloc-marque simplifié



Logos

Système de signatures de clubs

Nous avons créé un système de signatures qui vous permet d'identifier votre club dans tous vos documents.

La signature d'un Rotary club comprend le bloc-marque et le nom du club. Elle doit être utilisée sur toutes les communications au niveau du club.

Utilisez pour le logo le nom dans votre charte ou celui pour lequel votre club est connu dans votre ville. Le mot « Rotary » étant déjà dans le logo, il n'est pas nécessaire de le répéter. Par exemple, le Rotary club d'Evanston, ajouterait seulement « club d'Evanston » sous le bloc-marque.

Le nom du club doit toujours apparaître du même côté et doit être aligné avec le « y » de Rotary. La position et la taille relative entre « Rotary » et la roue ne peuvent pas être modifiées.

Vous pouvez utiliser le bloc-marque ou le bloc-marque simplifié pour créer votre logo de district ou de zone. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Vous trouverez des modèles pour créer votre logo de club sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Système de signatures – clubs

Logo de club – DESSOUS



Logo de club – DESSUS



Logo de club – DESSOUS et DESSUS



Logo de club – EXEMPLE



Logos

Signatures avec des partenaires

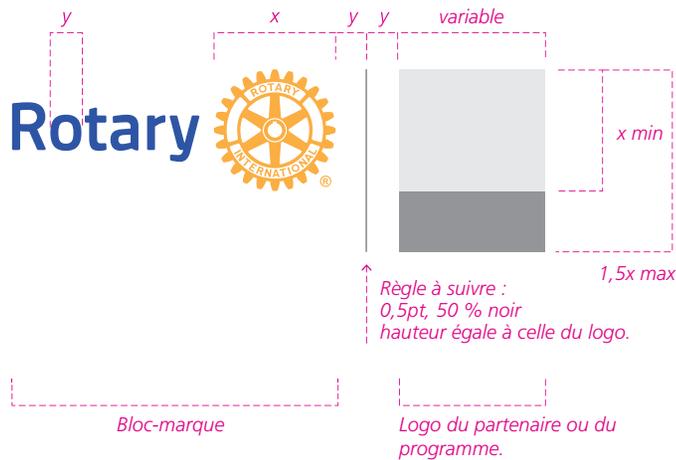
Les partenaires sont des organisations externes qui collaborent avec le Rotary pour concevoir, financer et mettre en œuvre des programmes et des actions.

Les directives contenues sur cette page illustrent la manière de créer un logo en cohabitation. Seul un partenaire peut être représenté dans ce type de logo.

La taille minimum des logos de partenaires correspond à celle du logo du Rotary tandis que la taille maximum ne peut pas excéder 1,5 fois celle du logo du Rotary. La largeur des logos des partenaires est variable sans nuire à la présence du bloc-marque du Rotary.

PARTENAIRES

Construction



Exemples : Partenaires stratégiques, Actions ou Service



Logos Amicales d'action du Rotary et Amicales professionnelles ou de loisirs

Les directives contenues sur cette page illustrent la manière de créer un logo en cohabitation.

Nous recommandons d'utiliser des mots dans votre logo pour afficher votre affiliation avec le Rotary (voir exemple de l'Amicale Secours en cas de catastrophe). Vous pouvez cependant utiliser le logo de votre amicale (voir l'exemple de l'Amicale des managers exécutifs).

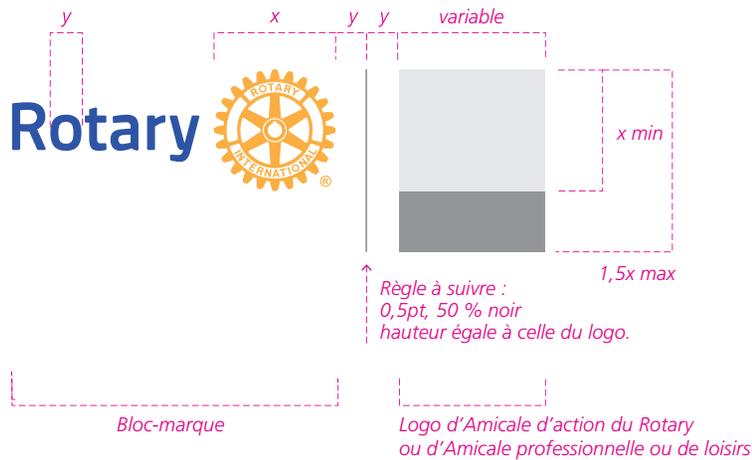
Le logo de votre amicale doit toujours apparaître à droite de celui du Rotary. La taille minimum des logos d'amicales correspond à celle du logo du Rotary tandis que la taille maximum ne peut pas excéder 1,5 fois celle du logo du Rotary. La largeur des logos des amicales est variable sans nuire à la présence du bloc-marque du Rotary.

Il est important de se rappeler que vous ne pouvez pas créer de logo pour votre amicale qui contienne le logo ou le Sceau d'excellence (la roue) du Rotary ou y ressemble.

Vous trouverez des modèles pour créer votre logo d'amicale sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

AMICALES D'ACTION ET AMICALES PROFESSIONNELLES ET DE LOISIRS

Construction



Exemples : Amicales d'action du Rotary



Exemples : Amicale professionnelle ou de loisirs du Rotary



Logos

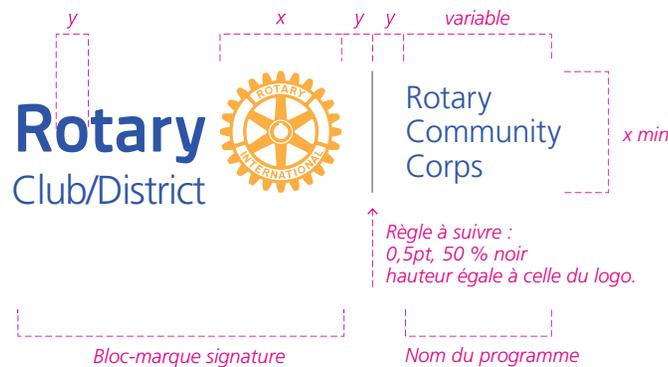
Logos des Unités de développement communautaire

Les logos sont utilisés pour montrer la relation entre le Rotary et les Unités de développement communautaire (UDC). Une UDC est une organisation parrainée par un club. Le logo comprend la signature du club et le nom de l'organisation parrainée.

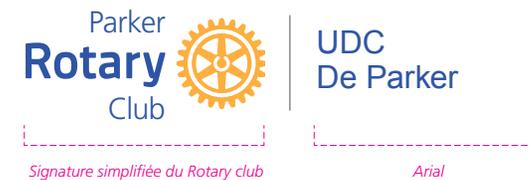
Vous pouvez utiliser le bloc-marque ou le bloc-marque simplifié pour créer votre logo. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Vous trouverez des modèles pour créer votre logo sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Unités de développement communautaire – Systèmes de signatures



Exemples d'options alternatives



Logos

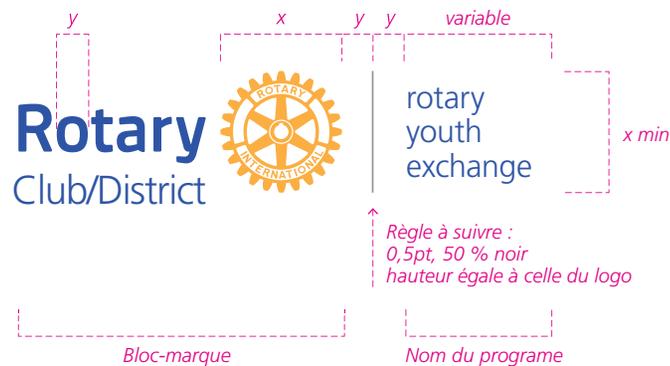
Logos pour le Youth Exchange

Les logos sont utilisés pour montrer la relation entre le Rotary et le Youth Exchange, un programme parrainé par les clubs et les districts. Le logo comprend la signature du club et le nom du programme (voir exemple).

Vous pouvez utiliser le bloc-marque ou le bloc-marque simplifié pour créer votre logo. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Vous trouverez des modèles pour créer votre logo sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Youth Exchange – Systèmes de signature



Exemples



Logos

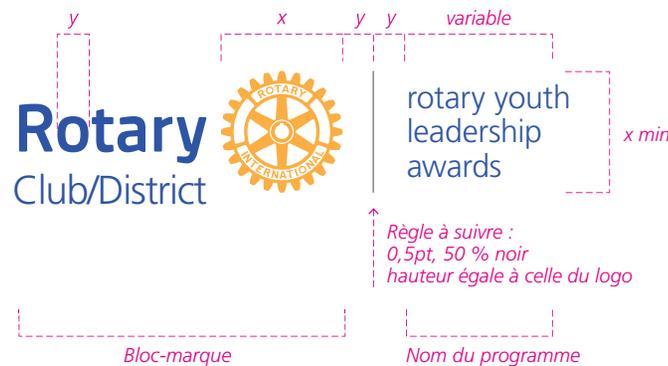
Logos pour le RYLA

Les logos sont utilisés pour montrer la relation entre le Rotary et le RYLA, un programme parrainé par les clubs et les districts. Le logo comprend la signature du club et le nom du programme (voir exemple).

Vous pouvez utiliser le bloc-marque ou le bloc-marque simplifié pour créer votre logo. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Vous trouverez des modèles pour créer votre logo sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

RYLA – Système de signature



Exemples

<p>Rotary District 6860</p>  <p><i>Signature du district</i></p>	<p>rotary youth leadership awards</p> <p><i>Frutiger</i></p>	<p>Rotary District 6860</p>  <p><i>Signature du district</i></p>	<p>rotary youth leadership awards</p> <p><i>Sentinel</i></p>
<p>Rotary District 6860</p>  <p><i>Signature du district</i></p>	<p>rotary youth leadership awards</p> <p><i>Arial Narrow</i></p>	<p>Rotary District 6860</p>  <p><i>Signature du district</i></p>	<p>rotary youth leadership awards</p> <p><i>Georgia</i></p>
<p>Rotary District 6860</p>  <p><i>Signature simplifiée du district</i></p>	<p>RYLA</p> <p><i>Frutiger</i></p>	<p>Rotary District 6860</p>  <p><i>Signature simplifiée du district</i></p>	<p>RYLA</p> <p><i>Sentinel</i></p>

Logos

Bloc-marque du Rotaract

Le bloc-marque du Rotaract est son logo officiel. Il combine la roue avec le mot « Rotaract » à gauche, pour plus de visibilité et de reconnaissance.

Le logo ne peut être modifié d'aucune façon. La roue et le mot « Rotaract » doivent toujours apparaître ensemble. Ce dernier n'étant pas du texte, mais un traitement typographique, il ne peut pas être remplacé par une police de caractères. Seules les couleurs indiquées sur cette page peuvent être utilisées pour le logo.

Le logo et le logo simplifié peuvent être utilisés en versions imprimées et numériques. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Les logos sont disponibles sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Bloc-marque du Rotaract



Bloc-marque du Rotaract simplifié



Une couleur

100 % noir



100 % Cranberry



100 % blanc (fonds foncés)



La zone de protection est l'espace entourant le bloc-marque. Il doit être de la même taille que le « R » majuscule de « Rotaract ».

Logos

Système de signatures de clubs Rotaract

Le système de signature vous permet d'identifier le club ou l'université associé à votre club Rotaract dans toutes vos communications.

La signature Rotaract doit inclure le nom d'un club ou d'une université.

La position et la taille relative entre « Rotaract » et la roue ne peuvent pas être modifiées. Le nom du club ou de l'université doivent être alignés avec le « t » de « Rotaract ».

Vous pouvez utiliser le bloc-marque ou le bloc-marque simplifié pour créer votre logo. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Vous trouverez des modèles pour créer votre logo de club Rotaract sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Système de signatures – Clubs Rotaract

Logo de club – DESSOUS



Logo de club – DESSUS



Logo de club – DESSOUS et DESSUS



Logo de club – EXEMPLES



Logos

Bloc-marque de l'Interact

Le bloc-marque de l'Interact est son logo officiel. Il combine la roue avec le mot « Interact » à gauche, pour plus de visibilité et de reconnaissance.

Le logo ne peut être modifié d'aucune façon. La roue et le mot « Interact » doivent toujours apparaître ensemble. Ce dernier n'étant pas du texte, mais un traitement typographique, il ne peut pas être remplacé par une police de caractères. Seules les couleurs indiquées sur cette page peuvent être utilisées pour le logo.

Le logo et le logo simplifié peuvent être utilisés en versions imprimées et numériques. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Les logos sont disponibles sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Bloc-marque de l'Interact



Bloc-marque de l'Interact simplifié



Une couleur

100 % noir



100 % Sky Blue



100 % blanc (fonds foncés)



La zone de protection est l'espace entourant le bloc-marque. Il doit être de la même taille que le « I » majuscule de « Interact ».



Logos

Système de signatures de clubs Interact

Le système de signature vous permet d'identifier le club ou l'école associé à votre club Interact dans toutes vos communications.

La signature Interact doit inclure le nom d'un club ou d'une école.

La position et la taille relative entre « Interact » et la roue ne peuvent pas être modifiées. Le nom du club ou de l'école doivent être alignés avec le « t » de « Interact ».

Vous pouvez utiliser le bloc-marque ou le bloc-marque simplifié pour créer votre logo. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Vous trouverez des modèles pour créer votre logo de club Interact sur le Brand Center à rotary.org/brandcenter.

Système de signatures – Clubs Interact

Logo de club – DESSOUS



Logo de club – DESSUS



Logo de club – DESSOUS et DESSUS



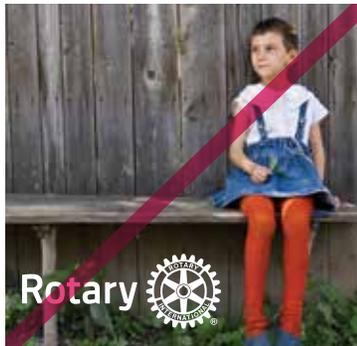
Logo de club – EXEMPLES



UTILISATION INCORRECTE – Bloc-marque



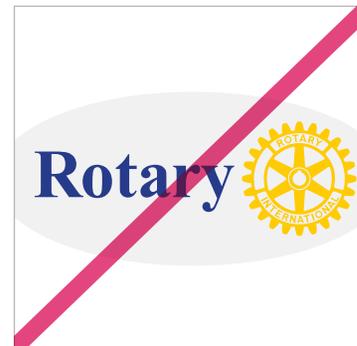
Ne pas placer le bloc-marque sur un fond qui n'offre pas suffisamment de contraste.



Ne pas utiliser de bloc-marque monochrome lorsque l'impression est en aplat.



Ne pas utiliser d'artifices avec le bloc-marque. Éviter de combiner l'emblème du Rotary avec d'autres éléments graphiques.



Ne pas utiliser de police de caractère erronée pour le bloc-marque. Ne pas placer le bloc-marque à l'intérieur d'une forme.



Ne pas déformer, retourner ou réarranger ses éléments.

UTILISATION CORRECTE – Bloc-marque



Placer le bloc-marque sur un fond qui offre suffisamment de contraste.



Utiliser le bloc-marque en couleur lorsque l'impression est en aplat.



Le bloc-marque est libre d'artifices et n'est pas combiné avec d'autres éléments graphiques.



Le bloc-marque est un traitement typographique, pas du texte. Il n'est pas non plus placé à l'intérieur d'une forme.

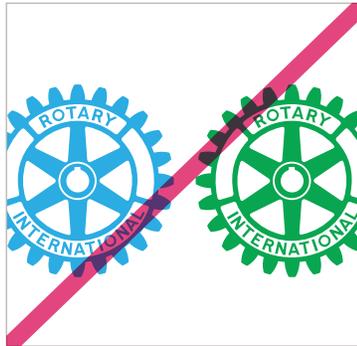


Le bloc-marque n'est pas déformé ou réarrangé.

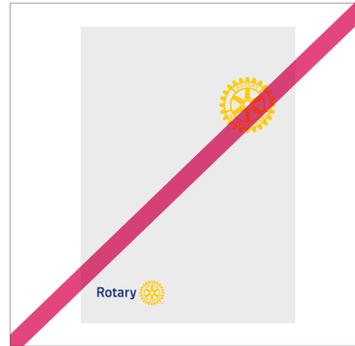
UTILISATION INCORRECTE – Sceau d'excellence



Ne jamais couper le Sceau d'excellence – il doit rester entier.



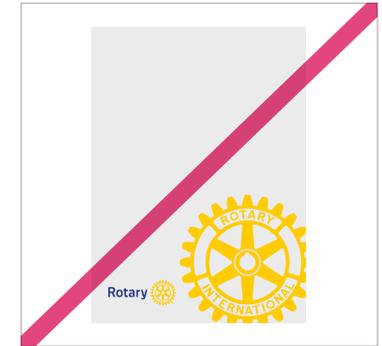
Utiliser les couleurs précisées en page 14 pour le Sceau d'excellence.



Utiliser la taille correcte pour le Sceau d'excellence lorsqu'il est utilisé avec le logo, comme indiqué en page 14.



S'assurer que le Sceau d'excellence est complètement lisible.



Placer le Sceau d'excellence à distance du logo, comme indiqué en page 14.

UTILISATION CORRECTE – Sceau d'excellence



Le Sceau d'excellence n'est pas coupé, mais reste entier.



Le Sceau d'excellence utilise les bonnes couleurs (voir en page 14).



La taille du Sceau d'excellence utilisé avec le logo est correcte, comme indiqué en page 14.



Le Sceau d'excellence est complètement lisible.



Le Sceau d'excellence est placé à distance du logo, comme indiqué en page 14.

Les couleurs officielles du Rotary reflètent nos qualités : intelligence, résolution, compassion et inspiration. Il s'agit de l'or et de trois nuances de bleu. Dans un souci d'homogénéité, nous vous encourageons à utiliser davantage ces couleurs institutionnelles que les autres de la palette.

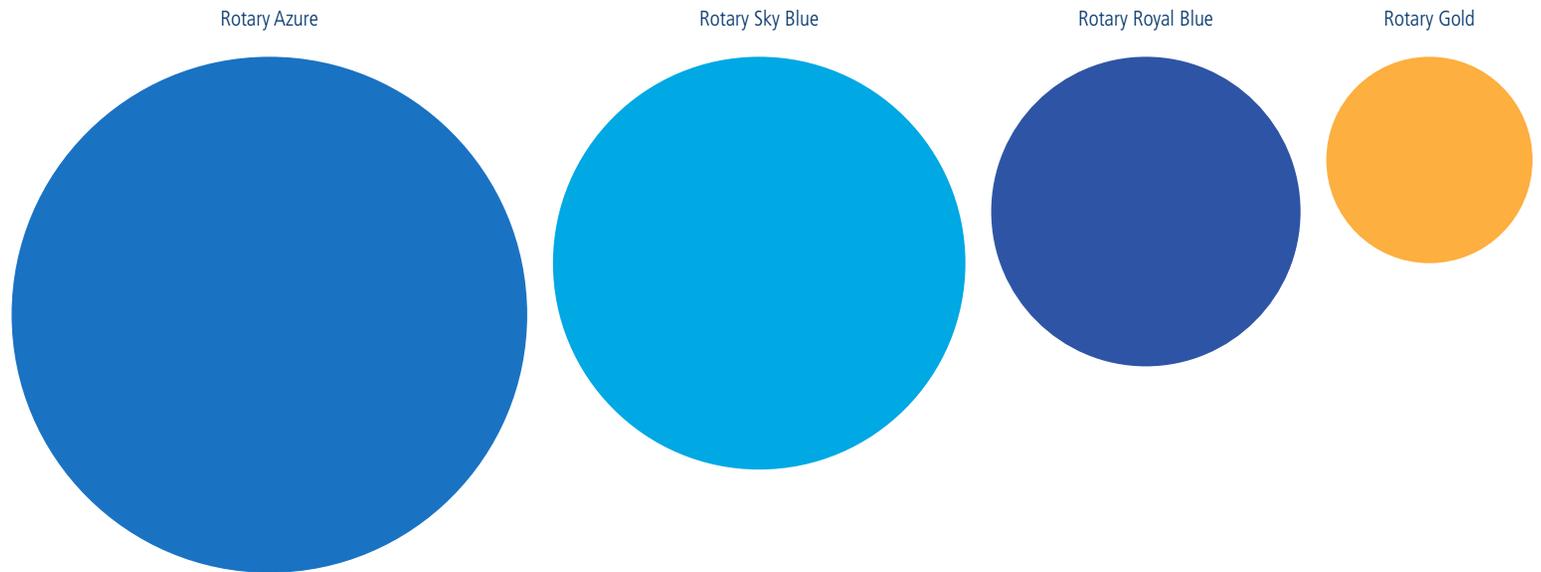
L'utilisation du Rotary Azure prévaut sur celle de Rotary Sky Blue et de Rotary Royal Blue qui peuvent être utilisés pour compléter ou souligner. Rotary Gold doit être utilisé comme le « joyau » sur la page.

Utilisez les couleurs secondaires avec parcimonie pour souligner ou différencier, le cas échéant.

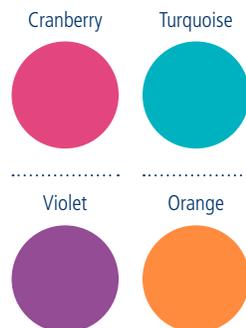
Les couleurs pastel et neutres offrent de la flexibilité pour certains fonds et mises en page ou lorsque l'information est hiérarchisée.

Les couleurs ont été choisies avec soin pour se marier dans la plupart des situations. Ne pas utiliser de filtres.

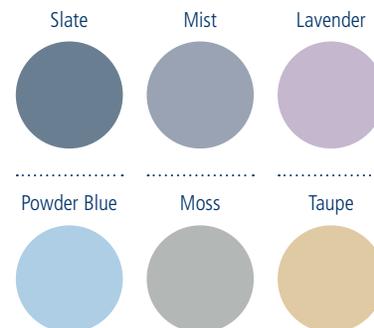
Couleurs institutionnelles



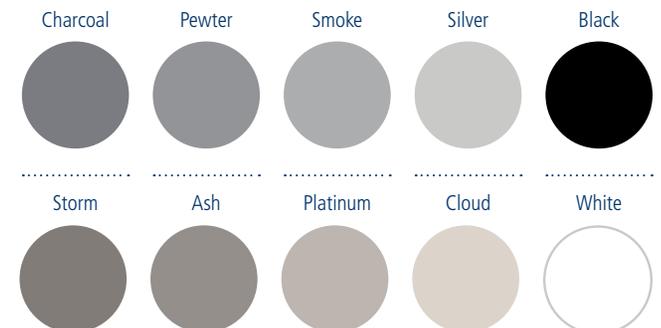
Couleurs secondaires



Pastels



Couleurs neutres



Palette de couleurs

Codes

Lorsque vous utilisez notre palette de couleurs, assurez-vous de bien reprendre les formulations figurant sur cette page.

Nos couleurs ne doivent pas être altérées ou filtrées.

Des formules brillantes et mates sont présentées pour :

Les couleurs Pantone™
La quadrichromie CMYK
Le numérique RGB
Le web Hexadecimal

Pour télécharger ou commander des fichiers ASE pour les nuanciers, veuillez contacter graphics@rotary.org.

Couleurs institutionnelles



Azure
 PMS 2175C
 C99 M47 Y0 K0
 PMS 2175U
 C99 M53 Y0 K0
 Hex #0050a2
 R0 G93 B170



Sky Blue
 PMS 2202C
 C96 M0 Y6 K0
 PMS 2202U
 C94 M0 Y6 K0
 Hex #019fcb
 R1 G180 B231



Royal Blue
 PMS 286C
 C100 M80 Y9 K2
 PMS 286U
 C100 M92 Y9 K2
 Hex #0c3c7c
 R23 G69 B143



Gold
 PMS 130C
 C0 M41 Y100 K0
 PMS 129U
 C0 M35 Y100 K0
 Hex #f7a81b
 R247 G168 B27

Couleurs secondaires



Cranberry
 PMS 214C
 C0 M100 Y22 K0
 Rubine RedU
 C0 M100 Y22 K0
 Hex #c10042
 R217 G27 B92



Turquoise
 PMS 7466C
 C90 M0 Y38 K0
 PMS 7466U
 C88 M0 Y27 K0
 Hex #018d8d
 R0 G153 B153

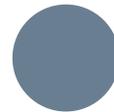


Violet
 PMS 2070C
 C57 M91 Y0 K0
 PMS 2070U
 C54 M99 Y0 K0
 Hex #872175
 R135 G33 B117

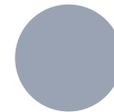


Orange
 PMS 2018C
 C0 M68 Y95 K0
 PMS 2018U
 C0 M58 Y95 K0
 Hex #ff7600
 R255 G118 B0

Pastels



Slate
 PMS 2165C
 C68 M43 Y30 K9
 PMS 2166U
 C68 M46 Y30 K13
 Hex #687d90
 R104 G125 B144



Mist
 PMS 2162C
 C40 M23 Y18 K1
 PMS 2162U
 C42 M26 Y18 K4
 Hex #9ea6b4
 R158 G166 B180



Lavender
 PMS 665C
 C17 M20 Y0 K8
 PMS 665U
 C17 M20 Y0 K8
 Hex #c6bcd0
 R198 G188 B208



Powder Blue
 PMS 290C
 C25 M4 Y5 K0
 PMS 545U
 C28 M4 Y0 K0
 Hex #c9dee9
 R201 G222 B233



Moss
 PMS 7537C
 C36 M23 Y34 K0
 PMS 7537U
 C36 M23 Y30 K0
 Hex #a7aca2
 R167 G172 B162



Taupe
 PMS 7501C
 C13 M16 Y35 K0
 PMS 7501U
 C13 M16 Y35 K0
 Hex #d9c89e
 R217 G200 B158

Couleurs neutres



Charcoal
 Cool Gray 11C
 C48 M22 Y24 K66
 Cool Gray 11U
 C15 M0 Y0 K60
 Hex #58585a
 R88 G88 B90



Pewter
 Cool Gray 8C
 C23 M11 Y13 K41
 Cool Gray 8U
 C10 M0 Y0 K50
 Hex #919295
 R145 G146 B149



Smoke
 Cool Gray 5C
 C0 M0 Y0 K33
 Cool Gray 5U
 C0 M0 Y0 K33
 Hex #bcddc0
 R188 G189 B192



Silver
 Cool Gray 2C
 C14 M10 Y13 K0
 Cool Gray 2U
 C14 M10 Y16 K0
 Hex #e7e7e8
 R231 G231 B232



Storm
 Warm Gray 10C
 C51 M46 Y55 K19
 Warm Gray 10U
 C51 M46 Y45 K19
 Hex #675d58
 R103 G93 B88



Ash
 Warm Gray 7C
 C41 M34 Y44 K4
 Warm Gray 7U
 C41 M38 Y37 K8
 Hex #958d85
 R149 G141 B133



Platinum
 Warm Gray 3C
 C25 M22 Y32 K0
 Warm Gray 3U
 C25 M22 Y28 K2
 Hex #c5c1bb
 R197 G193 B187



Cloud
 Warm Gray 1C
 C15 M12 Y17 K0
 Warm Gray 1U
 C15 M12 Y17 K0
 Hex #e6e5d8
 R230 G229 B216



Black
 C0 M0 Y0 K100
 Hex #000000
 R0 G0 B0



White
 C0 M0 Y0 K0
 Hex #ffffff
 R255 G255 B255

Typographie

Polices payantes et gratuites

Utilisez la typographie du Rotary – les polices de caractères – pour que nos messages restent harmonisés et reconnaissables. Faites reconnaître votre club et le Rotary en utilisant les polices de caractères listées ici.

Option payante – polices à acheter

Police institutionnelle* – Utilisez la typographie condensée en majuscule pour les titres et la navigation principale. Utilisez le style secondaire pour le corps de texte, les intertitres, les infographies, les légendes ou les éléments d'identification.

FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

47 Light Condensed
57 Condensed
67 Bold Condensed
77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

45 Light
46 Light Italic
55 Roman
56 Italic
65 Bold
66 Bold Italic
75 Black
76 Black Italic
95 Ultra Black

Police secondaire* – corps de texte, intertitres, légendes ou éléments d'identification.

Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Light Italic
Book
Book Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Option gratuite – lorsque Frutiger et Sentinel ne sont pas disponibles ou sont trop chers

Principale – applications numériques

OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Condensed Light
Condensed Light Italic
Condensed Bold

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Regular
Italic
Bold

Principale – for applications Microsoft Office ou lorsque Open Sans Condensed n'est pas disponible. À utiliser comme Frutiger pour les titres, la navigation secondaire, etc.

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Italic
Bold
Bold Italic

Secondaire – applications numériques et Microsoft Office, ou lorsque Sentinel n'est pas disponible. À utiliser comme Sentinel pour le corps de texte, les intertitres, etc.

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

* Pour des informations sur l'achat de police contactez graphics@rotary.org.

Des photos convaincantes sont essentielles pour notre organisation, car elles constituent une manière universelle de nouer des connexions. Nos photos mettent en valeur les connexions et l'impact sur la collectivité. Elles doivent donc toujours être authentiques. Si possible, utilisez des clichés montrant plusieurs Rotariens d'origines et d'âges divers.

Assurez-vous de toujours obtenir l'autorisation écrite de toutes les personnes apparaissant sur les photos ou dans les vidéos. Elle doit comprendre le nom de la personne et une déclaration indiquant qu'elle accepte d'être enregistrée et que cet enregistrement peut être utilisé. Si des mineurs apparaissent sur les photos, obtenez la permission écrite des parents ou tuteurs légaux. Si vous utilisez des photos ou des vidéos prises par d'autres, assurez-vous que cette personne peut en céder les droits à votre club et qu'elle dispose de toutes les autorisations nécessaires.

Participants au Rotary unis et échangeant des idées

Individu



Petits groupes



Groupes importants



Participants au Rotary passant à l'action dans leur ville

Individu



Petits groupes



Groupes importants



Avec des bénéficiaires



Sans Rotariens



Métaphore/concept



Images

Style Place à l'action

Nos photos se concentrent sur les participants activement impliqués dans notre travail, nos relations et nos villes. Elles doivent donc toujours être authentiques et mettre en valeur l'impact. Ces photos doivent inspirer et motiver le public, tout en montrant la singularité du Rotary. Nous recommandons d'utiliser des photos dans un style documentaire (sans que les sujets ne posent) pour y arriver.

Assurez-vous d'obtenir l'autorisation écrite de toutes les personnes apparaissant sur les photos ou dans les vidéos. Pour plus d'informations ou toute question, veuillez nous écrire à privacy@rotary.org.

Place à l'action



Message sur la marque Rotary et les marques déposées du Rotary International

Le Rotary a introduit en 2013 de nouveaux systèmes de signatures, palettes de couleur et autres changements dans notre identité visuelle. Nous proposons aussi des meilleures pratiques pour l'utilisation de la nouvelle marque Rotary pour les produits dérivés. Plus précisément, la version pré-2013 de la roue ne peut apparaître sur aucun article à l'exception des insignes de membre.

« ROTARY », « ROTARY CLUB », « ROTARIAN », « MARK OF EXCELLENCE », « MASTERBRAND SIGNATURE », « INTERACT », « ROTARACT » et d'autres marques du Rotary sont des marques déposées dont le Rotary International est propriétaire. Le symbole ® est utilisé sur les produits dérivés et avec de nombreuses marques du Rotary.

En travaillant ensemble, nous pouvons nous assurer que le Rotary soit plus facilement identifiable à travers le monde.

Les clubs et leurs membres

Seuls les fournisseurs agréés du Rotary International sont autorisés à produire et à vendre des produits arborant les marques du Rotary. Une liste des fournisseurs agréés actuels est disponibles sur my.rotary.org/fr/member-center/licensed-vendors.

La reproduction ou la vente non autorisée de produits arborant les marques du Rotary, sous quelque forme que ce soit, constitue une violation de la propriété intellectuelle du Rotary. En achetant à un fournisseur agréé, une portion de la vente revient au Rotary et vous aidez à en protéger la marque partout dans le monde.

Si votre club, district ou Amicale est intéressé par la vente de produits dérivés en conjonction avec une levée de fonds, contactez rlicensingservices@rotary.org pour discuter d'une licence provisoire ou rendez-vous sur la page Fournisseurs agréés à myrotary.org/fr/manage/products-services/licensing.

Si le produit dont vous avez besoin n'est pas disponible auprès d'un fournisseur agréé, faites une demande d'utilisation d'un fournisseur non agréé à rlicensingservices@rotary.org. Une fois la conception du produit jugée conforme à la marque, le Rotary International accordera une autorisation exceptionnelle au fournisseur non agréé d'utiliser les marques du Rotary sur ce produit.

Fournisseurs agréé du Rotary International

Ces directives aident les fournisseurs agréés du Rotary à utiliser correctement ses marques ; des exemples sont aussi donnés. Nous rappelons que tout nouveau produit arborant les marques du Rotary doit être approuvé par les services Licences avant sa fabrication ou sa vente. Les fournisseurs agréés du Rotary doivent respecter ces directives.

Typographies et licences

Nous recommandons l'utilisation de polices de caractères qui font l'objet d'une licence. Si vous les utilisez, assurez-vous de disposer des licences et autorisations nécessaires. Nous proposons aussi des options de polices gratuites en page 30.

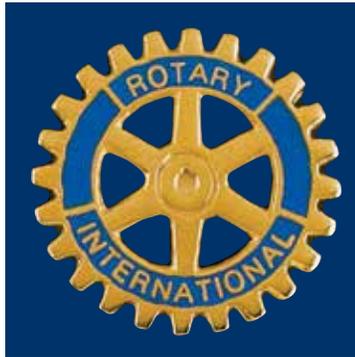
Assurez-vous de disposer des licences ou autorisations nécessaires avant de reproduire des photographies, du texte ou d'autres œuvres d'art ou matériels protégés par des droits d'auteur sur un produit.

Produits dérivés

Insigne de membre du Rotary

L'insigne du Rotary est immédiatement reconnu avec fierté par les Rotariens du monde entier. Son design ou sa couleur ne changent pas afin que les insignes actuels et ceux disponibles chez nos fournisseurs agréés restent acceptables.

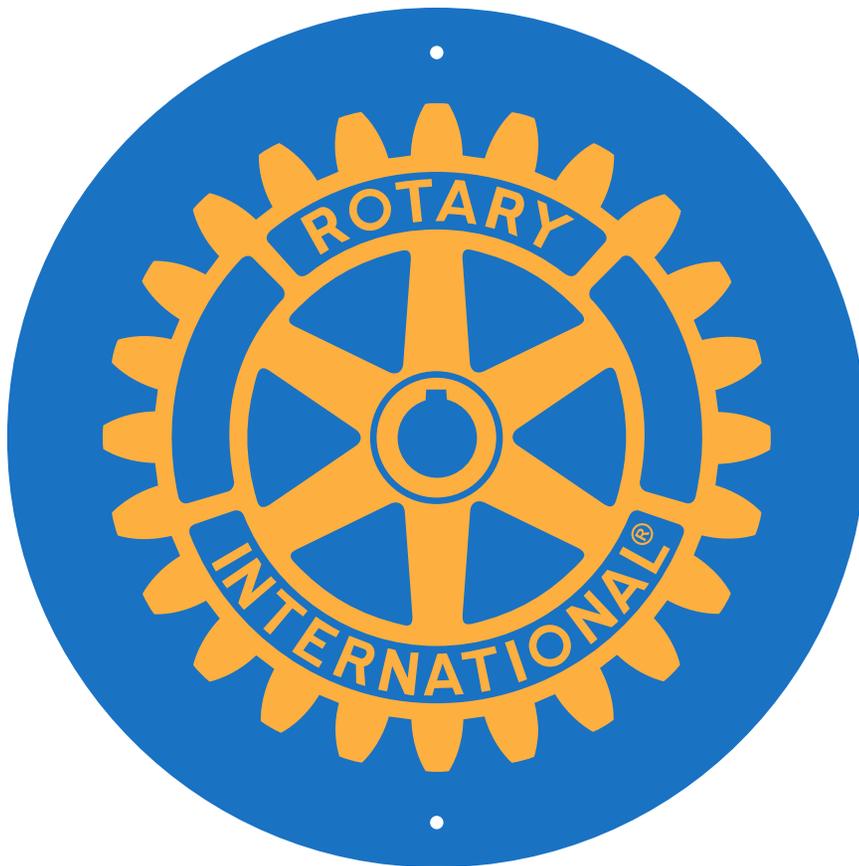
Insigne de membre du Rotary



Produits dérivés

Panneaux
routier
et d'information

Panneau routier



45 cm x 45 cm (panneau) – 35 cm x 35 cm (Sceau d'excellence)
76 cm x 76 cm (panneau) – 58 cm x 58 cm (Sceau d'excellence)

Panneau d'information

20 cm x 61 cm (3 lignes) ou 25 cm x 61 cm (4 lignes)

**LE ROTARY CLUB
D'EVANSTON LIGHTHOUSE
SE RÉUNIT À MIDI**

**ROTARY CLUB
D'EVANSTON LIGHTHOUSE
CRÉÉ EN
1985**

**LE ROTARY CLUB
D'EVANSTON LIGHTHOUSE
SE RÉUNIT À MIDI**

**LE ROTARY CLUB
D'EVANSTON LIGHTHOUSE
CRÉÉ EN
1985**

Utilisez si possible Frutiger Condensed Bold ou Arial Narrow Bold pour le texte du panneau.

Produits dérivés

Panneau en aluminium ou en acrylique

Panneau bleu azur pour la réunion du club

30 cm x 38 cm



Panneau blanc pour la réunion du club

30 cm x 38 cm

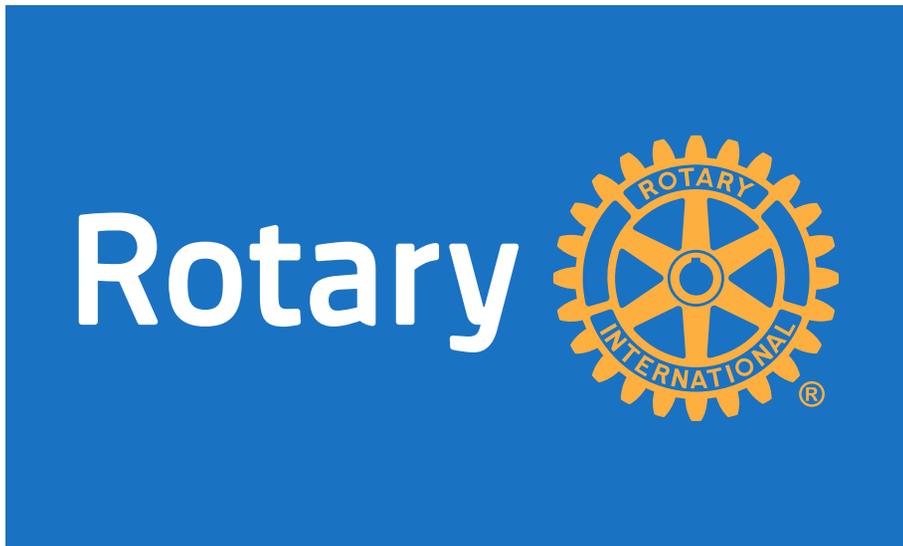


Produits dérivés

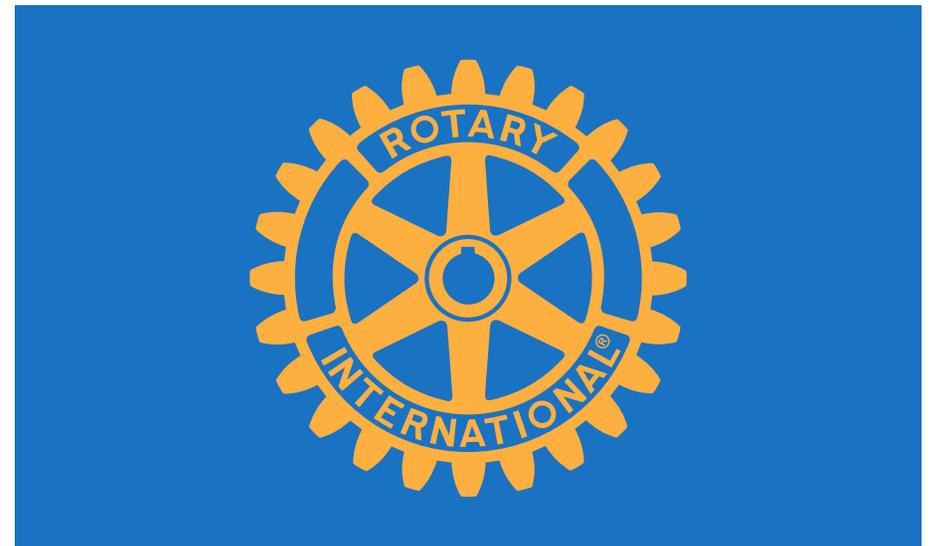
Drapeau officiel du Rotary

Drapeau – tailles variables

Option 1



Option 2



L'étiquette doit comprendre le bloc-marque du Rotary : **Rotary** 

Badge bleu azur

7 cm x 5 cm



NOUVEAU
MEMBRE

MEMBRE
DEPUIS 10 ANS

ASSIDUITÉ
PARFAITE

Badge blanc

7 cm x 5 cm



NOUVEAU
MEMBRE

MEMBRE
DEPUIS 10 ANS

ASSIDUITÉ
PARFAITE

Tee-shirt (devant)

bichromie



Voir en pages 15 et 16
pour les spécifications pour
les clubs, districts et zones.

Tee-shirt (dos)

bichromie



Polo (devant)

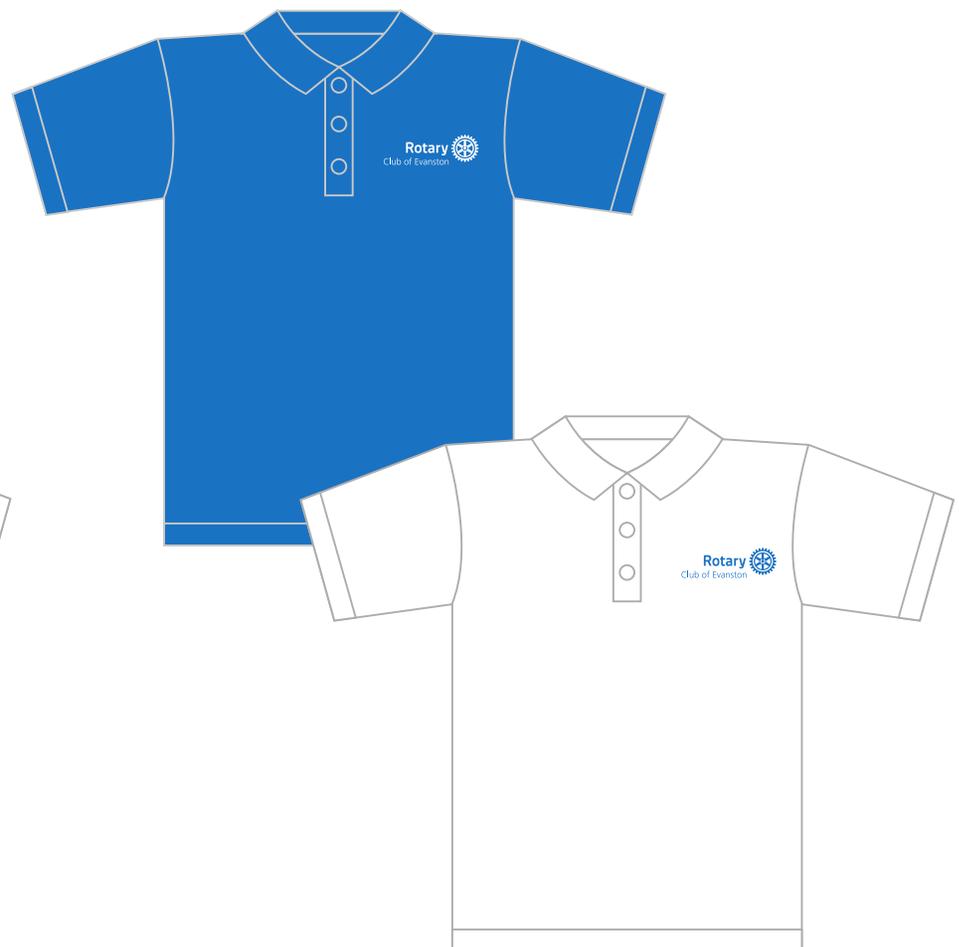
bichromie



Voir en pages 15 et 16 pour les spécifications pour les clubs, districts et zones.

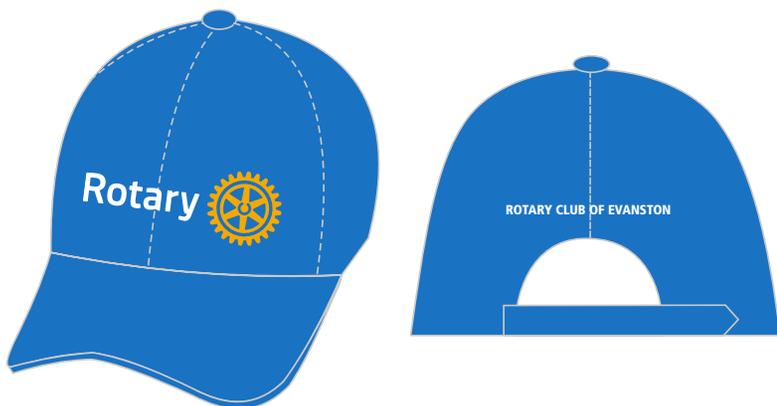
Polo (devant)

monochromie



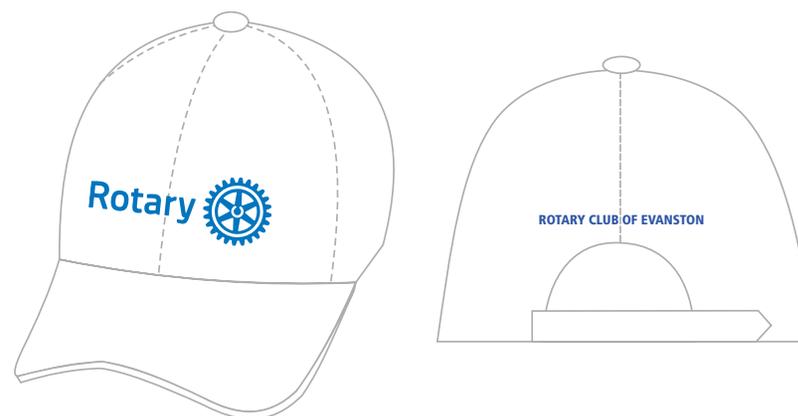
Casquette – bichromie

Design 1 – Blanc

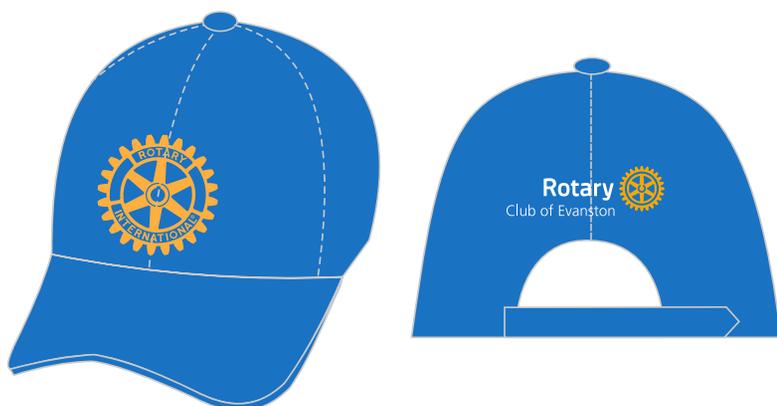


Casquette – monochromie

Design 2 – Blanc



Design 1 – Bleu azur



Design 2 – Bleu azur



Voir en pages 15 et 16 pour les spécifications pour les clubs, districts et zones.

Tasse – bichromie

Design 1 – Devant/Dos



Tasse – monochromie

Design 1 – Devant/Dos



COORDONNÉES

Nous contacter

Pour des questions générales ou concernant l'achat/téléchargement du nuancier Pantone™
ou l'achat de polices de caractère :

graphics@rotary.org

Licences

Pour les fabricants ou distributeurs de produits dérivés, y compris les
Rotary clubs souhaitant vendre des articles pour collecter des fonds :

rilicensingservices@rotary.org