



COMPTE-RENDU PRESSE

Rotary Green Start-Up Week-end Awards 2021

Les 3 winners sont :

WORM GENERATION -Gold Award / Région Lorraine

AGRILIAN- Silver Award / Région Normandie

EMBALLONS-NOUS - Bronze Award / Région Ile-de-France

54 heures de challenge pour cette 1^{ère} édition webinar dédiée à l'innovation environnementale à l'initiative du Rotary International, du 16 au 18 avril 2021

80 participants au départ
51 candidats en lice le jour J
8 nationalités

21 experts professionnels
8 projets nominés le 17 avril
3 lauréats en final le 18 avril

Les récompenses :

un accompagnement en mentoring
jusqu'à fin 2021 par un panel de
professionnels européens experts en
juridique, stratégie commerciale, marketing
et digitale, technique et financement...



Ce Greenathon a accueilli des représentants pour l'International de Belgique, Pologne, Espagne, Italie, Principauté de Monaco, Afrique et pour l'hexagone des régions francilienne, Normandie, Bretagne, Pays de Loire, Rhône-Alpes (bassin lyonnais), Occitanie, Sud-Ouest, Grand Est, Région Sud (Est et Ouest Provence).



Lors de son allocution de clôture, **Holger Knaack, Président du Rotary International**, a salué la réussite de cet « événement incroyable sur l'impulsion des rotariens français dans l'esprit et la vocation du Rotary : ouvrir des opportunités à tous ceux qui sont en difficultés grâce à une entraide entre jeunes et entrepreneurs expérimentés. Cette initiative magnifique transgénérationnelle, centrée sur la création de projets liés à l'environnement s'inscrit dans notre combat prioritaire cette année. Après l'éradication de la pandémie mondiale, nous nous mobiliserons contre le changement climatique pour envisager ensemble un avenir plus radieux. »

3 autres prix décernés par le jury

Le Prix du public à **P'TITS MOUSSES**

Le Prix Spécial de l'Impact écologique à **WORM GENERATION**

Le Prix du meilleur pitch à **WEBO**

Témoignage des candidats à l'issue de la compétition :

« Nous avons plus appris en 3 jours, grâce un panel d'experts exceptionnels dans une ambiance stimulante qu'en 6 mois d'accompagnement professionnel classique. Nos projets sont plus structurés et nos enjeux clarifiés. Merci ! »

PROJETS DES 3 LAUREATS

Portraits des candidats, secteurs d'intervention et représentativité territoriale

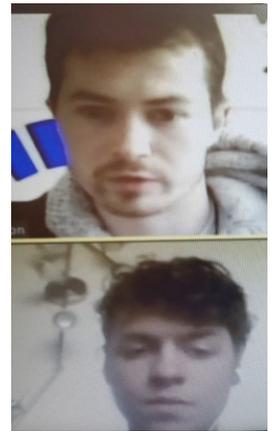
Des vers au service du vert !



Mentoré par le projet BUILDS regroupant l'Université de Lorraine et des partenaires institutionnels, WORM GENERATION, depuis quelques mois au sein de l'incubateur lorrain, a pour ambition de développer des fermes d'insectes pour recycler de façon simple, naturelle, totale et sans impact écologique les tonnes de plastiques qui polluent notre planète, menaçant toute la chaîne alimentaire du vivant et à terme notre survie.

« Notre projet vise à réduire la pollution désastreuse du plastique à l'échelle planétaire. A titre d'exemple en France, sur 3,4 Millions de tonnes de plastiques produits par an, seulement 22,8 % seulement sont recyclés en final, le restant des déchets servant à contaminer les espèces animales terrestres et marines que nous ingérons. En 2050, il y aura plus de plastique que de poissons dans nos océans, » déplorent **Vincent Heurtel et Gabriel van den Broek, porteurs du projet.**

A l'issue de recherches et d'expérimentations scientifiques au sein du laboratoire RSE, nous avons identifié des larves d'insectes, « les ténébrions » se nourrissant exclusivement de plastique capables de biodégrader totalement et sainement tant pour elles que pour leurs prédateurs de tonnes de sous-produits plastiques et alimentaires. Notre objectif ensuite est de pouvoir transformer ces insectes en farine alimentaire pour animaux (poissons, poules), protéinée, locale écologique. Enfin, 3^{ème} enjeu, nous souhaitons valoriser ces déjections en un riche fertilisant naturel pour les agriculteurs. En respectant le cycle de ces ressources inexploitées de la nature, nous résolvons ainsi en 3 process logistiques : l'impact des risques sanitaires du plastique sur les organismes vivants, la réduction drastique, complète et propre du volume de déchets plastiques par la transformation en apports protéinés des larves au bénéfice de l'alimentation animale, nous valorisons l'agriculture locale et l'économie circulaire pour le bien de tous. La boucle est bouclée grâce au rôle salvateur de ces insectes. »



Les co-porteurs du projet envisagent à partir de 2022 d'implanter leur ferme-pilote sur le site de Florange en Lorraine et privilégient l'élimination des déchets d'usines locales en partenariat avec les industriels tels que l'usine de recyclage Valo, les drèches de bière des brasseries locales ou les sons de blé des grands moulins Aubry. Ils souhaitent proposer leur farine animale à LORCA, la plus grande coopérative agricole de la région Grand-Est.



A l'origine de ce concept innovant qui a séduit le jury, deux filles d'agriculteurs très attachées à leur terroir normand : **Inès Vecten et Chloé Tinel, étudiantes à Rouen.** Leur idée naît d'un constat alarmant au sein des exploitations agricoles. 100 000 agriculteurs utilisent 26 000 tonnes de ficelles et filets en plastiques pour conditionner les bottes de paille et de foin. Après utilisation, 80 % de ces produits sont brûlés ou enfouis contre 20 % recyclés. 7% de ces emballages toxiques sont ingurgités directement par les animaux d'élevage ou se mêlent à leur fourrage, affectant leur santé.

La solution agro-innovante ? Des filets agricoles biodégradables et comestibles

Rejointes durant la compétition pour renforcer leur projet par Elwyn Helleboid (étudiant en Bretagne) Fabien Vulfin, ingénieur en environnement et Téléspore Noutcha, étudiant en Région parisienne, l'équipe a affiné le circuit de fabrication et de distribution de l'éco-conception à l'écologie industrielle en économie circulaire au sein de la Région Normandie, s'appuyant sur un marché cibles B to B élargi aux céréaliers, éleveurs, structures équestres et particuliers de proximité et un réseau de revendeurs indirects (coopératives, négoce, ETA, plateformes e-commerce..). « Notre objectif est de proposer une alternative durable à l'utilisation systématique des plastiques à usage unique, de promouvoir la nouvelle agriculture en prenant un réel tournant écologique et d'améliorer le quotidien de tous les usagers tout en veillant à la santé animale. Nos filets très résistants, comestibles par les animaux, seraient 100 % français et biocompatibles, dotés d'emballages recyclables ou compostables. »

Du linge à laver, à repasser ? Pas le temps d'aller au pressing ? Marre du plastique d'emballage ? **Un quatuor féminin de choc aux talents complémentaires - Jessica Andry (Bouches-du-Rhône), Maud Bertrand (Paris), Hélène Lestienne (Nancy) et Joséphine Vuillard (Paris)-** vous propose un projet écolo-économique, mené sous haute pression, qui devrait vous emballer...

« Notre souhaitons concevoir et fabriquer une housse en tissu réutilisable à partir de chutes de tissu ou tissu en fin de vie retraité, évitant ainsi le gaspillage, afin d'aider les clients de notre cible prioritaire, les blanchisseries et pressings à anticiper la réglementation sanitaire renforcée par la pandémie. Ils pourraient ainsi proposer à leurs clients dans ce même respect d'hygiène cette housse écologique et économique nettoyée par leurs soins et remise « en mains propres » par leur service livraison pour récupérer le linge sale d'institutions (EPHAD, maisons de retraites, collectivités) d'entreprises (service de conciergerie optimisé) ou de particuliers. Deux modèles Eve et Bob pour vêtements féminins et masculins seraient envisagés dans un premier temps. Le linge sale serait stocké en rotation dans des entrepôts pour ne pas engorger les établissements. La conception, fabrication et réparation des housses usagées seraient assurées au sein d'ateliers solidaires par des salariés en réinsertion professionnelle, ce qui permettrait de créer des emplois. Nous envisageons pour faciliter la gestion en un clic des commandes de collecte de linge sale et la livraison du linge propre en retour une application mobile 4.0 collaborative. Un service clé en main, simple, pratique, écologique, digital offrant gain de temps, traçabilité des commandes par tous les acteurs -clients, coursiers et fournisseurs. »

Les co-entrepreneuses prévoient de démarrer leur service de conciergerie en région francilienne d'ici 2022 avant d'essaimer sur tout le territoire national en distribuant leurs produits auprès des 4000 blanchisseries et pressings de l'hexagone à partir de 2025.



PROJETS DES 5 NOMINES FINALISTES

Composteo (Alpes-Maritimes)

Biodéchets, le nouvel or vert



Composteo dont la marque est déposée à l'INPI a pour objectif de récupérer les bio-déchets des professionnels par vélo cargo pour les valoriser en compost et diminuer ainsi le CO2 lié habituellement à la collecte. Composteo vise en priorité une clientèle B to B :

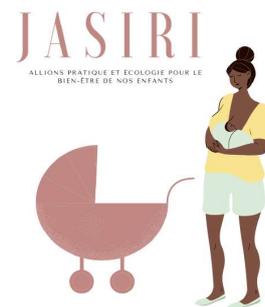
- Les Boulangeries, restaurants, fleuristes, marchés de fruits et légumes,
- Les Collectivités locales (Cantines écoles, restauration).

« Après avoir observé que les bio-déchets étaient difficilement récupérables, mal triés et en constante augmentation depuis plusieurs années, j'ai décidé de m'intéresser à cette problématique, considérant qu'une meilleure gestion de ces déchets représentait un gisement vert très rentable, générateur d'emplois, de valeurs sur un marché peu concurrentiel, raconte **Lucien TANGHE, fondateur de la SAS Composteo dont le siège social est à Mougins**, doté d'une solide expérience dans la commercialisation et négociation dans le secteur de l'assurance.

« En parallèle, pour sensibiliser les particuliers à cette démarche éco-citoyenne, nous animons avec Anna GASPARD (Etudiante en Master 1 d'Economie) une communauté zéro-déchets sur facebook regroupant des milliers de personnes et qui permet, tout en créant du lien social, de favoriser une économie circulaire. Nous incitons ainsi également au travers des réseaux sociaux, les particuliers à venir chez nos partenaires professionnels pour y déposer leurs bio-déchets contre une rémunération à valoir sur les futurs achats (bon de réduction). » Ces bio-déchets collectés sont ensuite vendus en jardineries et magasins spécialisés (Gamm Vert, Botanic, Jardiland) ainsi qu'aux particuliers dans les points de vente partenaires et sur le site internet de la société www.composteo.fr. Lucien TANGHE envisage de démarrer sa première collecte en mai 2021 et la commercialisation du compost dès juin 2021 soutenu par une campagne crowdfunding, sur la commune de Mougins (11 00 tonnes de bio-déchets par an pour 20 000 habitants, un gisement estimé à 12 millions d'euros par an).

La poussette durable à 9 roues tous terrains pour le bien-être parental

Bloqué(e)s sans ascenseur au 8^{ème} étage avec pour seule alternative de devoir pour promener bébé descendre les escaliers de votre immeuble une poussette pesante non adaptée à ce genre d'exercice au risque qu'elle vous échappe et que vous tombiez avec votre enfant durant ce périple dangereux? Une expérience traumatisante vécue au quotidien par Christie Maboussou, jeune maman malienne et ses amies Miria Kitabou et Berge Bikindou qui ont décidé de résoudre ce problème. La poussette a été baptisée « Jasiri » signifiant parents courageux en swahili (langue subsaharienne) pour rendre hommage à leur rôle protecteur.



Eco-conçue par le trio au sein du Fablab d'Orléans et fabriquée par un sous-traitant polonais BEXA à partir de matières naturelles (fibre de chanvre français avec la Chanvrière et amidon de maïs pour renforcer la thermo-régulation au sein de l'habitable) et recyclables (aluminium) en tissu Ecocert OKEO-TEX pour l'habillage, cette poussette dotée d'un système de 9 roues résistantes pour descendre des marches sans difficultés offrira aux parents confort, éthique, double sécurité (fermeture automatique, harnais 5 points, freins à pieds crantés) pour faciliter leur mobilité.

Ciblant le commerce B to B au travers d'un réseau de distributeurs en puériculture en ligne et B to C via les réseaux sociaux pour sensibiliser les parents citoyens directement, cette poussette pourrait voir le jour fin 2021 et attend ses investisseurs...



Des fontaines de lessive écologique aux fragrances provençales

Bouches-du-Rhône

Se positionnant sur le marché du vrac et du libre-service en plein essor (+ 41 %), le concept des P'tits Mousses imaginé par David Chan étudiant polynésien et Sabrina Merabia, Responsable RH à Marseille répond à une **tendance sociétale et un engouement croissant des consomm'acteurs** pour des contenants recyclables réutilisables. Leur idée novatrice ? Proposer une lessive naturelle de qualité à la carte, sans emballage plastique à un prix défiant toute concurrence, afin d'éviter l'usage de détergents nocifs pour l'environnement et la prolifération du plastique ménager dans la nature. Les P'tits Mousses a décidé de s'implanter à Marseille, ville pionnière en matière de magasins en vrac (une vingtaine actuellement) pour proposer des fontaines de lessive écologique sans résidus, au savon de Marseille et à la lavande à remplir avec son propre contenant. Elles seraient disponibles près des lieux de vie et des lieux d'activité (commerces locaux, grandes entreprises, universités...). Les lessives certifiées Ecocert seraient composées de 5 ingrédients issus de l'artisanat local. Les créateurs souhaitent favoriser une économie de proximité et se fournir auprès de fournisseurs locaux en savon de Marseille et huiles essentielles de lavande bio afin de favoriser les circuits courts et mettre en avant un savoir-faire ancestral. Le mélange et la mise en fût seront réalisés par une PME spécialisée (Hagral) et les fontaines de distribution, fabriquées en France par 3JD Développement. Ciblant une clientèle de 18-45 ans, sensibles à l'écologie, adeptes des réseaux sociaux, ces jeunes porteurs de projet envisagent une campagne multicanale et street marketing pour promouvoir leurs produits et leur marque, proche des emplacements des fontaines (bouteilles en verre offertes) grâce à une application dédiée permettant de développer une communauté de clients écoresponsables (cartes de fidélité, couponing) et une localisation GPS des fontaines les plus proches. 2021 serait dédiée à la fabrication de 5 prototypes de fontaines en phase pilote...



Un champignon urbain transformé en farine protéinée pour nourrir les citadins

Comment développer en ville des ressources nutritionnelles saines et naturelles, tout en contribuant à réduire le CO₂ et la pollution accrue en milieu urbain ? Anas Erroudaoui, étudiant EM à Lyon Business School, Alima Mokhtari, Responsable marketing à Orléans et Paul Ledesve, chargé de mission à Paris, ont relevé le pari et trouvé une solution alternative et inépuisable, quels que soient la météo et le manque d'espace approprié pour les cultures en milieu urbain. 67% des consommateurs souhaiteraient par ailleurs aujourd'hui diminuer la part de protéines carnées de leur alimentation et se tourner des vers aliments végétaux. Dédiée aux irréductibles citadins qui pensent que la nature peut s'inventer en ville et se transformer en ferme urbaine pour nourrir ses habitants, la solution proposée par Chagra Nutrition réside dans la production de produits protéinés, végétaux et décarbonés, bénéfiques pour la flore intestinale, à partir de champignons fermentés, soit deux types de produits à la clé en perspective : du tofu de champignon fermenté et de la farine de champignons fermentés, distribués en circuits ultra-courts Bioocop sur un marché non concurrentiel puisqu'aucun acteur français ne propose encore ce type de produit. Peu gourmands en eau et capteurs de CO₂, les champignons, cultivés dans des fermes urbaines, constitueraient le composant de base pour la fabrication de cette protéine fermentée, vendue packagées à des magasins spécialisés de proximité, restaurateurs et consommateurs adeptes d'une nourriture naturelle. En phase-pilote R & D, le trio prévoit en juin 2021 de choisir le champignon et la levure la plus adéquates en milieu urbain avec une expérimentation sur la région parisienne puis sur Lyon, enfin une mise sur le marché en janvier 2022 via campagne crowdfunding et partenariats industriels.



Savez-vous que 20 mails envoyés équivalent selon leur destination à un trajet de 100 kms en voiture et si Internet était un pays il serait le 3e consommateur mondial d'électricité après la Chine et les États-Unis ? Le réseau immatériel Internet s'appuie en effet pour fonctionner sur des Data Centers bien physiques, utilisés pour stocker, traiter et transférer de grandes quantités de données, devenant l'un des premiers pollueurs.

Région SUD

Un assistant virtuel individuel pour une utilisation éco-responsable mondiale d'internet

En France, 10% de l'électricité produite est consommée uniquement par les Data Centers, 40 à 50% de cette consommation étant due à la climatisation et aux systèmes de refroidissement.

Pour vous aider à lutter contre la consommation énergétique croissante excessive des flux d'échanges sur le Net, souvent inutiles et énergivores à votre insu, contribuant à une augmentation invisible des gaz à effet de serre dûe à l'utilisation massive mondiale d'internet accrue avec la crise sanitaire (soit 55% de la population mondiale), Swann Payan étudiant azuréen, Aliou Boubakar malien, et Alejandra Rodriguez-LLerena, étudiante parisienne, ont créé WEBO, un assistant virtuel qui analyse votre utilisation d'internet et vous conseille afin d'adopter un comportement plus écoresponsable. Webo s'installe dans votre navigateur et agit dans l'ombre sans même que vous vous en rendiez compte. « Webo induit une baisse de 50% de vos émissions de gaz à effet de serre sur Internet ! » promet Swann Payan. Grâce à un travail algorithmique, WEBO classe les services que vous utilisez et note celui-ci A, B, C, D ou E. La note est définie selon deux critères : L'alimentation électrique des serveurs (énergie verte, décarbonée), système de refroidissement du data center (polluant ou non). Enfin une IA propose des services tiers à l'utilisateur, moins polluants. Unique car aucune application n'est à ce jour développée sur le marché, WEBO offre un service 100% gratuit à ses usagers son objectif étant d'inciter à une démarche citoyenne mondiale, il souhaite être accessible au plus grand nombre. Son business modèle à l'instar des GAFAS est de se rémunérer via le profilage publicitaire et sur son utilisation par le plus grand nombre. L'équipe estime le coût de développement de sa solution logicielle innovante entre 25k € et 40k€ qu'elle compte financer via campagne crowdfunding.

Rappel des enjeux du challenge : créer une Green Start-Up durable

Inspiré du hackathon, ce Rotary Green Startup Weekend au format digital a été organisé à l'initiative de **Roger Lhors**, directeur de la zone regroupant la France, la Belgique, le Luxembourg, Monaco, Andorre et Saint-Marin, avec une équipe constituée autour de Jean-Jacques Titon, responsable de son Image publique. Une action professionnelle dynamique qui avait pour objectif d'illustrer l'officialisation en 2021 du 7ème axe d'intervention de l'organisation mondiale, la protection de l'environnement, et stimuler la reprise de l'économie mondiale autour de cet axe fédérateur. L'enjeu prioritaire? Mobiliser des porteurs de projets aux profils diversifiés (étudiants, doctorants, chercheurs, développeurs, communicants et créateurs d'entreprise depuis moins d'un an) et soutenir la jeune génération très fragilisée par la pandémie mondiale dans la concrétisation de solutions éco-innovantes. Challenge relevé avec brio comme l'en atteste la qualité des projets de créations d'entreprises retenus, quasi finalisés à l'issue de ce greenathon en continu...



Seconde édition du Rotary Green Start-Up Week-End au printemps 2022

« Le panel des coachs professionnels a été réellement impressionné s'enthousiasme **Jean-Jacques Titon** par l'originalité et la pertinence des projets proposés adaptés à la fois aux besoins écocitoyens du quotidien tout en répondant aux problématiques mondiales urgentes : nourrir la planète par une agriculture saine et durable, protéger la terre, préserver la santé animale et privilégier un écosystème de proximité vertueux pour sauvegarder l'économie locale. Et ce, dans un esprit communautaire exemplaire des candidats qui ont pour certains abandonné leurs propres projets afin de rejoindre des concepts plus aboutis et utiles pour l'avenir humanitaire. Je rends également un vibrant hommage à mon équipe soudée et très investie depuis le lancement de cette initiative en février dernier aux côtés de nos 21 experts qui se sont tous mobilisés en bénévolat tout au long de cette aventure. Forts de ce succès et à la demande de nombreux candidats anglophones que nous n'avons pu retenir, nous envisageons une seconde édition au printemps 2022, ouverte davantage à l'international et enrichie d'animations encore plus attractives... »

Projets des candidats finalistes et coordonnées téléchargeable sur : <http://www.rotarygreen.org>

Podcasts des interventions, pitches et clips de ce challenge en ligne sur YouTube (près de 3000 vues)

<https://www.youtube.com/channel/UCF0dWz9f-MTwUbjEm1h2aeg>
[Rotary Green Startup Weekend - Les deux premiers jours - YouTube](#)

A propos du Rotary International

Le Rotary est une organisation humanitaire internationale, fondée par Paul Harris en 1905 à Chicago aux Etats-Unis. Elle compte plus de 1,2 million de membres -dirigeants et professionnels solidaires représentant tous les secteurs de l'économie mondiale au sein des 35 000 Rotary clubs répartis dans plus de 200 pays et territoires sur les 5 continents. A travers sa Fondation et ses clubs, le Rotary mobilise ses membres autour de sept axes stratégiques d'interventions pour apporter un changement durable dans le monde :

-la promotion de la paix, la lutte contre les maladies mortelles, l'approvisionnement en eau potable, le développement économique local, l'environnement et l'accès à des soins de qualité et à l'éducation pour tous afin d'améliorer les conditions de vie et l'autonomie des populations défavorisées.

<http://www.rotary.org>

Contact presse -Dominique Ruffat

Email : ruffatdominique@gmail.com - Tel. +33 (0)6 18 45 15 38

Contact pour toute information sur l'événement :

Jean-Christophe Erbstein – coordinateur du projet

Email : jcerbstein@gmail.com Mobile : Tel. +33 (0)6 19 74 54 66