


 NIVERSITÉ
du
Rotary

SAMEDI 18
NOVEMBRE
9H00 - 14H30

Rapport de fin d'études

District 1650
Rotary 
Bretagne - Mayenne

La **CommunicAction**





La
CommunicAction

Programme

9H00 – 9H15	MOT D'ACCUEIL
9H15 – 10H00	CONFÉRENCE SUR LA « COMMUNICATION »
10H00 – 10H15	PAUSE
10H15 – 11H45	TRAVAUX EN ATELIERS
11H45 – 12H35	RESTITUTION DES ATELIERS EN PLÉNIÈRE
12H35 – 12H50	ECHANGES AVEC L'AUDITOIRE
12H55 – 13H00	CLÔTURE (DIAPO PAUL HARRIS, ADN)
13H00	DÉJEUNER



La
COMMUNICACTION
COMME UNIQUE ACTION
de **COMMUNICATION**

Lionel RIEULIER
Lionel.rieulier@gmail.com
06 81 40 05 28



Paul HARRIS

CITATION DE PAUL HARRIS

« Peu importe ce que le Rotary signifie pour nous, pour le monde, il sera connu pour ses résultats. »

Paul Harris



Quelle communication ?

Pour quoi ?

Pour qui ?

Comment ?

LA COM SCOLIOTIQUE



Fournisseur électricité verte



Quelle stratégie de communication pour le Rotary ?



**Je ne dis pas ce qu'est le Rotary
Je dis ce que fait le Rotary**

Je ne parle pas de MOI



Je montre ce que fait le Rotary

Communiquer en ordre dispersé

Ou ensemble ?

Communication = Action commune

Passer à l'action

**C'est donner
envie de
nous rejoindre**



**Montrer
ce que
l'on fait**

Quel est l'intérêt de la communication pour le Club ?



Donner envie de passer à l'action & de rejoindre le Rotary

UNE COMMUNICACTION

EASY !



UNE PHOTO EVOCATRICE
Je montre ce que je fais

UN TITRE ACCROCHEUR
Je dis ce que le Rotary fait

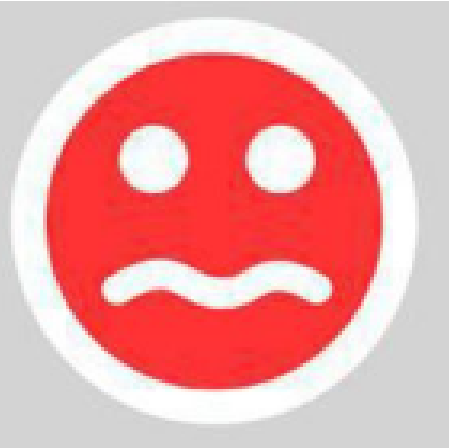


LinkedIn®

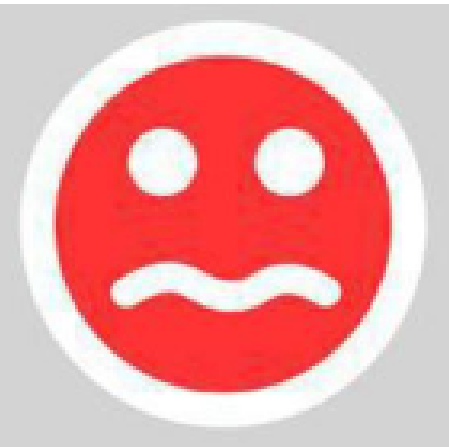


Quels outils sont à la disposition du Club ?

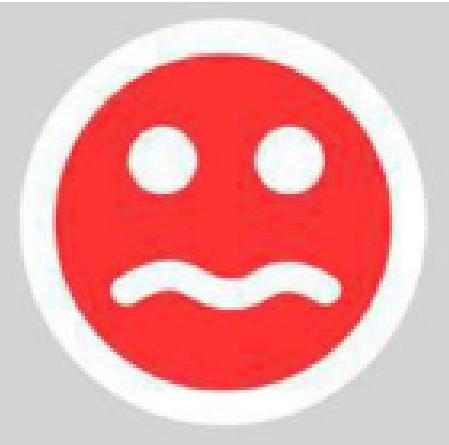




Communiquer ?



Pour qui ?



Et comment ?



La promesse du Rotary : DES PERSONNES QUI FONT PLACE À L'ACTION !



#RotaryAgit
#PeopleofAction

Rotary

Région 14



**NOS OUTILS
POUR COMMUNIQUER**

Accueil

Notre marque

Téléchargements

Modèles

Documents Place à l'action

Voir



Bienvenue sur le Brand Center du Rotary

Que souhaitez-vous faire ?





PLACE À L'ACTION

Obtenez toutes les ressources sur la dernière campagne image publique du Rotary.

[EN SAVOIR PLUS](#)

PARLONS ROTARY
CHARTRE GRAPHIQUE
À L'USAGE DES
ROTARIENS



GUIDES PRATIQUES

Mieux cibler nos communications grâce à nos guides et notre charte graphique.

[EN SAVOIR PLUS](#)



LOGOS

Télécharger logos et graphismes du Rotary haute résolution.

[EN SAVOIR PLUS](#)



RESSOURCES

Utilisez nos modèles pour promouvoir votre club, vos actions et les programmes du Rotary pour les jeunes.

[EN SAVOIR PLUS](#)



PUBLICITÉS

Téléchargez des publicités pour Internet, la presse, l'affichage et la radio pour promouvoir le Rotary dans votre ville.

[EN SAVOIR PLUS](#)



PHOTOS & VIDÉOS

Sélectionnez celles qui reflètent l'essence du Rotary et votre travail comme celui de vos membres.

[EN SAVOIR PLUS](#)

GUIDES PRATIQUES

Charte graphique

RESSOURCES

Flyers clubs, action...,
Papier à en-tête,
Fonds d'écran,
Modèles powerpoint,
Modèles de newsletter,
Affiches,
Cartes de visites...

BANQUE DE DONNÉES

Vidéos,
Photos,
Campagnes clé en main,
Publicités.

**Faites votre marché
c'est gratuit !**

#RotaryAgit
#PeopleofAction

Rotary

Région 14

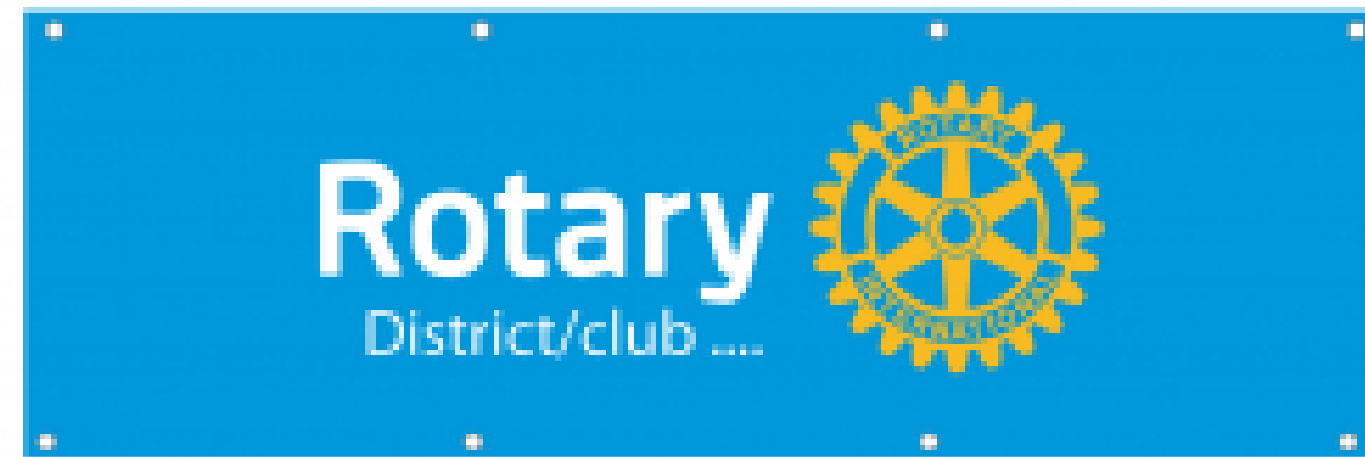
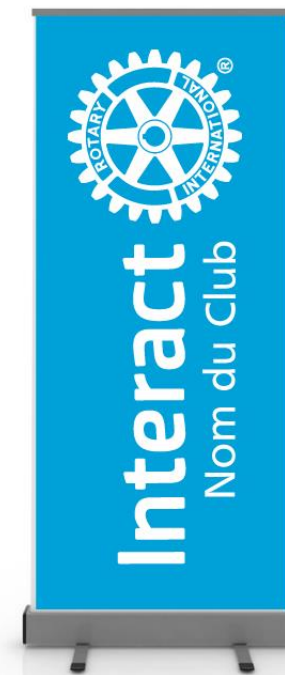


S'ÉQUIPER

Rotary Mag

LA BOUTIQUE

- Boutique ROTARY CLUB
- Boutique END POLIO NOW
- Boutique ROTARACT
- Boutique ROTARY YOUTH EXCHANGE
- Boutique INTERACT



#RotaryAgit
#PeopleofAction

Rotary

Région 14



PRÉSENTER LE ROTARY EN 7MN

PRÉSENTATION DU ROTARY INTERNATIONAL



**Echanger des idées,
Décider ensemble,
Passer à l'action.**



0:01 / 7:49



Rotary



Région 14



**Combien d'entreprises
aimeraient disposer
d'autant d'outils
performants ?**

**Combien
d'organisations
disposent d'une
telle puissance ?**



NIVERSITÉ
du
Rotary

SAMEDI 18
NOVEMBRE
9H00 - 14H30

District 1650

Rotary

Bretagne - Mayenne



La **CommunicAction**





NIVERSITÉ
du
Rotary

SAMEDI 18
NOVEMBRE
9H00 - 14H30

District 1650

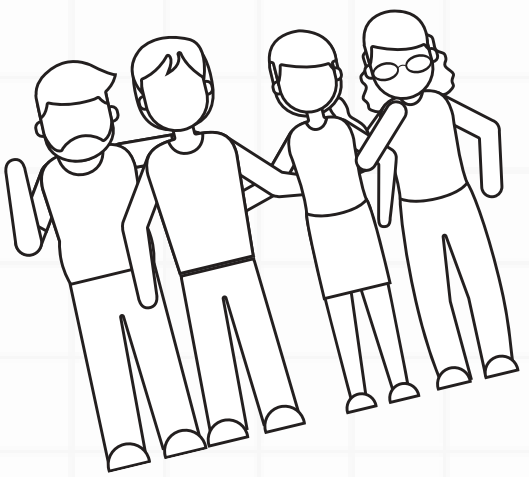
Rotary

Bretagne - Mayenne



La **CommunicAction**

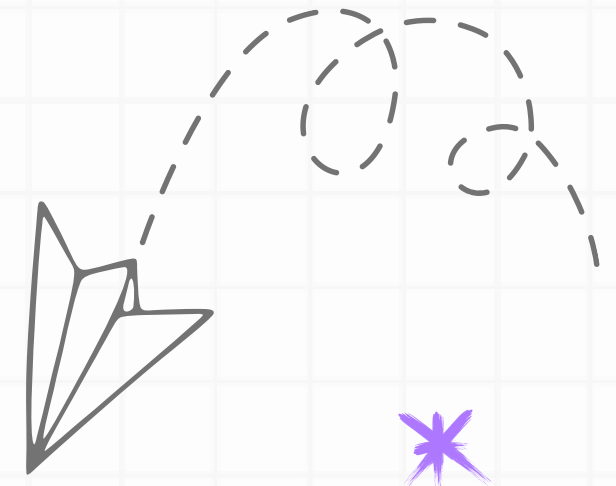




QUI ?
 Qui est concerné ?
 Acteurs
 Bénéficiaires
 Victimes
 Témoins
 Et qui contacter !



QUOI ?
 Quel est le sujet ?
 Quel produit ?
 De quoi parle-t-on ?



POUR QUOI ?
 Objectifs
 Motivations
 Causes

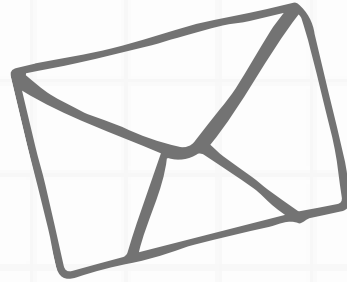
COMBIEN ?
 Quantité
 Mesures
 Sommes

**TRAITER
 D'UN SUJET**

OU ?
 Lieu
 Origine
 Destination

COMMENT ?
 Procédures
 Moyens
 Circonstances
 Méthodes
 Conditions

QUAND ?
 Date
 Période
 Durée
 (début/étapes/fin)



LE ROTARY VA ÉRADIQUER LA POLIO DANS LE MONDE !



QUI ?

Qui est concerné ?
Acteurs / Bénéficiaires
Et qui contacter !

Le Rotary



QUOI ?

Quel est le sujet ?
De quoi parle t'on ?

Le Rotary participe à l'éradication de la polio



OÙ ?

Lieu
Origine
Destination

Le Rotary participe à l'éradication de la polio dans le monde



POUR QUOI ?

Objectifs
Motivations
Causes

Le Rotary participe à l'éradication de la polio dans le monde, afin que plus un enfant ne souffre du handicap ou ne succombe à cette effroyable maladie.



COMMENT ?

Procédures / Moyens
Circonstances
Méthodes / Conditions

Le Rotary participe à l'éradication de la polio dans le monde en vaccinant, afin que plus un enfant ne souffre du handicap ou ne succombe à cette effroyable maladie.



COMBIEN ?

Quantité
Mesures
Sommes

Le Rotary participe à l'éradication de la polio dans le monde, en vaccinant 400 millions d'enfants, afin que plus un enfant ne souffre du handicap ou ne succombe à cette effroyable maladie.

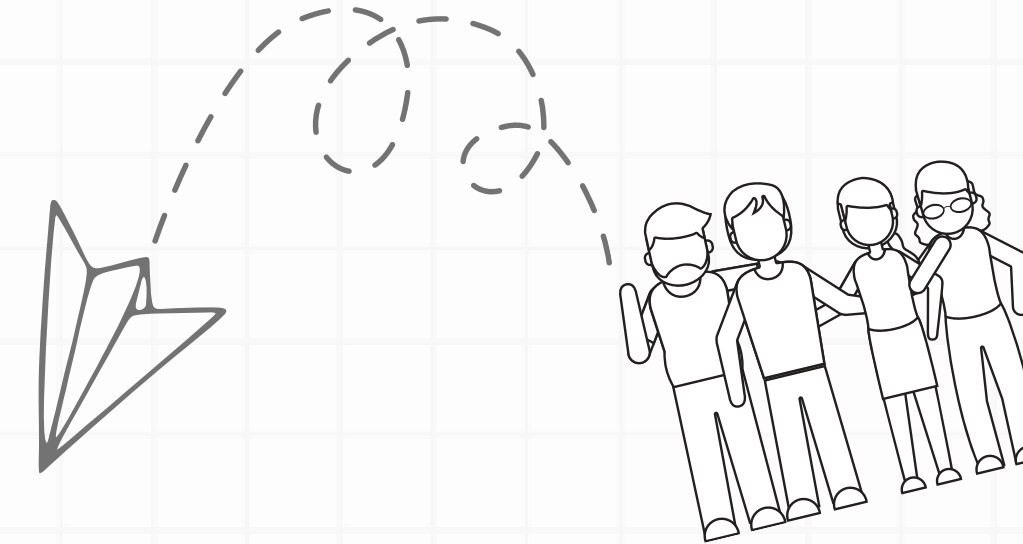


QUAND ?

Date
Période
Durée

Depuis 1985, le Rotary participe à l'éradication de la polio dans le monde, en vaccinant 400 millions d'enfants chaque année, afin que plus un enfant ne souffre du handicap ou ne succombe à cette effroyable maladie dans les 3 ans qui viennent.

TRAITER
D'UN SUJET





LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le communiqué de presse doit donner envie de vous publier ou de vous contacter pour en savoir plus.

Réaliser un bon communiqué de presse, c'est bien...

proposer un sujet qui intéresse les journalistes et ses lecteurs, c'est mieux...



LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Qu'est-ce qu'un communiqué de presse ?

Un communiqué de presse est un document concis destiné aux journalistes pour diffuser des informations sur un événement spécifique.

Comment rédiger votre communiqué de presse ?

Un communiqué de presse n'excède pas **1 à 2 pages Word**. Il répond aux 7 questions suivantes : Qui ? Quoi ? Où ? Comment ? Pour quoi ? Combien ? Quand ? Qui contacter pour plus d'infos ?

Trouver un titre irrésistible

Le succès de votre communiqué de presse réside dans votre titre. L'objectif est de le rendre captivant et engageant en utilisant des verbes d'action, un langage clair et compréhensible, tout en restant simple et court.

Quelle forme ?

Pour faciliter la lisibilité de votre communiqué de presse, il est recommandé d'aérer le texte en utilisant des titres et des sous-titres, les infos clés en gras. N'oubliez pas d'indiquer la date du communiqué et, si nécessaire, la date de l'annonce effective.

Quel fond ?

Présenter une seule nouveauté par communiqué de presse, en évitant les superlatifs tels que "exceptionnel" ou "magnifique". L'objectif d'un communiqué de presse est de transmettre de l'information, pas de faire de la publicité promotionnelle. Pour cela, il existe d'autres outils tels que les campagnes publicitaires.



Le communiqué de presse doit donner envie de vous publier ou de vous contacter pour en savoir plus.



LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Qu'est-ce qu'un communiqué de presse ?

Un communiqué de presse est un document concis destiné aux journalistes pour diffuser des informations sur un événement spécifique.

Comment rédiger votre communiqué de presse ?

Un communiqué de presse n'excède pas **1 à 2 pages Word**. Il répond aux 7 questions suivantes : Qui ? Quoi ? Où ? Comment ? Pour quoi ? À Quand ? Combien ? Qui contacter pour plus d'infos ?

Trouvez un titre irrésistible

Le succès de votre communiqué de presse réside dans votre titre. L'objectif est de le rendre captivant et engageant en utilisant des verbes d'action, un langage clair et compréhensible, tout en restant simple et court.

Quel forme ?

Pour faciliter la lisibilité de votre communiqué de presse, il est recommandé d'aérer le texte en utilisant des titres et des sous-titres, les infos clés en gras. N'oubliez pas d'indiquer la date du communiqué et, si nécessaire, la date de l'annonce effective.

Quel fond ?

Présentez une seule nouveauté par communiqué de presse, en évitant les superlatifs tels que "exceptionnel" ou "magnifique". L'objectif d'un communiqué de presse est de transmettre de l'information, pas de faire de la publicité promotionnelle. Pour cela, il existe d'autres outils tels que les campagnes publicitaires.

Réalisé par Lionel Rieulier



Le communiqué de presse doit donner envie de vous publier ou de vous contacter pour en savoir plus.



Lieu, date

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un titre accrocheur

Un slogan explicite, qui donne envie de lire le CP

Introduisez votre idée.

C'est votre occasion d'intéresser le journaliste (Comment cela a-t-il pu se produire?).

Un journaliste publie ce qu'il juge intéressant pour ses lecteurs.



VISUEL

Ajoutez une photo **évocatrice** avec le fichier haute définition en pièce jointe. Indiquez les droits.

DEVELOPPEMENT

Donnez des infos concrètes et intéressantes (dates, lieux, raisons, statistiques) **QQQCCP**. Evitez les superlatifs et les poncifs.

LISIBILITÉ

Titres, paragraphes, infos principales en gras.

Le journaliste publiera des informations impartiales & objectives.

- Des opinions tranchées
- Des chiffres d'études
- Des avis d'experts
- Des métaphores, petites phrases, formules... qui vont marquer les esprits
- Des exemples de clients, d'utilisateurs, de bénéficiaires (idéalement qui puissent être interviewés par le journaliste)

QUI ÊTES-VOUS ?

Titres, paragraphes, infos principales en gras.



Ajoutez des éléments multimedia comme des vidéos, des liens vers des documents PDF, site web... qui rendent votre CP plus attractif.

**COORDONNÉES,
PERSONNE À CONTACTER**
Nom prénom, Téléphone, e-mail
Mentionnez son expertise,
donnez envie de l'interviewer

Réaliser un bon communiqué de presse, c'est bien...

proposer un sujet qui intéresse les journalistes et ses lecteurs, c'est mieux...



ASTUCE

Puisez vos idées de trame en ayant recours à l'intelligence Artificielle (Tchat GPT).



La publication du communiqué de presse sur LinkedIn, Facebook, site web... est devenue incontournable.

5 ATELIERS



ESPOIR EN TÊTE (Salle B102) allez tout droit

(Expert = Jean Pourdieu / Facilitateurs : Hervé Hacard & Marie-Renée Kervella)



DUOSPORT (Salle B103) allez tout droit

(Expert : Gilles FOLLEA / Facilitateur : Lionel)



TROPHÉE ENVIRONNEMENT (Permanence 1) A droite

(Experte : Michèle Toulouse / Facilitatrice : Valérie Rieulier)



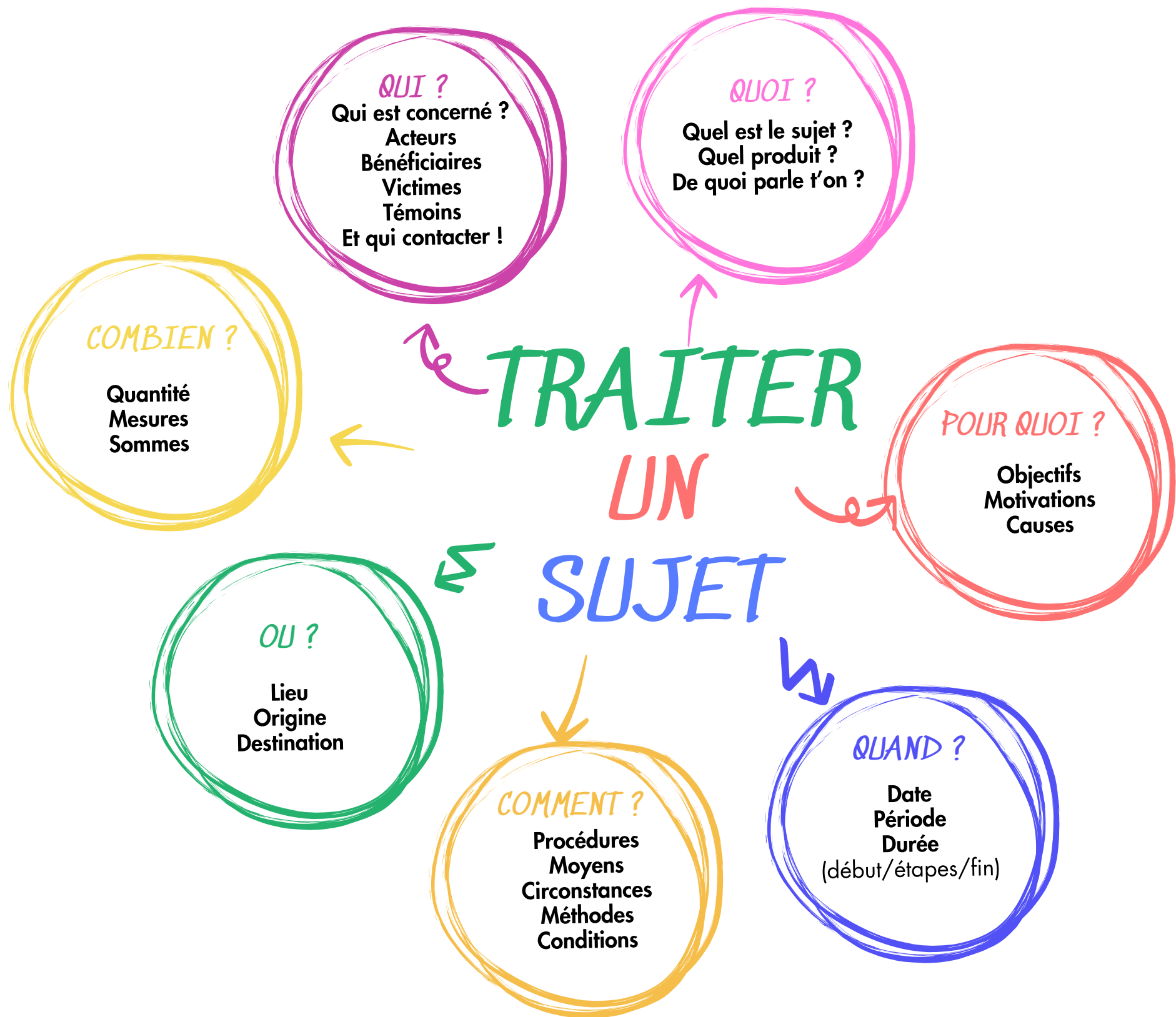
OPÉRATION TULIPE (Permanence 2) A droite

(Expert : Michel Porhel / Facilitatrice : Fabienne Uguen)



1€ / 1 PROJET / 1 EMPLOI (Permanence 3) A droite

(Experts : Pierrick Bazin & Maryvonne Jézéquel / Facilitatrice : Béatrice Orliaguet)



Partie 1

Partie 2



Lieu, date

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un titre accrocheur

Un slogan explicite qui donne envie de lire le CP

INTRODUISEZ VOTRE IDÉE.

C'est votre occasion d'intéresser le journaliste (Comment cela a t'il pu se produire?).

Un journaliste publie ce qu'il juge intéressant pour ses lecteurs.



VISUEL

AJOUTEZ UNE PHOTO

avec le fichier haute définition en pièce jointe. Indiquez les droits.

DEVELOPPEMENT

DONNEZ DES INFOS CONCRÈTES ET INTÉRESSANTES (DATES, LIEUX, RAISONS, STATISTIQUES)

LISIBILITÉ

TITRES, PARAGRAPHES, INFOS PRINCIPALES EN GRAS. EVITEZ LES SUPERLATIFS ET LES PRINCIPALES.

Le journaliste publiera des informations impartiales & objectives.

- Des opinions tranchées
- Des chiffres d'études
- Des avis d'experts
- Des métaphores, petites phrases, formules... qui vont marquer les esprits
- Des exemples de clients, d'utilisateurs, de bénéficiaires (idéalement qui puissent être interviewées par le journaliste)

QUI ÊTES-VOUS ?

TITRES, PARAGRAPHES, INFOS PRINCIPALES EN GRAS.



Ajoutez des éléments multimedia comme des vidéos, des liens vers des documents PDF, site web... qui rendent votre CP plus attractif.

**COORDONNÉES,
PERSONNE À CONTACTER**
NOM PRÉNOM, TÉLÉPHONE, E-MAIL
Mentionnez son expertise,
donnez envie de l'interviewer

Presse écrite
Réseaux sociaux
RotaryMag
District Infos
Polaris

Groupe de travail :

TULIPES END POLIO NOW

Expert : Michel Porhel

Facilitatrice : Fabienne Uguen

Soutien : Marie-Renée Kervella

Plan de communication et ses composants, en amont, pendant et après ».

Article par
Michel pour
RotaryMag

Amont

Pendant (Polio Day = plantation) Anticiper les commandes

Après

Int

Ext

Int

Ext

Int

Ext

Qui ?

Club, district

Déclinais
on
propre
aux
clubs

Encoura
ger la
notion
de Défi
entre
clubs

visuel

Boîte : objet de
com (attention :
étiquette en
français et
objectiver tulipes =
vaccin)

Présentation du communiqué de presse PARTIE 1 :

Communiqué de Presse

24 octobre 2023

Rotary
Saint Briec



Des Tulipes contre la Polio

3000 enfants vaccinés grâce au Rotary Club de St Briec

Depuis 1978, le Rotary participe à l'éradication de la Polio dans le monde, en vaccinant 400 millions d'enfants chaque année, afin que plus 1 enfant ne souffre du handicap ou ne succombe à cette effroyable maladie dans les 3 ans qui viennent



Le Rotary Club de St Briec, dans le cadre de la journée mondiale de la Polio du 24 octobre, a planté 1200 tulipes, sur le rond point de l'Etoile de Quintin. Chaque fleur permettra de financer la vaccination de 3 enfants contre la Polio, ce qui représente plus de 3 000 enfants vaccinés.

Présentation du communiqué de presse PARTIE 2 :

Des Tulipes pour la Polio

Le club Rotary St Briec a offert 50 boîtes de tulipes à la municipalité. Chaque boîte offerte finance la vaccination de 60 enfants.

35 clubs du District Bretagne – Mayenne participants ont permis de vendre 953 boîtes en 2023, vaccinant ainsi plus de 57 000 enfants.

Depuis 1978, 3 milliards d'enfants ont été vaccinés grâce au Rotary permettant ainsi de passer de 250 000 cas annuels à 11 cas ce jour (source OMS).

Cette boîte donne l'occasion d'égayer, de sauver, de protéger de façon utile.

Vente au public le 1^{er} novembre 2023

Parking Intermarché

Quartier du Chêne vert

RC St Briec

Hotel des Bains, 35 boulevard de la République, 35000 Rennes

Michelle LeGoff, Présidente 2023/24

Présentation du communiqué de presse PARTIE 2 :

Idées Réseaux sociaux

Cette boîte **T**endance est **U**tile. Une occasion **L**ibre, **I**nternationale, pour **P**rotéger, **E**radiquer et **S**auver

« Nous construisons le plan de communication et ses composants, en amont, pendant et après ».

Synthèse rapporteur :

Le titre : Le trophée jeunesse environnement

*ils se mobilisent à travers le trophée pour accompagner les enseignants , le personnel de l'établissement ; les collégiens, t
Le plan*

L'objet : le trophée

Pourquoi : développement durable , agenda 2030 de l ONU : faire mieux avec moins pour l avenir des générations et la planète

Comment : Relation privilégiée entre un club et un ou des collègues

la procédure , inscription (voir adage de l'Académie de rennes)

Constituer dossier avec fiches, affiches et vidéos expliquant le projet (3mn)

Où : Ils ont le choix (à l'extérieur ou au sein de l'établissement) dans le respect du thème.

Combien : 3 projets sont récompensés avec dotation pour participer à son financement

Date Butoir : le 1er mai pour le dépôt du dossier

Résultat : le 22 juin

Présentation du communiqué de presse (article) :

Le Rotary mobilise les jeunes pour l'environnement

Les élèves du collège des Gayeulles ont remporté le premier Prix du Trophée Jeunesse et Environnement.

Légende : *Les irréductibles des Gayeulles disent Non au Plastique*

Chaque année, en partenariat avec l'Académie, le Rotary organise un Trophée Jeunesse et Environnement qui permet à des collégiens d'exprimer à travers une action concrète leur sensibilité au développement durable. Cette année, les Irréductibles des Gayeulles ont dit 'Non au Plastique'. Ludivine, éco déléguée : « nous avons collecté les débris plastique du parc des Gayeulles, nous avons trié et appris à recycler des bouchons que nous avons transformés en mousquetons, grâce à l'aide de l'entreprise XXXX ». Le Rotary leur a remis, le 6 novembre dernier, une dotation de 1000 € pour financer du matériel de recyclage,



Présentation du communiqué de presse PARTIE 2 :

Titre (3) : Le citoyen de demain

Ou Les jeunes et la planète

Ou Les jeunes acteurs pour leur planète

Qui : Les jeunes scolarisés de 12 à 16 ans et leurs enseignants

Bénéficiaires : Nos citoyens de demain se mobilisent autour d'un projet pour l'environnement axé sur le thème de la production et consommation responsable. L'idée de ce trophée est de mettre en valeur l'engagement des jeunes pour leur avenir et les encourager.

Quand : La Présentation des candidatures est possible jusqu'au 17 mai 2024

Comment : Les jeunes devront réaliser une action et une présentation de sa réalisation à l'aide d'une vidéo et affiche faite par les jeunes.

Où : le projet est réalisé au sein de chaque établissement, présenté au rectorat sur la région Bretagne-Mayenne.

Combien : XX établissements

3 prix seront décernés par le Rotary en partenariat avec l'Académie de Bretagne

Présentation du communiqué de presse PARTIE 1 :

Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

"Handiroulons : Donnons des Roues à Tous pour Changer le Regard"

DUOSPORT, une Initiative Inclusive de l'UNSS et Hadda GUERCHOUCHE, Coach Inspirante

Combours, 6/12 – Aujourd'hui, l'UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire) s'associe à Hadda GUERCHOUCHE, coach engagée, pour lancer une initiative audacieuse visant à promouvoir l'inclusion à travers la pratique sportive. L'événement, intitulé "Donnons des roues à Tous pour Changer le Regard", vise à réunir les jeunes au collège et au lycée, valides et handicapés, autour d'une activité sportive en fauteuil.

Quoi : Pratique sportive en fauteuil pour réunir les valides et les handicapés.

Où : Dans les collèges et les lycées.

Pourquoi : Sensibiliser au handicap et réduire les différences.

Comment : Grâce au financement de 10 fauteuils offerts grâce au concours du Rotary, les élèves auront l'opportunité de partager ensemble cette expérience unique. Une sensibilisation sera organisée dans les collèges et lycées du département d'Ile et Vilaine, soulignant l'importance de l'inclusion à travers le sport.

Combien : 10 fauteuils à l'initiative du Rotary.

Quand : L'événement inaugural aura lieu le 6 décembre au lycée Chateaubriand de Combours.

Présentation du communiqué de presse PARTIE 2 :

Cette initiative vise à briser les barrières et à favoriser une compréhension mutuelle entre les jeunes, en mettant l'accent sur l'inclusion, le respect et la diversité. Les 10 fauteuils financés par le Rotary seront le moteur de cette expérience, permettant aux élèves de découvrir le basket en fauteuil et de partager des moments uniques.

L'UNSS et Hadda GUERCHOUCHE encouragent tous les collèges et lycées à participer activement à cette initiative, montrant ainsi que le sport peut être un **catalyseur puissant pour le changement social et la promotion de l'inclusion**.

Pour plus d'informations ou pour participer, veuillez contacter :

[Jean-François KERMANAC'H, 0645897896]

Légendes Visuel : Gommer les différences

Fin du communiqué

« Nous construisons le plan de communication et ses composants, en amont, pendant et après ».

Synthèse rapporteur :

Avant : viser les cibles + tous

Jeunes créateurs : argumenter auprès d'eux l'intérêt de leur participation et leur parler du Rotary

Aller voir les sponsors

Pendant : Mars

1^{er} jury

Annonce des 12 retenus

Après :

Convocation des retenus

Fin avril début mai : grande soirée

+ Supports utilisés : journaux locaux + approche auprès des réseaux sociaux pour les jeunes créateurs + auprès des sponsors (réseau pro) + bouche à oreille (Rotariens – lauréats -)

Présentation du communiqué de presse PARTIE 1 :

Titre : le Rotary au côté des créateurs d'entreprise

Sous titre : 12 lauréats d'une bourse « un euro un projet un emploi »

Le 20 avril, à l'archipel de Fouesnant et pour la 8^{ème} année consécutive les clubs Rotary de Cornouailles ont remis les prix du concours

1€ 1Projet 1 emploi

30 créateurs locaux on candidaté en janvier, présenté leur projet en mars et avril à des jurys rotariens et partenaires

12 d'entre eux on été distingués en se partageant 20000€ de dotation personnalisée adaptée à leurs besoins et seront accompagnés dans leur développement

Présentation du communiqué de presse PARTIE 2 :

Notre mission est d'accompagner, récompenser les jeunes entrepreneurs et de transformer chaque Euro en un projet porteur d'emploi et de changement social

Selon l'insee en 2021 les entreprises accompagnées par un dispositif de soutien à la création ont un CA moyen supérieur de 10%

Avis d'expert : Cette année les clubs Rotary associés s'engagent à accompagner les jeunes entrepreneurs moteurs de l'économie locale de demain

Changer le monde commence par un euro et une vision audacieuse

Qui sommes nous ? Depuis 7 ans les RC se regroupent pour aider les projets de créateurs

Nous contacter :