

# Séminaire de Formation des Présidents Elus

RÉUSSIR LA PRÉSIDENTIE DE MON CLUB

« Renforcer le lien  
& s'adapter  
au monde d'aujourd'hui  
voilà notre DEFI »

Jérôme MICHELET  
Commission Action Professionnelle  
jerome.michelet.b2b@gmail.com

District 1650  
**Rotary**  
Bretagne - Mayenne



**SERVIR POUR  
CHANGER DES VIES**

**Jerôme MICHELET**  
Commission Action Professionnelle  
RC Brest



District 1650  
**Rotary**  
Bretagne - Mayenne



**SERVIR POUR  
CHANGER DES VIES**



# LES CONSTATS

## LES CLUBS

- Subissent une perte de motivation
- peinent à recruter

**Jerôme MICHELET**  
Commission  
Action Professionnelle  
RC Brest

## LA CRISE COVID CRÉE DES BESOINS INATTENDUS

Le Rotary à vocation à agir !

# LES OBJECTIFS

## LES JEUNES VEULENT DES COACHS

Tous les rotariens peuvent agir

## DEVELOPPER LE CÔTÉ "PRO"

- Attirer de nouveaux "pro"
- Intéresser les anciens

## LES TPE ONT BESOIN DE "PRO"

## VALORISER L'ADN DU ROTARY

# Les objectifs de la commission de district

**Jerôme MICHELET**

Commission Action Professionnelle

RC Brest

- Comprendre les problèmes communs
- Conseiller les Clubs
- Partager les idées
- Solutions pragmatiques, répliquables
- Boîte à outils sur le site du District
- Partager les compétences
- Pool de pros

District 1650  
**Rotary**  
Bretagne - Mayenne



**SERVIR POUR  
CHANGER DES VIES**



# 3 VOLETS



## LES CLUBS

- Remotiver le Club avec des valeurs typiquement rotariennes
- Dans la convivialité, revivifier les réunions
- Dans l'action



## LES JEUNES

- Besoins immenses, durables, multiformes
  - Ressources : Manque de jobs étudiants, manger, loyer, masques, connexion
  - Etudes : Manque de stages professionnalisants
  - Social : Solitude !
  - Moral : Jobs futurs incertains, retraite, épidémies, dette nationale
- Parfaitement adapté aux Rotariens



## LES ENTREPRISES

- Besoins décuplés par la crise
- Viser les PME, les créateurs d'entreprise
- Utiliser les compétences professionnelles pointues des Rotariens



**DES QUESTIONS ?**

**Le Rotary, un Club de  
professionnels...  
Soyez pros !**