**La Manifestation**

Dictée ludique et anonyme (sauf pour les gagnants qui sont cités et récompensés par un prix) à la manière de celle de B.Pivot

Un comité national avec un ou plusieurs représentants de 18 Districts se réunit toutes les 3 semaines pour affiner l’organisation

**La Date**

**Samedi 28 janvier 2023 à 14h30**

**Le public visé en France et dans les Pays francophones**

collégiens, lycéens, étudiants, adultes, rotaractiens, rotariens et non rotariens

Enfants dans les hôpitaux, maisons de retraite, Etablissements scolaires, maisons d’arrêt….

**Le Bénéficiaire**

**Toute association connue dans le District ou**

**L’Association Coup de Pouce** [www.coupdepouceassociation.fr](http://www.coupdepouceassociation.fr)

Représentée dans tous les secteurs du District, Les clubs coup de pouce sont destinés à aider, par un accompagnement régulier en petits groupes, les élèves du primaire « fragiles en lecture-écriture » qui, sans cette aide, après l’école, ne réussiraient pas à apprendre à lire et accumuleraient très tôt des lacunes et des écarts avec leurs camarades

**L’Organisation du club**

Constituer une équipe de 2 ou 3 membres qui choisira une des 3 formules proposées

1. **La dictée traditionnelle**

L’équipe sera chargée de

* Chercher une salle pouvant recevoir 50 à 100 personnes et comprenant tables, chaises, écran et projecteur.
* Communiquer auprès des clubs du secteur, des amis, des réseaux sociaux, des médias, …
* Chercher un lecteur et un jury de 2-3 correcteurs (le texte de la dictée et sa correction sont fournis)

1. **La dictée hybride**

L’équipe sera chargée de

* Chercher une salle pouvant recevoir 50 à 100 personnes et comprenant tables, chaises, écran et projecteur.
* Communiquer auprès des clubs du secteur, des amis, des réseaux

sociaux, des médias, …

* Connecter son PC avec un video projecteur et lire la clef USB qui comporte le film complet de présentations, de la lecture de la dictée par Andréa Ferréol et de la correction par les auteures
* Gérer la recette du club comme il le souhaite

1. **La dictée en Visio**

L’équipe sera chargée de communiquer auprès des clubs et des médias

Les participants seront chez eux avec une connexion après avoir payé en ligne la participation conseillée de 10 euros.

La recette sera restituée au District après la dictée.

**La communication**

Quel que soit le mode choisi nous valoriserons l’image du Rotary au travers de cette action.

Les relais : CIP, Clubs contacts, Alliances françaises, Consulats….

Les lettres types sont prêtes, il suffit de modifier l’en-tête et la signature

Les affiches, le communiqué de presse, le dossier de presse sont prêts

**Les résultats en 2022**

2 049 inscrits en direct

10 000 en replay

4 continents

28 pays

107 étrangers

36 districts dont les 18 districts français