



Atelier Photos & Vidéos

Image Publique

Pierre Jouadé

pierre.jouade@gmail.com

06.23.81.16.70

UNIVERSITÉ
DU ROTARY
2020

La promesse du Rotary : des personnes qui font place à l'Action !

Est-ce que votre club tient cette promesse ?

Est-ce que vos photos décrivent avec précision vos actions ?

Est-ce qu'elles vont motiver les autres personnes à vous rejoindre ?

→ Est-ce que nous "partageons" le meilleur de nous-même ?



Quel club voudriez-vous rejoindre ?



Quelle image est la plus engageante, attirante, vendeuse... ?





Le public aime les visuels

- Les posts Facebook avec des images voient 2,3 fois plus d'engagement que ceux sans images
- Le public est plus enclin de 85% à acheter un produit après avoir vu une vidéo de celui-ci
- 85 % des utilisateurs de Facebook et Instagram regardent les vidéos de la plateforme sans le son...



Les photos racontent une histoire

Quelle histoire êtes-vous en train de raconter ?

Est-ce que les photos que vous partagez valent le coup ?





PHOTOS



- La plupart d'entre nous avons notre téléphone dans notre poche
- Sortez le et prenez quelques photos
- Il n'est PAS nécessaire de poser
- Baladez vous sur votre événement / projet et prenez des photos
- Pensez à essayer différents angles de prises (par le haut, le bas...)

C'est plus simple que vous pensez...



Quelques conseils

Avec votre téléphone toujours dans votre poche ou sac, il n'y a pas de raison de rater une bonne photo. Photographiez aussi souvent que vous le pouvez - c'est un bon entraînement.

- Nettoyer la lentille de l'appareil
- Soyez créatif sur l'angle de prise
- Une meilleure lumière signifie une meilleure photo
- Ne coupez pas des membres ou une tête
- Focus : tapez sur l'endroit de votre écran où vous voulez une mise au point
- Amusez-vous

Orientation

Tenez le téléphone horizontalement... TOUJOURS.



Orientation

- Prenez des images horizontalement
- Et si vous ne vous pouvez pas le retenir...
- Si nous nous étions censés regarder des images ou des vidéos verticales, nos yeux seraient disposés ainsi...
Donc, ne le faites pas !





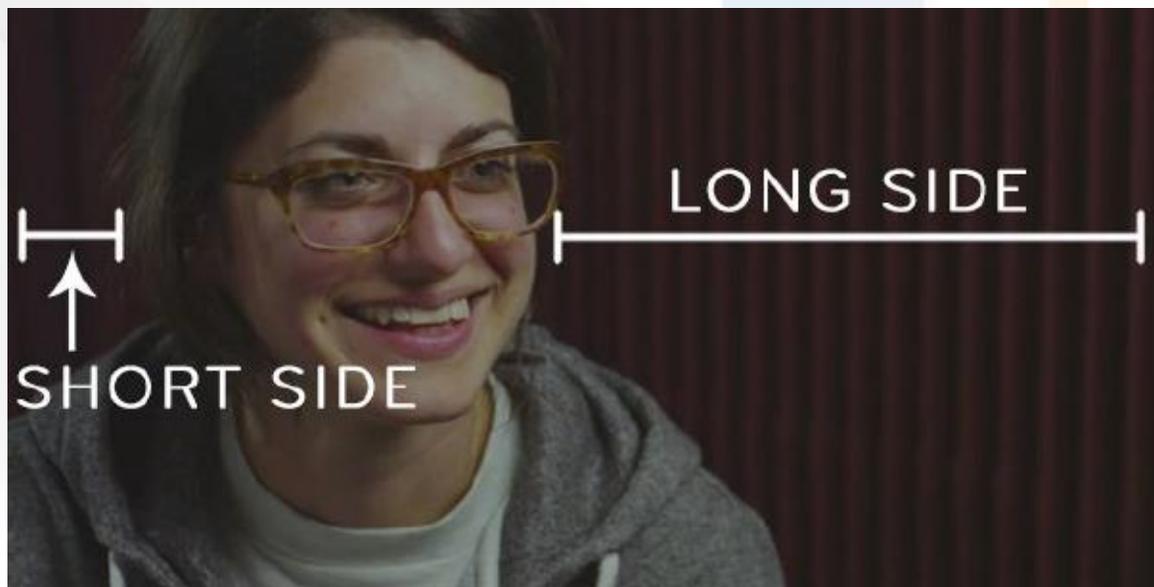
VIDÉOS



Interview

Lorsque l'interviewé ne regarde pas directement la caméra, mais l'intervieweur :
la règle du $\frac{1}{3}$ sujet - $\frac{2}{3}$ négatif

L'espace négatif (arrière-plan) permet de faire ressortir le sujet principal (espace positif), apporte un contexte et permet de faire ressortir le sujet



Interview

Vous pouvez activer la fonction “grille” dans les paramètres de l’application pour vous aider

Le ou les points d’intérêt de la photo devraient se situer sur ces lignes ou près de leurs intersections afin que la photo soit bien cadrée



Déclaration / Annonce

Regardez directement la caméra, en étant centré.

Vous pouvez utiliser un prompteur
(sur votre ordinateur, tablette, téléphone)



“Bobine B” : visuels

- Tournez la “bobine B” (les plans de coupe)
- Pourquoi ? suscite de l'intérêt tout en dissimulant d'autres modifications
- Filmez des plans stables : au moins 7 à 10 secondes
- Trouvez les images idéales, PUIS lancez l'enregistrement



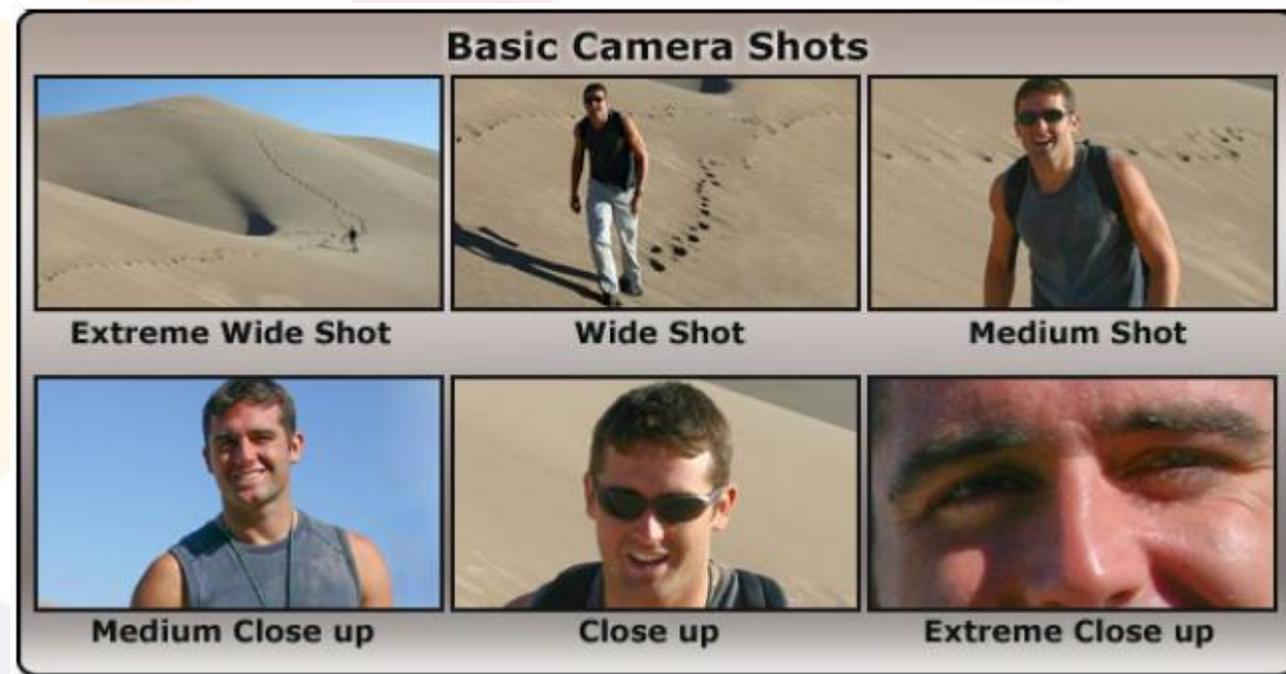
Pour la culture : La bobine B est un métrage supplémentaire ou alternatif intercalé avec le plan principal. Le terme bobine A faisait référence à la séquence principale. Certains extraits de films et de vidéos peuvent être extraits de l'histoire principale pour montrer des scènes ou des actions liées. Des plans complémentaires dits *inserts* peuvent être utilisés pour présenter au public le contexte de l'histoire, ou pour dissimuler un raccord disgracieux. Ces images secondaires sont souvent muettes ou présentées avec un son de très bas niveau, car le son du métrage principal doit continuer pendant que les autres images sont affichées.



Les différents types de plans

« **large-moyen-proche** » (et au-dessus des épaules)

- But : donner une variété de vues et d'angles à digérer
- La variété crée de l'intérêt
- La répétition du même plan (ou du même type de plan) peut être ennuyeuse



Logiciels d'édition vidéo

- Iphone : iMovie
- Android : Quik, YouCut



Derniers conseils

- L'audio compte : utilisez si possible un microphone
- Prenez avantage de la lumière naturelle
- **Passez en mode avion**





MERCI

