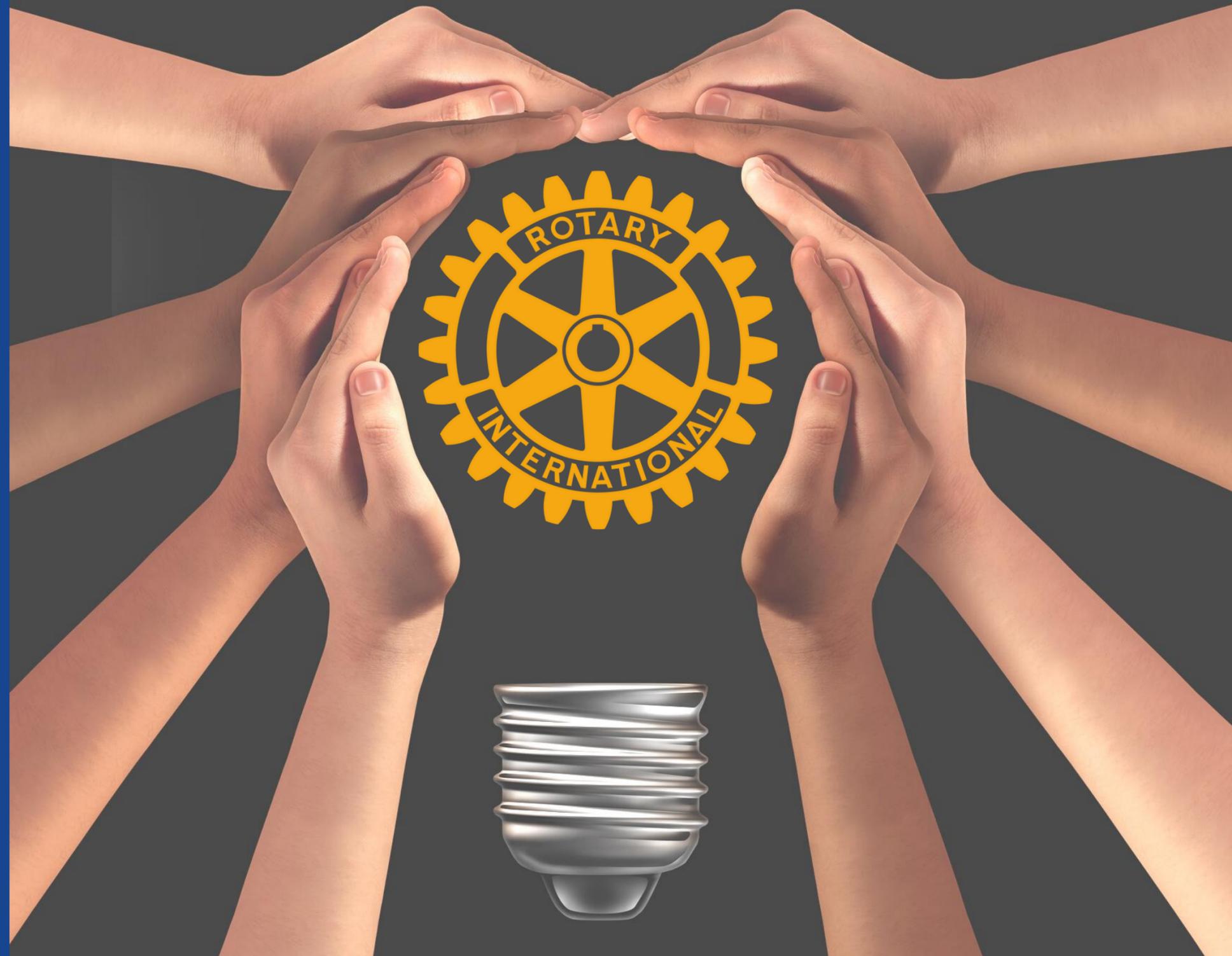


 UNIVERSITÉ  
du  
Rotary

*Imagine  
le club  
idéal !!!*



**RAPPORT DE FIN D'ÉTUDES**

District 1650  
**Rotary**  
Bretagne - Mayenne



**IMAGINE  
ROTARY**

# PROGRAMME

- 8H30 Café d'accueil
- 9H00 – 9H30 L'ADN du Rotary
- 9H30 – 10H00 Visio "Une entreprise qui a su modifier son mode de fonctionnement"
- 10H00 – 10H20 PAUSE
- 10H20 – 11H20 Qui : les membres qui composeraient mon club  
Où / quand / combien : Rythme, forme des réunions ...  
Quoi : Pour y faire quoi ?  
Comment : je souhaite communiquer dans et sur mon club
- 11H20 – 12H20 Restitution groupes de travail / Echanges
- 12H45 Clôture

**Rien n'est permanent,  
sauf le changement.**

**Seul le changement est éternel.**

Héraclite VIe siècle av. J.-C.

Philosophe, Présocratiques,

né vers 544 av. JC, à Éphèse et mort vers 480 av. JC





UNIVERSITÉ  
du  
Rotary

*Imagine  
le club  
idéal !!!*

Le changement

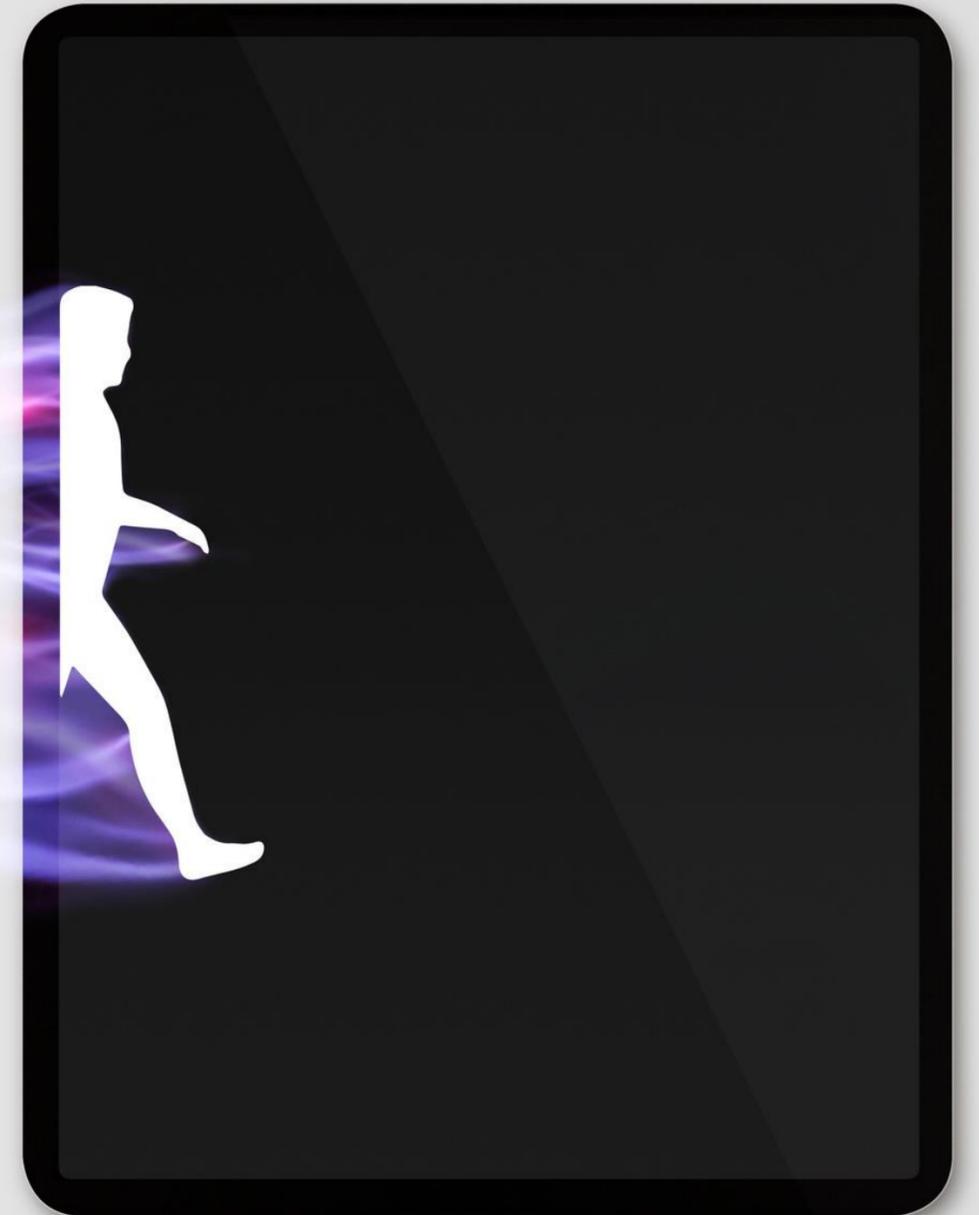
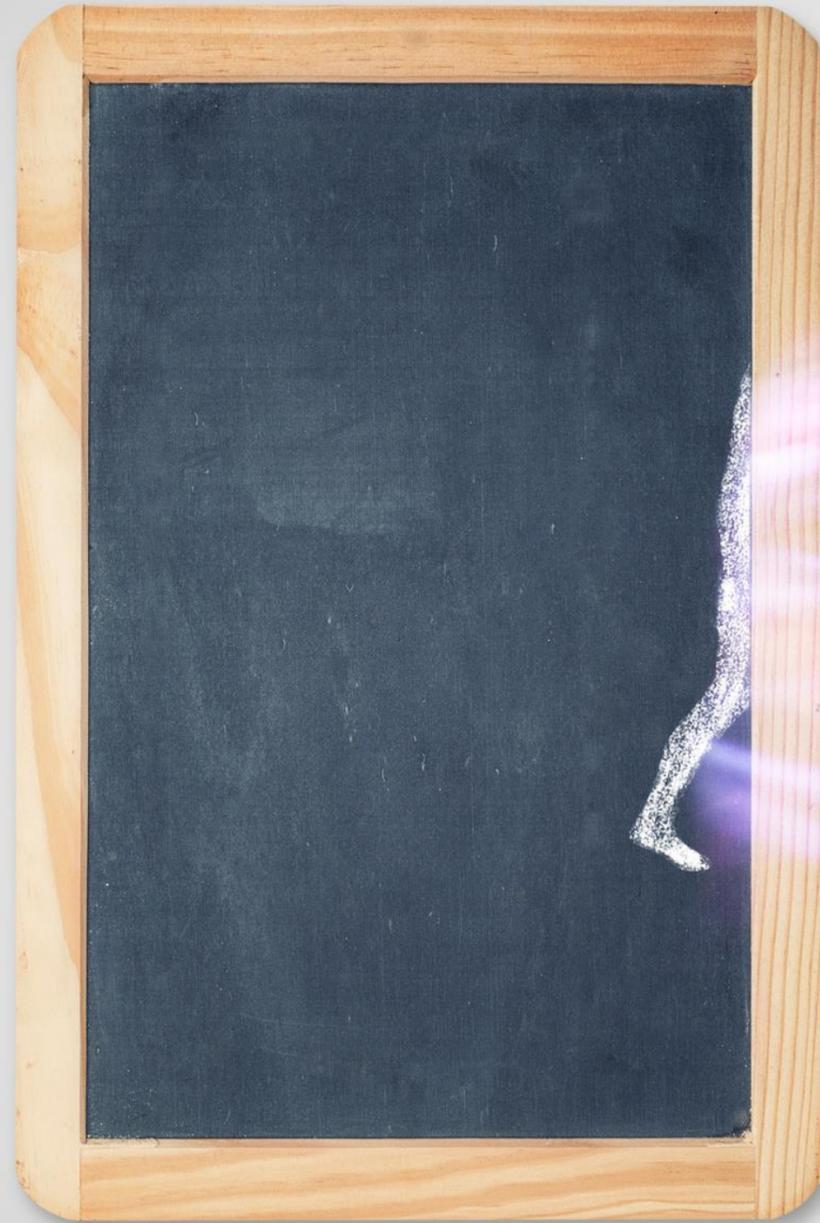




UNIVERSITÉ  
du  
Rotary

*Imagine  
le club  
idéal !!!*

Le changement



# UNIVERSITÉ du Rotary

*Imagine  
le club  
idéal !!!*

# Le changement





UNIVERSITÉ  
du  
Rotary

Le changement  
L'accompagner  
plutôt que de  
le subir





# UNIVERSITÉ du Rotary

*Imagine  
le club  
idéal !!!*

En conservant  
l'essentiel





# UNIVERSITÉ du Rotary

Imaginer une vision qui :



DÉFINISSE L'ACCOMPLISSEMENT  
DE L'IDÉAL ROTARIEN



INTÈGRE LES NOUVEAUX CODES DE SON TEMPS, LES  
NOUVELLES FAÇONS DE FAIRE, LES NOUVEAUX INTERLOCUTEURS



REPOSE SUR NOS VALEURS UNIVERSELLES ET INTÉMPORELLES

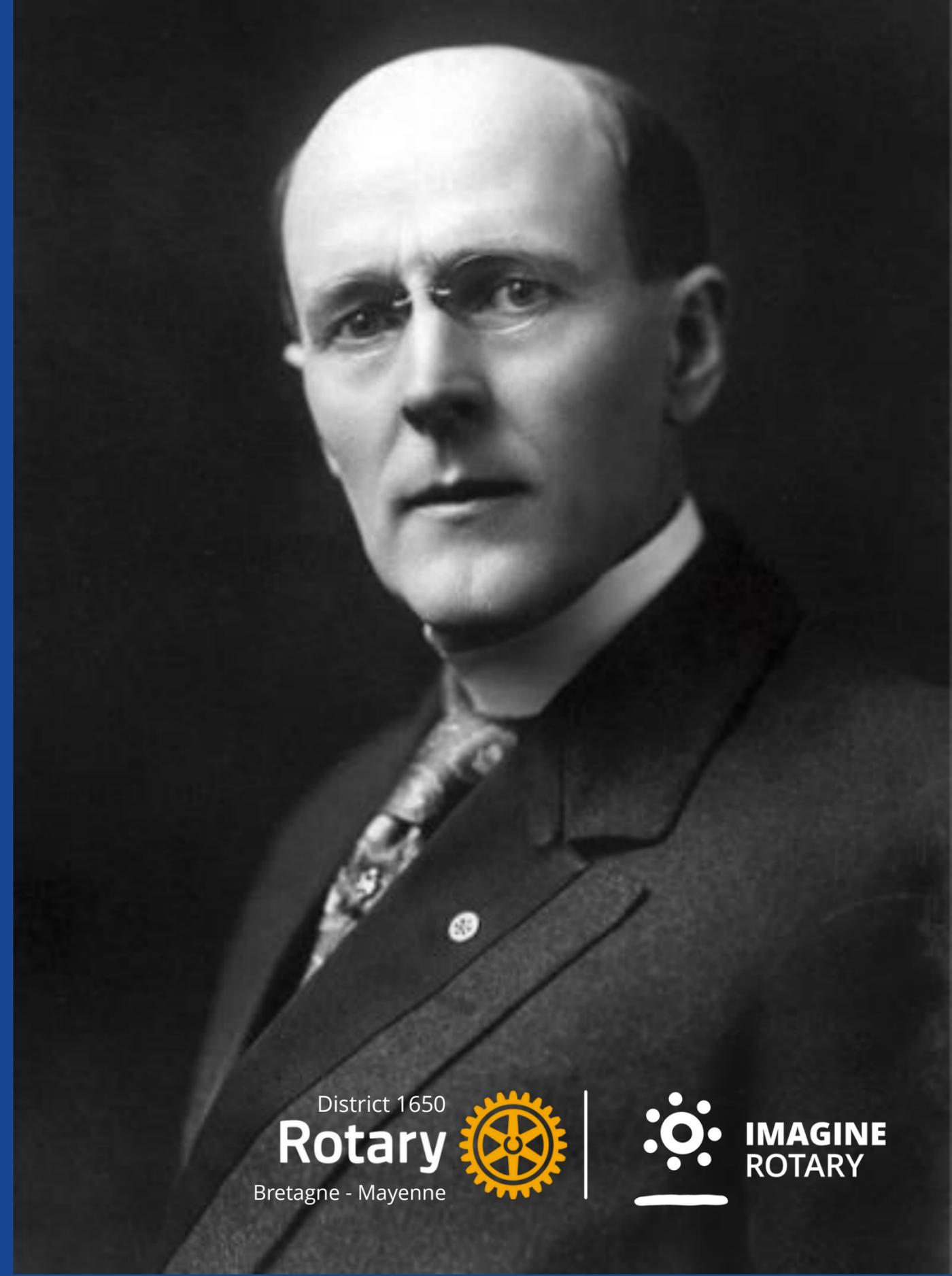
# Un discours intemporel

Au Rotary, rien n'est sacré au point d'être incapable d'adopter une meilleure façon de faire.

Dans un monde de changements, nous devons être prêts à changer. L'histoire du Rotary ne cessera d'être réécrite.

Le Rotary assurera son destin par l'évolution continue, voire par des révolutions si nécessaire.

Le Rotary se doit d'aller de l'avant pour ne pas risquer de rester à jamais en arrière.





*Imagine  
le club  
idéal !!!*

L'interview





# Groupes de travail

**Qui :** Les membres qui composeraient mon club

**Où / quand / combien :** Rythme, forme des réunions ...

**Quoi :** Pour y faire quoi ?

**Comment :** je souhaite communiquer dans et sur mon club



# NIVERSITÉ du Rotary

*Imagine  
le club  
idéal !!!*

District 1650  
**Rotary**  
Bretagne - Mayenne



**IMAGINE  
ROTARY**



# Restitutions

## Dans mon club idéal, qui sont les membres qui le composeraient ?

*Qui privilégier dans les nouveaux membres : + de femmes / + de catégories pros / + de jeunes / + de représentativité du territoire.  
Et au-delà uniquement des personnes de + de 30 ans / uniquement des cadres supérieurs ? / tout humaniste souhaitant s'engager  
à nos côtés / membres représentatifs du territoire du club / des Rotariens engagés et ou des membres simplement cotisants...*

### **Synthèse rapporteur :**

QUI A la Volonté de servir (qualités)

QUI a des Compétences, et des qualités

QUI est Décideur à son niveau

QUI participe à l'Équilibre transgénérationnel

QUI est Représentatif du territoire (individu ou membre corporate)

QUI a envie de comprendre et d'apprendre à devenir ou à être Rotarien (critère des 4 questions)

QUI peut être important pour mon club

## **Dans mon club idéal, les Rotariens se retrouveraient pour y faire quoi ?**

*Ce que souhaiterais-je y faire ? (actions lesquelles, conférence, réseau professionnel, appartenance à un club service, servir utilement, partager des valeurs humanistes, développement personnel, autre...).*

### **Synthèse rapporteur :**

#### 1/Aspect relationnel

- > servir
- > solidarité
- > convivialité/ rencontrer/ découvrir l'autre
- > s'informer/se former grâce à nos compétences professionnelles - Permet de s'enrichir professionnellement
- > s'ancrer localement

2/Actions : humanitaire, impact sociétal, coopérer, actions prof, **collecter/distribuer**, faire bouger

3/ expliciter les causes (ADN): santé, éducation, paix, partage pour assurer l'adhésion du Rotarien

Cohérence avec le souhait initial

On vient avec des motivations personnelles et on progresse

Le quoi individuel nourrit le quoi collectif

4 / pour la Jeunesse

## Dans mon club idéal, quel serait son fonctionnement idéal ?

*Rythme des réunions, forme des réunions (visio, présentiel), lieux idéaux, variété (resto, café, chez un Rotarien, lieux atypiques, autres...), cotisation (minimum ou tout inclus), autres...*

### **Synthèse rapporteur :**

Le club idéal?

-Adhérents motivés et actifs

### **OU?**

Physiquement? à distance? Ou hybride

Attention à avoir le matériel adéquat dans le club

Dans un lieu fixe

Lieu où on nous voit, repérable, chez les uns et les autres

Point d'ancrage important et s'adapter pour l'itinérance

On ne vient plus on n'est plus chez nous si on change

Le club idéal c'est le mien : on a un club house à nous Excellent pour le relationnel et la solidarité pour les actions

Peur du changement : fera-t-on des réunions virtuelles avec le metaverse

Endroit fixe qu'on s'approprie pas forcément exclusif: être en mouvement de temps en temps

Les réunions hybrides marchent bien; participation active si le club est bien équipé

Délocalisation 1 fois /mois = visite d'entreprise

Mixer les réunions: attise la curiosité d e découvrir d'autres endroits

## **Dans mon club idéal, quel serait son fonctionnement idéal ?**

10H20 – 11H20

*Rythme des réunions, forme des réunions (visio, présentiel), lieux idéaux, variété (resto, café, chez un Rotarien, lieux atypiques, autres...), cotisation (minimum ou tout inclus), autres...*

### **Synthèse rapporteur :**

#### **QUAND**

Rythme des réunions variant avec la composition des clubs

Sondage pour définir ce qui est le mieux adapté au club

Adapter

Flexibilité: varier en fonction des programmes

Il y a un principe de réunion et on s'adapte

Petit déjeuner : idée à creuser

Rythme régulier important car fédère les énergies

Chaque club trouve son rythme

Tous les 15 jours ça permet de creuser et de travailler

Socle d'assiduité en l'adaptant au rythme d'actions

Parallèle entre action et réunion

Pas de cohésion si tous les 15 jours: faire des réunions de cohésion

Beaucoup d'interrogations si tous les 15 jours

Structurer les réunions

Parler du Rotary quelque soit la forme du club

Réunions de travail entre les réunions pour garder le lien

Lien entre rythme des réunions pour réduire le cout de la cotisation et améliorer l'assiduité

Richesse des PV de réunions

Formation importante: minute rotarienne à toute manifestation ou intervention des plus anciens

Le contenu répond à toutes les questions Ordre du jour, réunion bien travaillée et préparée

Ouverture d'esprit évolution permanente

Echange quotidien grâce aux nouveaux outils

Sur un club idéal on a l'obligation de se voir tous les 15 jours en dehors de cette obligation s'adapter aux besoins du club

## Cotisation

- Synthèse du rythme , du lieu
- Il faut être capable d'expliquer à son club et ce qu'il y a dedans
- Un club idéal est un club transparent sur ses couts; Vision claire des membres
- Si on utilise une partie du fonctionnement aux actions tous les membres doivent être au courant et d'accord
- Transparence sur l'utilisation des excédents
- Lien entre rythme et cotisation
- Trouver le bon équilibre
- Les membres doivent pouvoir expliquer à l'extérieur ce que comporte la cotisation
- Argument: le Rotary coûte moins de 200€/an
- Attention à la perception de l'extérieur car beaucoup de différences entre les clubs
- Dissocier la cotisation au sens large des autres frais
  
- cotisation TTC : l'engagement financier c'est la traduction de l'engagement rotarien
  
- Il n'y a pas de cotisation idéale Chaque club adapte selon son organisation mais cela doit être fait
- dans la transparence et le partage Le coût de la cotisation a 2 impacts: Recrutement et image
  
- Attention à la Cohérence: un peu à la carte ? Si on ne peut pas expliquer ce que comprend la cotisation
- on risque un manque de clarté
- Notre diversité dans un but commun est notre richesse
- Cotisation=attractivité
- Base commune: cotisation de base qui doit être expliquée et chaque club ajoute son fonctionnement qui lui est propre

## **Dans mon club idéal, comment je souhaiterais communiquer dans et sur mon club ?**

*Communication interne (avec quels outils, à accrocheuse fréquence), externe (sur quel ton, avec quel discours, avec quels outils, autre...*

### **Synthèse rapporteur :**

Donner du sens (finalité = la Paix et actions en direction des 7 axes stratégiques)

Nécessité d'un pitch (180 secondes, puis 60 et 30 secondes) s'appuyant sur une métaphore ou un visuel impactant ;

Je communique en tenant compte de la cible, du contexte et de l'objectif poursuivi, aussi bien en interne que vers l'externe ;

Comment communiquer pour des non-professionnels de la communication ? en se concentrant sur des actions en rapport avec la finalité du Rotary et en donnant du sens ;

Communiquer en utilisant scrupuleusement la charte graphique et de manière harmonisée (Brand Center sur My Rotary) ;

Se former à la méthode de communication et aux différents supports en ayant recours à des intervenants (conférences) ;

Communiquer avec simplicité et en adaptant le message au public visé ;

Utiliser les compétences existant au sein du club (délégation au communicant) ;

Nécessité d'une communication totale et transparente au sein du club, sans oublier la force de la transmission orale ;

Combattre la résistance au changement positif ;

Recherche d'attractivité par l'utilisation des réseaux sociaux professionnels.

Intégrer les acteurs du tissu local (politiques – associations...)

Transparence obligatoire en interne



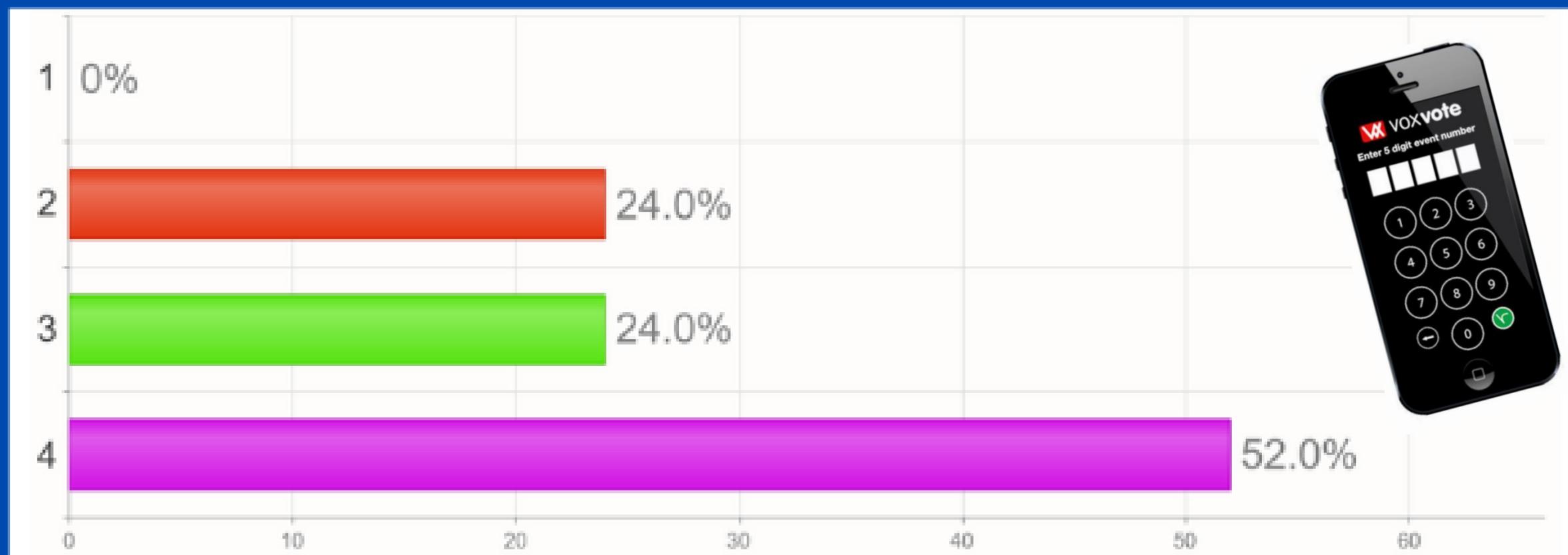
# SONDAGE

**VOTEZ SUR**  
**LIVE.VOXPOTE.COM**

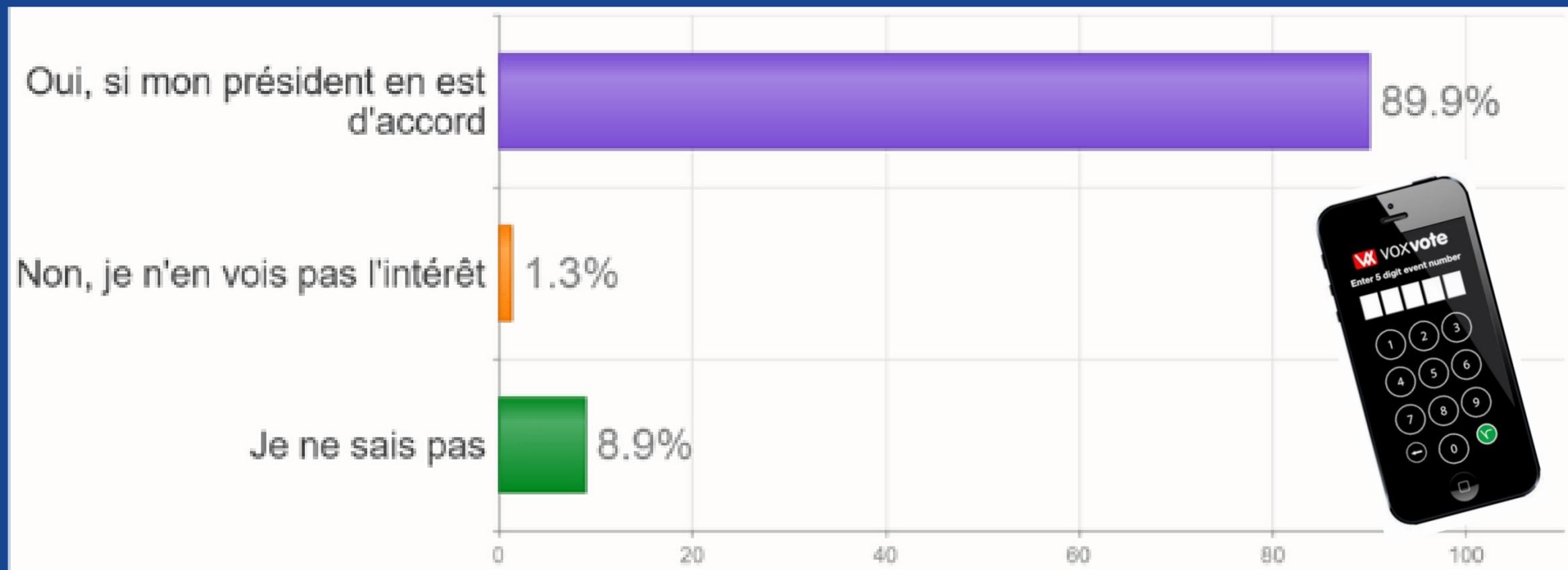


# RÉSULTATS DU SONDAGE

## VOTRE CLUB SE RÉUNIT COMBIEN DE FOIS PAR MOIS ?



## VAS-TU UTILISER LE RAPPORT DE FIN D'ÉTUDES POUR LE PRÉSENTER À TON CLUB ?



*Imagine  
le club  
idéal !!!*

**25-40 ANS  
VIVRE & ACQUÉRIR**

**L'EXPERIENCE**

**+ DE 65 ANS  
TRANSMETTRE**

**40-65 ANS  
PARTAGER**

# UNIVERSITÉ du Rotary



*Imagine  
le club  
idéal !!!*

# MERCI !

