

Les relations presse

Relations publiques

Qu'est-ce que les relations publiques ?

L'une des priorités du plan d'action du Rotary est d'étendre notre portée. Nous pouvons y parvenir en faisant connaître notre impact et notre marque par les messages que nous véhiculons et les relations que nous établissons. Les relations publiques mettent en lumière ce que nous faisons.

Qu'est-ce que les relations publiques ?

Les relations publiques sont un processus de communication stratégique qui utilise une variété d'outils médiatiques pour promouvoir une image favorable et développer des relations positives avec le public.

Les relations avec les médias, ou le travail avec les journalistes et les rédacteurs en chef pour diffuser nos messages, font partie des relations publiques.

Tout club qui inclut les relations publiques et les relations avec les médias dans ses efforts de communication permet au public de mieux comprendre le Rotary et de promouvoir une image favorable de l'organisation, de ses activités et des programmes du Rotary.

Rotary
District 1650
Bretagne Mayenne



Public Relations

Press

Internet

Radio Tv

Events

Rotary

District 1650
Bretagne Mayenne



Quelques conseils

Les relations avec les médias consistent à établir des contacts avec la presse en la soutenant, en privilégiant un dialogue constructif et en instaurant une confiance.

Suivez les étapes suivantes pour découvrir comment devenir une ressource précieuse pour un journaliste :

- Faites des recherches. Avant de présenter votre contenu à un journaliste, lisez ses derniers articles et ses publications sur les médias sociaux. Familiarisez-vous avec les sujets qu'il couvre et la façon dont il préfère être contacté. Réfléchissez ensuite à la manière dont vous pouvez relier votre contenu aux sujets qu'il couvre.
- Respectez son temps. Il est important de comprendre les contraintes professionnelles des journalistes qui sont particulièrement occupés. Fournissez autant de ressources pertinentes que possible pour l'aider à produire une couverture de qualité.
- Assurez un suivi. Les relations avec les médias doivent s'entretenir après la publication médiatique. Utilisez les médias sociaux et d'autres canaux promotionnels pour partager et accroître la visibilité de la couverture réalisée.

Bâtir / enrichir votre base Relations publiques :
Presse locale - Radios - Sites d'annonces locales
N'oubliez pas vos partenaires !

Public Relations

Press

Internet

Radio Tv

Events

Rotary
District 1650
Bretagne Mayenne



Diffuser un article dans la presse écrite

Les ingrédients d'un bon communiqué de presse et d'un bon article

Pour véhiculer une image positive et créer du lien, vos articles doivent se concentrer sur l'impact du Rotary, comporter des photos visuellement percutantes et refléter les valeurs du Rotary.

- Il s'agit d'un document court : idéalement 1 page
- Destiné à être transmis aux journalistes
- Dans le but de les informer d'un événement ou d'une nouvelle importante en rapport avec votre club
- Vigilance sur le droit à l'image

Fiches tuto disponible sur :
<https://rotary-bretagne-mayenne.org/fr/documents/folder/show/11000>

Les questions à poser

- Quoi
- Qui
- Où
- Quand
- Comment
- Combien
- Pourquoi

Des relations presse efficaces

