



SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier COMMUNICATION & IMAGE PUBLIQUE

IMAGE PUBLIQUE
Caroline Beaujard
c.beaujard@mediapilote.com
06 33 47 98 80



SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

01

ETAT DES LIEUX

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

EN INTERNE

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

- Les clubs ont des difficultés à recruter
 - des membres sont partis
- perte d'attractivité : certains clubs sont restés peu actifs durant cette période complexe de COVID, ce qui n'attire pas ou ne motive pas à s'impliquer.

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

CEPENDANT

L'Université d'hiver a été un succès et un formidable moment de partage de connaissances.

136 personnes ont participé à l'événement
43 ont visionné la retransmission

= 179 personnes

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

MAIS cela reste insuffisant : 14,6%

Encore trop peu de membres ont été informés sur les bonnes pratiques de communication, en particulier sur les réseaux sociaux.

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

Nous devons donc répéter ces bonnes pratiques afin que le plus grand nombre les appliquent.

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

EN EXTERNE

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

Avant le début de la pandémie, des **tendances sociétales** émergeaient :
minimalisme, écologie, slow life, zéro déchet, écologie...

Remettant en question nos modes de vie.

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

La crise du COVID a renforcé ces tendances et a eu pour conséquence une profonde réflexion des Français sur leur vie et leur quotidien.

Beaucoup souhaitent lui **redonner du sens et revenir à l'essentiel** : le lien social, l'entraide, les grands espaces et la nature pour une meilleur qualité de vie.

**source : étude consommateurs 2021 Adobe + "Les états généraux de la communication-Union des marques" Novembre 2020*

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

Le désir de soutenir des marques et des associations qui partagent leurs valeurs et en attestent s'est intensifié. L'impact de la pandémie de Covid -19 et les manifestations contre le racisme institutionnel et les inégalités sociales ont mis l'accent sur **l'urgence de la responsabilité civique.**

**source : étude consommateurs 2021 Adobe + "Les états généraux de la communication-Union des marques" Novembre 2020*

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

Pour 38%* de Français, être utile bénévolement renforce cette quête de sens.

**étude 2019 "France Bénévolat"*

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

NOUS DEVONS ÊTRE PRÉSENTS, ÊTRE VUS, ÊTRE RECONNUS
POUR QUE CES PERSONNES CHOISISSENT LE ROTARY !

**étude 2019 "France Bénévolat"*

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

02

QUELLES ACTIONS CETTE ANNÉE

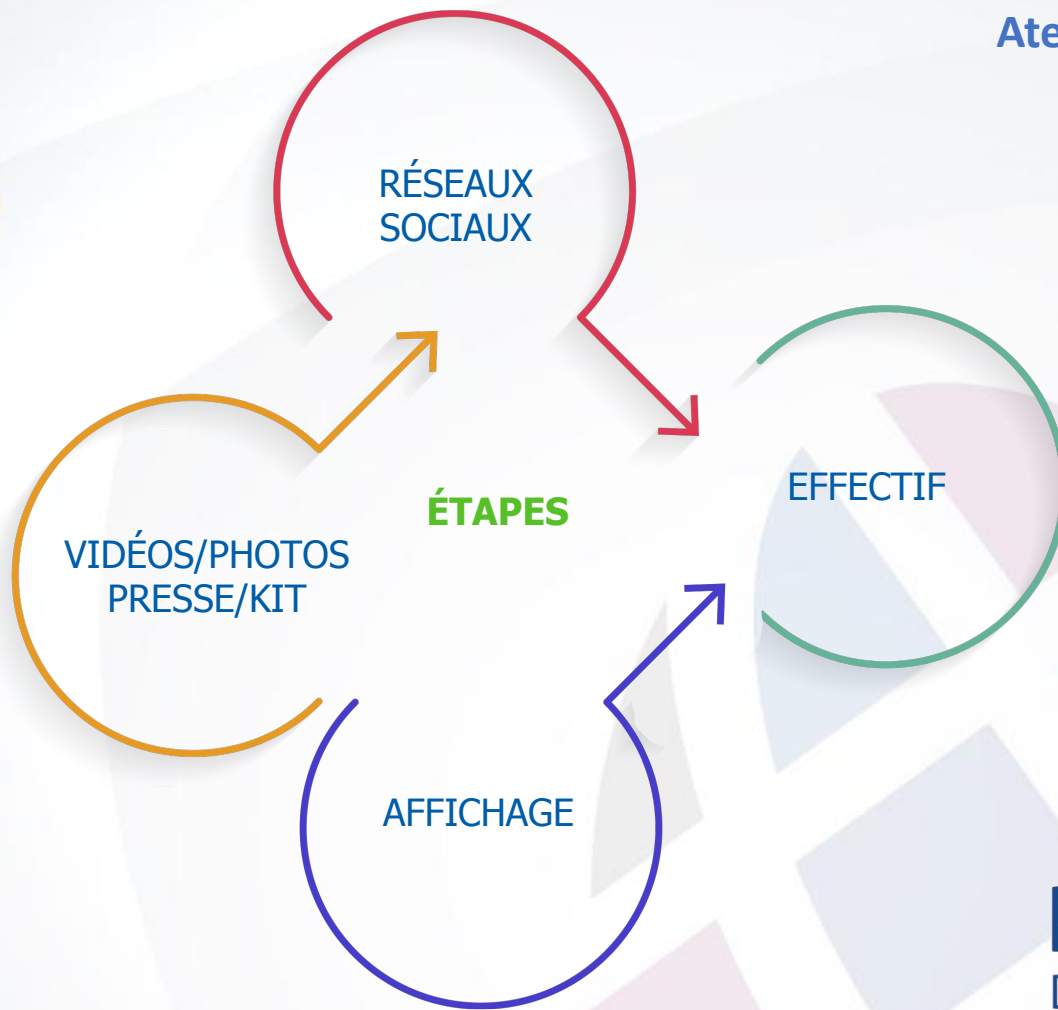
Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE



Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

BONNES PRATIQUES ÉTAPE PAR ÉTAPE

Nous allons tout d'abord rappeler les étapes indispensables à une bonne communication.

Ces étapes devront être respectées dans le cadre des Trophées de la communication, cela aidera à créer un réflexe.





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

VIDÉOS

Nous devons rappeler l'importance d'utiliser le format vidéo.

Pour cela, nous avons sélectionné 2 logiciels de montage simples d'utilisation et disponibles sur Android ([Quik](#) - éditeur vidéo de GoPro) et Iphone ([iMovie](#) - éditeur vidéo d'Apple).

Nous allons également mettre à disposition une introduction et une fin chartés pour vos vidéos.





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

POUR INFORMATION ;)

Les vidéos "amateur" seront tendances en 2021.

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

PRESSE

Afin de continuer à former et accompagner les clubs, nous allons représenter les bonnes pratiques en matière de rédaction d'articles de presse.

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

KIT COMMUNICATION

Ce kit de communication sera envoyé à chaque président élu (Rotary et Rotaract), il comprendra : 1 fond zoom, 1 signature mail, le logo de l'année à venir et bien d'autres...

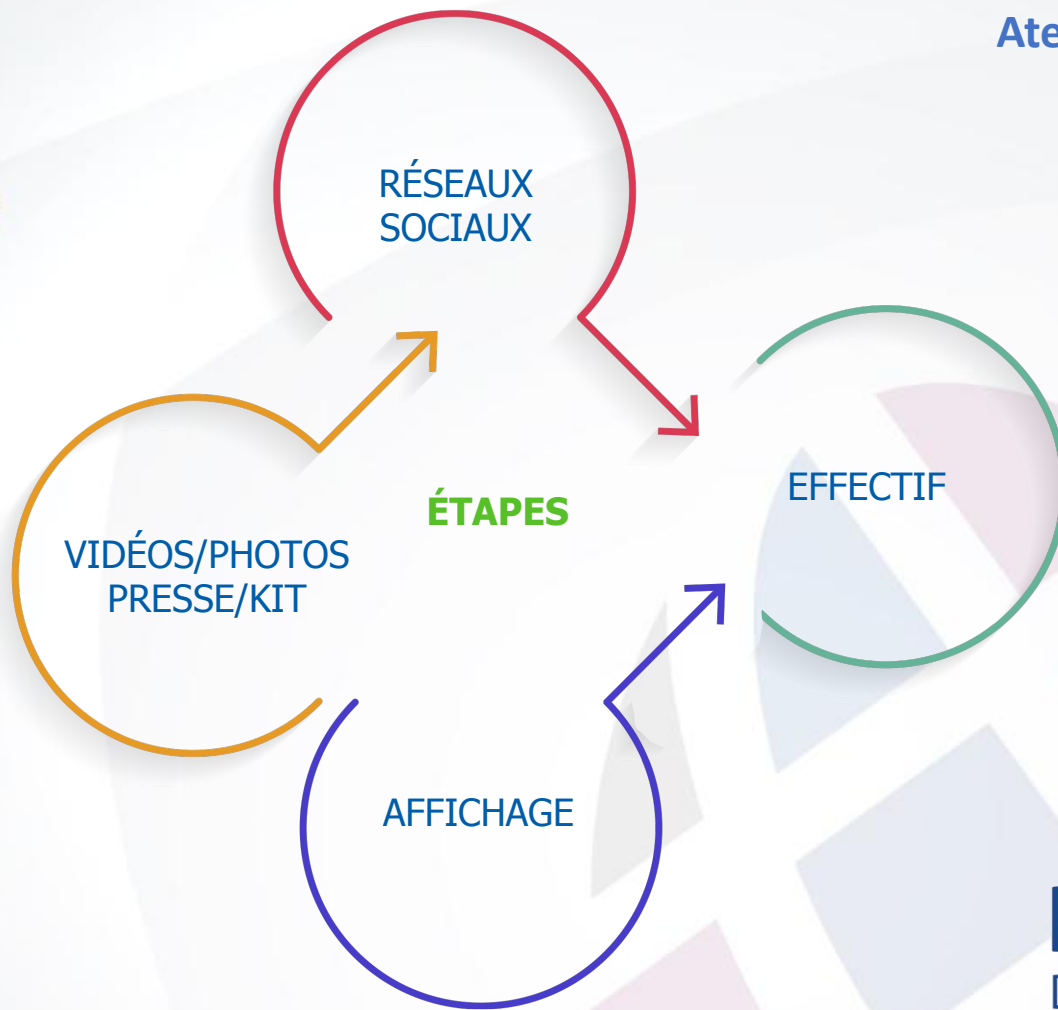
Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE



Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

FACEBOOK

Tous les membres n'ont pas encore été formés à Facebook et à ses bonnes pratiques. Nous allons continuer à accompagner les membres et les former.

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

LINKEDIN

Nous nous sommes concentré jusqu'à ce jour sur Facebook, nous allons maintenant étendre notre aide, bonnes pratiques et formations au réseau social professionnel LinkedIn, formidable outil de recrutement.

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

INSTAGRAM

Les Rotaractiens aussi ont besoin d'accroître leur visibilité et de communiquer et cet outil est primordial et répond à leurs cibles.

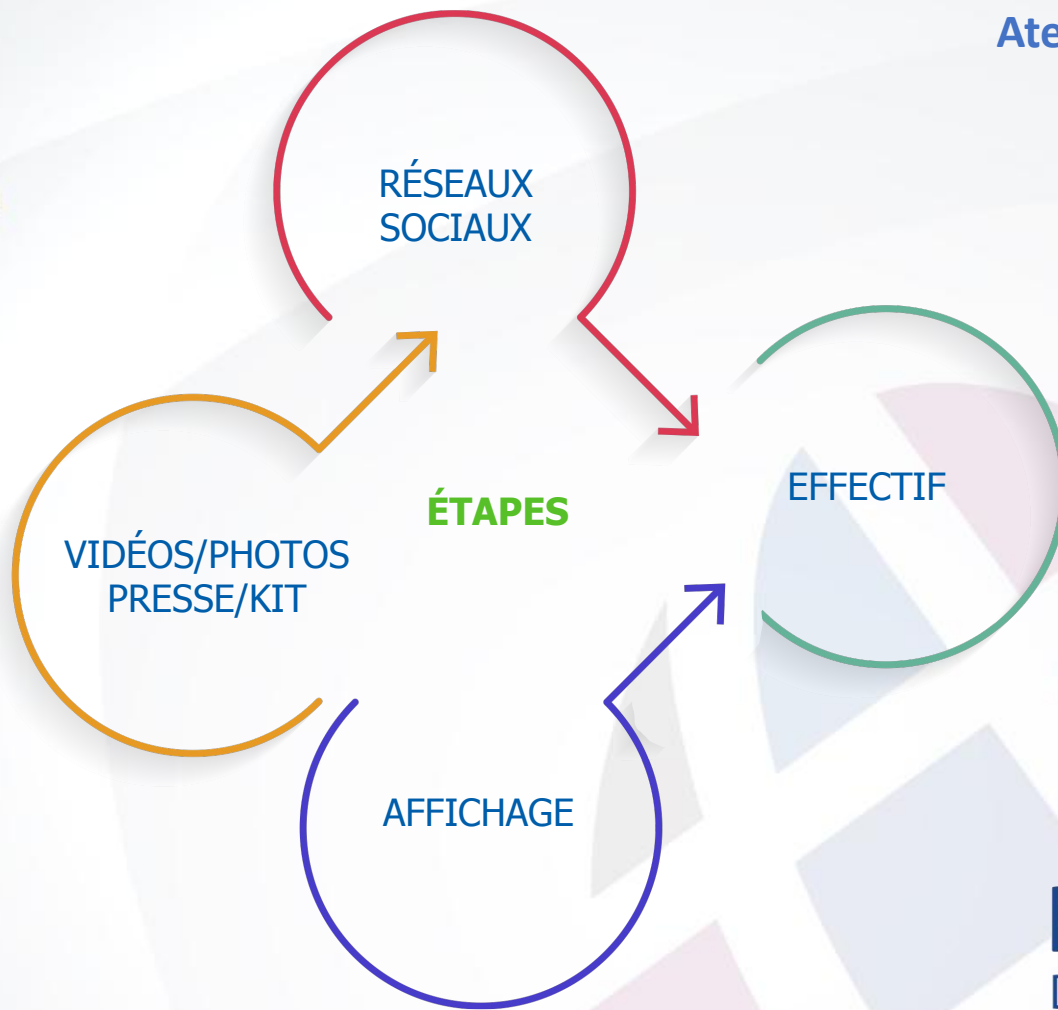
Nous allons donc leur proposer une formation spécifique basée sur les astuces et bonnes pratiques.





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE



Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

EN RÉFLEXION :

Une campagne d'affichage est en cours de réflexion.

Cela permettrait aux clubs d'attirer l'attention
et de montrer l'image du Rotary que les clubs méritent (dans l'action)
afin d'aider au recrutement (Rotary et Rotaract).

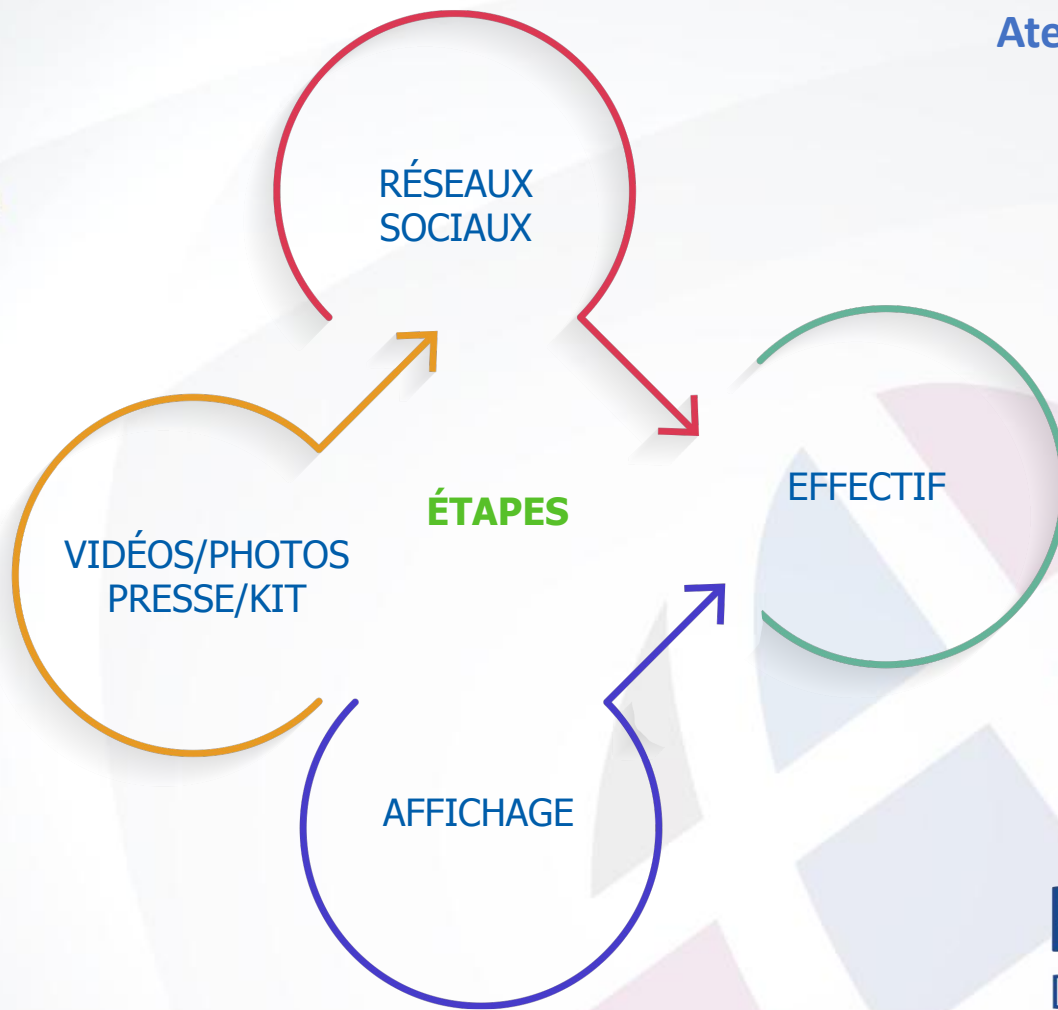
Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE



Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

03

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Rotary
District 1650





SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Atelier IMAGE PUBLIQUE

MERCI À VOUS

Rotary
District 1650

