



Atelier RÉSEAUX SOCIAUX

Image Publique
Cécile BONNIMOND

UNIVERSITÉ
DU ROTARY
2020

PROGRAMME DE L'ATELIER

1. Comprendre les réseaux sociaux
2. Communiquer sur Facebook
3. Communiquer sur LinkedIn
4. Conclusion





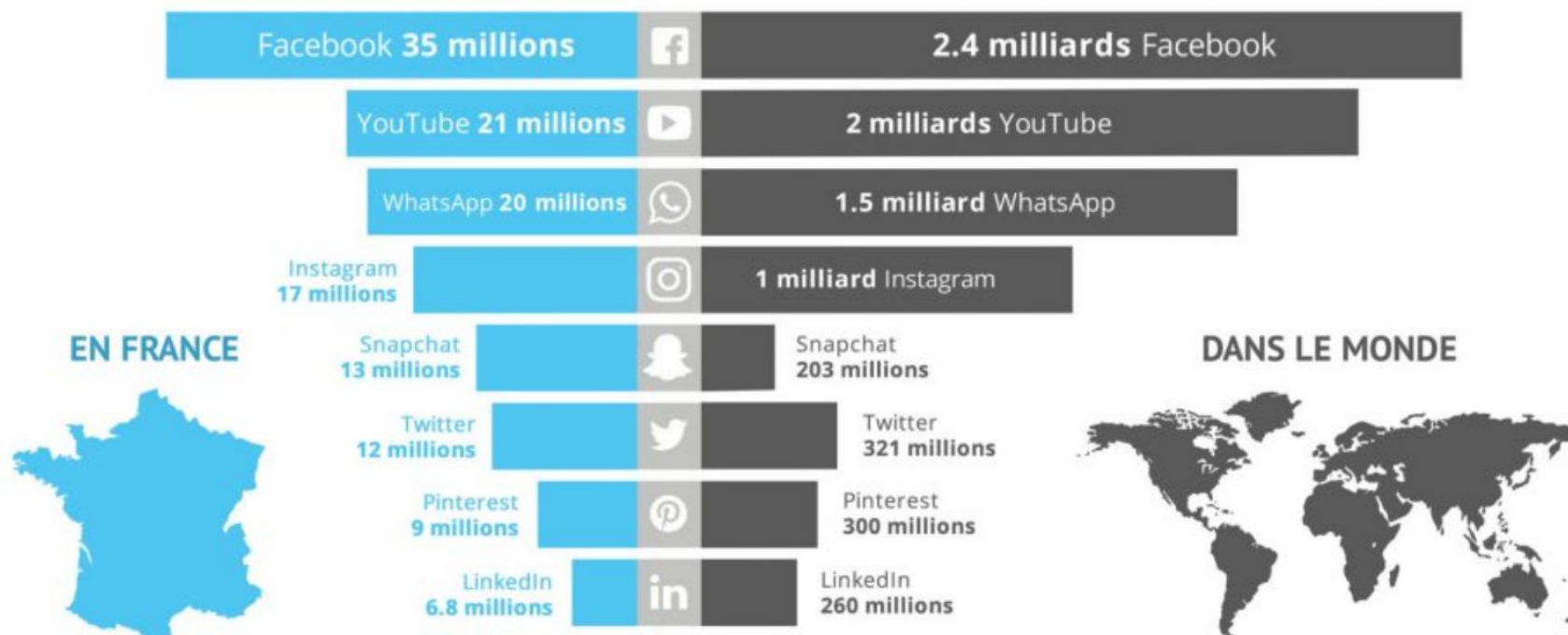
COMPRENDRE LES RÉSEAUX



LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

août 2019
Infographie réalisée par **agence-tiz**
performances digitales



Infographie réalisée par l'Agence Tiz



Temps moyen quotidien passé

sur Internet



4 h 38

sur les Réseaux Sociaux



1 h 17

s : e-works, we are social, Hootsuite, SimilarWeb, BDM



LES RÉSEAUX SOCIAUX EXPLIQUÉS AVEC UN CROISSANT



J'aime manger un bon croissant le dimanche matin. Et vous ?



Manger un #croissant , des fois le bonheur réside dans les choses simples #philosophe



Magnifique croissant du matin #croissantmatin #plaisir



Tuto : faire des croissants maison



Hello de bon matin posé avec mon croissant



5 astuces pour devenir un expert du croissant maison



Ma superbe cuisine où je prépare mes croissants





FACEBOOK



Facebook

=

réseau social amical



**Facebook vous donne la
possibilité de toucher chaque
personne à l'endroit où elle
passe déjà son temps.**



Établir
une présence efficace



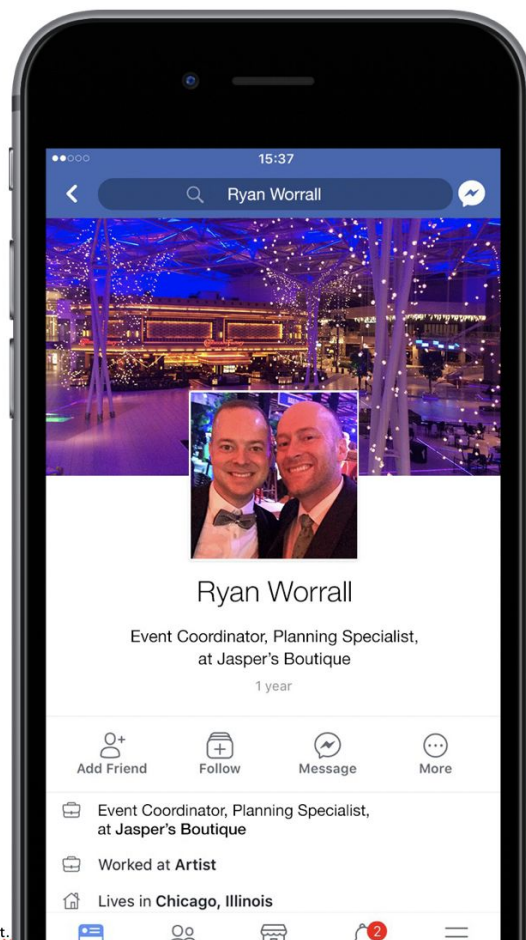
Communiquer
avec les membres,
partenaires, prospects



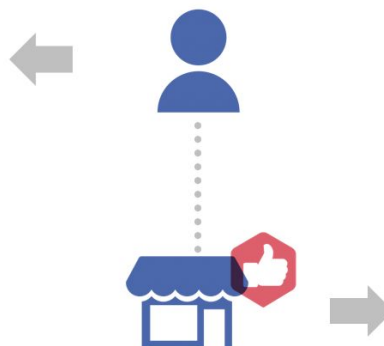
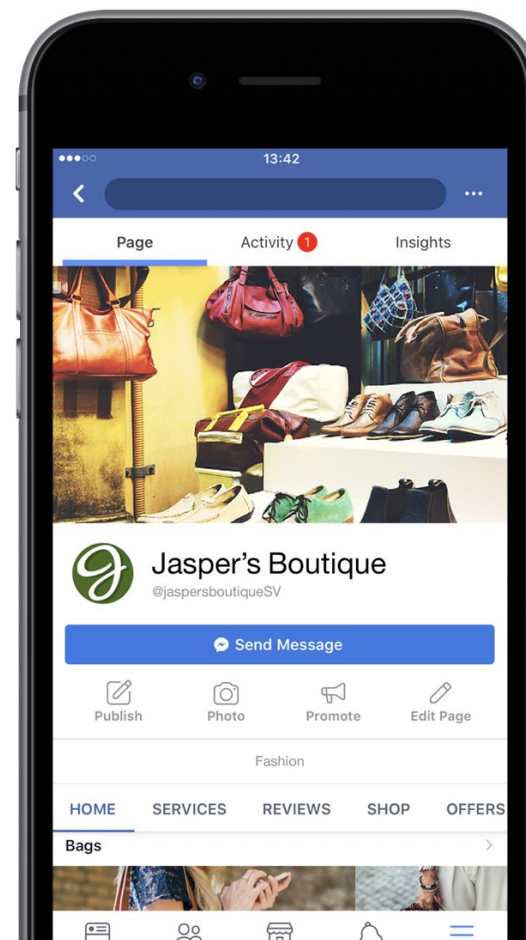
Gérer une Page
Mesurer les
résultats



PROFIL PERSONNEL



PAGE PROFESSIONNELLE



À titre d'illustration uniquement.



OBJECTIF : 1 PAGE PAR CLUB

1. **Annoncer les actions du club**
2. Partager la fierté d'être Rotarien
3. Entrer en lien - Interagir - Echanger
4. Donner envie



Créer du contenu



Jasper's Boutique

1 March 2018

Treat yourself this Tuesday! New Inventory just in.



Like

Comment

Share

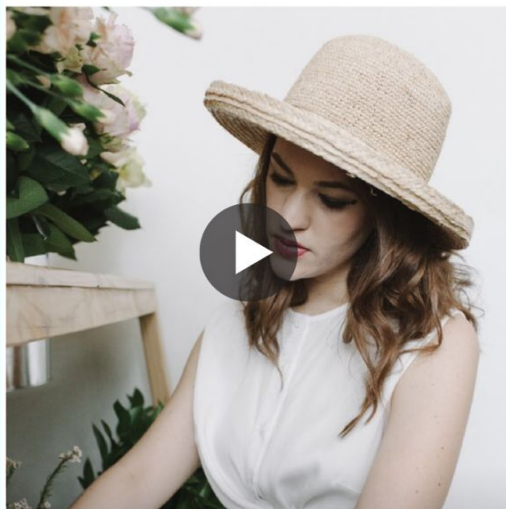
PUBLICATION
TEXTUELLE



Jasper's Boutique

1 March 2018

Spring is coming, stay envogue with the New Inventory.



Like

Comment

Share

PUBLICATION
VIDÉO



Jasper's Boutique

1 March 2018

New wool items in from Maine.



Shop Now



Like

Comment

Share

PUBLICATION
PHOTO



ÉTABLIR UNE PRÉSENCE EFFICACE

Créer un évènement



MESUREZ VOS RÉSULTATS, ADAPTEZ LA COM

Vos fans | Vos abonnés | Personnes touchées

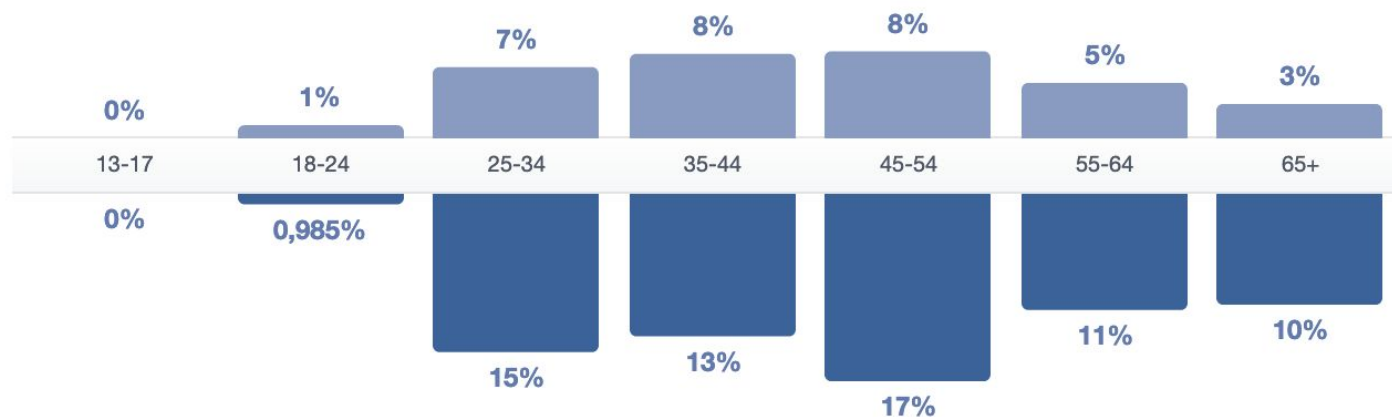
Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois, regroupé par âge et genre. Les données démographiques agrégées sont basées sur un certain nombre de facteurs tels que les informations liées à l'âge et au genre que fournissent les utilisateurs sur leur profil Facebook. Cette valeur est une estimation.

Femmes

■ 32%
Vos fans

Hommes

■ 68%
Vos fans



ACTION !

1. **Créez la page de votre club**
2. **Publiez** mini chaque semaine une actu
3. **Commentez** les posts, photos, vidéos
4. **Partagez** les actus à vos amis
5. Analysez ce qui fonctionne le mieux

TUTORIELS FACEBOOK

1. [Compte perso : gérer et sécuriser](#)
2. [Page du club : créer, animer et gérer](#)
3. [Événements : créer, animer et gérer](#)



LINKEDIN



LinkedIn

=

réseau social professionnel

**LinkedIn vous permet de faire
connaître les résultats des
actions rotariennes à votre
réseau, pour toucher des
partenaires potentiels.**



OBJECTIF :
FAIRE RAYONNER LES SUCCESS
STORIES DU DISTRICT



Le Rotary ouvre



des opportunités





Profil LinkedIn personnel

LinkedIn interface showing the profile of **Caroline Beaujard**, Directrice de Création/Directrice Associée chez MEDIPILOTE. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a bio. It also shows a list of connections, including Michèle Gignac, Thierry Cabanas, Nina GESLOT, and Maureen Brunet. The 'L'essentiel' section highlights 12 relations in common. The 'Activité' section shows recent posts, including one about a rentrée and another about a brand employer.



Page du District

LinkedIn interface showing the page of **Rotary District 1650 Bretagne Mayenne**. The page features a banner with the text "ENSEMBLE, NOUS SAUVONS DES VIES" and "Rotary PLACE À L'ACTION". The page includes a description of the district's mission and a list of recent posts, including one about a meeting on November 21st. The page also shows a list of other pages consulted, including Rotary International and Mediapilote.





LinkedIn

Le Rotary ouvre



des opportunités



ACTION !

1. **Suivez la page du District**
2. Commentez les posts du District
3. **Partagez** sur votre profil perso les publications du District
4. Favorisez le bouche à oreilles pour recruter

IMPORTANT

Quand votre club organise des conférences, faire remonter au District les infos suivantes, pour que le District les publie sur LinkedIn :

- grandes lignes et punchlines de ces conférences
- nom de l'intervenant
- thématique abordée

TUTORIELS LINKEDIN

Base e-learning pour votre profil perso :
essentiels, bonnes pratiques, amélioration



04 CONCLUSION



AMUSEZ-VOUS !

Merci de votre attention

