

Aperçu

La campagne Place à l'action affiche la véritable essence des Rotariens : des leaders qui travaillent ensemble dans leur ville pour inspirer, transformer, rassembler et célébrer. Des hommes et des femmes qui obtiennent des résultats et apprécient de travailler, de progresser et d'apprendre ensemble.

Place à l'action prend vie grâce à des images inspirantes et à une typographie simple mais convaincante. Cette charte graphique vous aidera à utiliser la bonne esthétique pour la campagne, ainsi qu'à créer les documents qui représentent le mieux votre club et votre ville.

Pour plus d'informations sur la mise en page de Place à l'action, contacter graphicdesign@rotary.org.

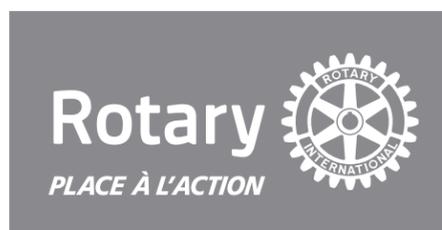


Éléments visuels

Place à l'action – Horizontal



Place à l'action – Vertical



Typographie

Les polices sont sous licence et disponibles à l'achat.

Police principale

Utiliser les majuscules en gras pour « Ensemble, nous ». Utiliser le format medium pour le corps du texte et l'appel à l'action.

Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpqrstu

vwxyz1234567890

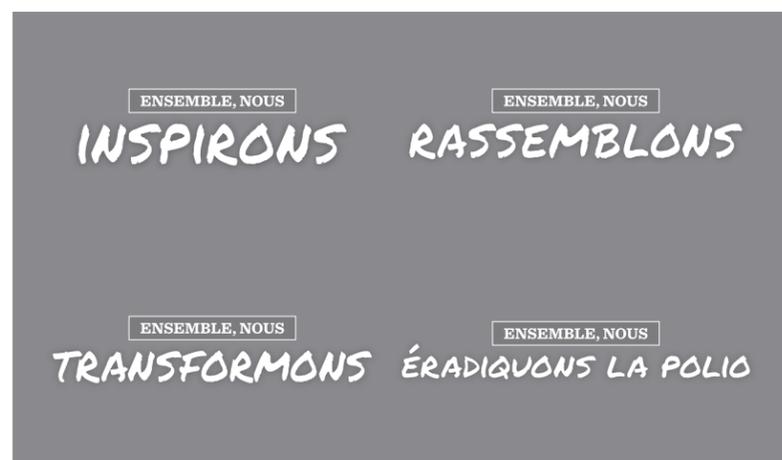
Book

Medium

Bold

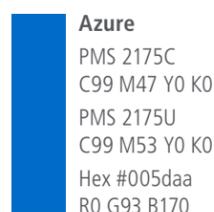
Place à l'action : les slogans

Les slogans contiennent « Ensemble, nous » suivi d'un verbe prédéterminé et non adaptable. Ces slogans, indiqués ci-dessous, ont été créés pour être utilisé uniquement en affichage.



Couleurs

Utiliser la palette de couleurs listées sur cette page. Nos couleurs ne doivent jamais être filtrées ou modifiées.



Police secondaire

Utiliser uniquement pour le verbe d'action. Pour les directives et instructions sur les modifications possibles, contacter graphicdesign@rotary.org.

PERMANENT MARKER

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTU

VWXYZ1234567890

REGULAR

Police tertiaire

Pour Place à l'action, utiliser le mode majuscule, la couleur noir et le style italique. Place à l'action en lettre capitale uniquement.

Frutiger

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpqrstu

vwxyz1234567890

Black Italic

Photographie

Prendre et utiliser des photos qui capturent une action. Mettre en avant ceux qui bénéficient du travail réalisé.

Liste de contrôle :

OBLIGATOIRE

- Représenter des moments de la vie de tous les jours
- Montrer une composition claire qui se rapporte au titre
- Être inspirant et convaincant
- Utiliser un éclairage chaleureux et des couleurs naturelles

RECOMMANDÉ

- Représenter la diversité du club et de la ville
- Inclure au moins deux personnes
- Proposer des angles ou des cadrages intéressants
- Donner l'idée de mouvement



Formats du logo

| | | |
|--|------|--------------|
| Impression | .eps | spot ou CMYK |
| Word (impression) | .png | RGB |
| PowerPoint | .png | RGB |
| Numérique : Web/e-mail Tablette/Portable | .png | RGB |