



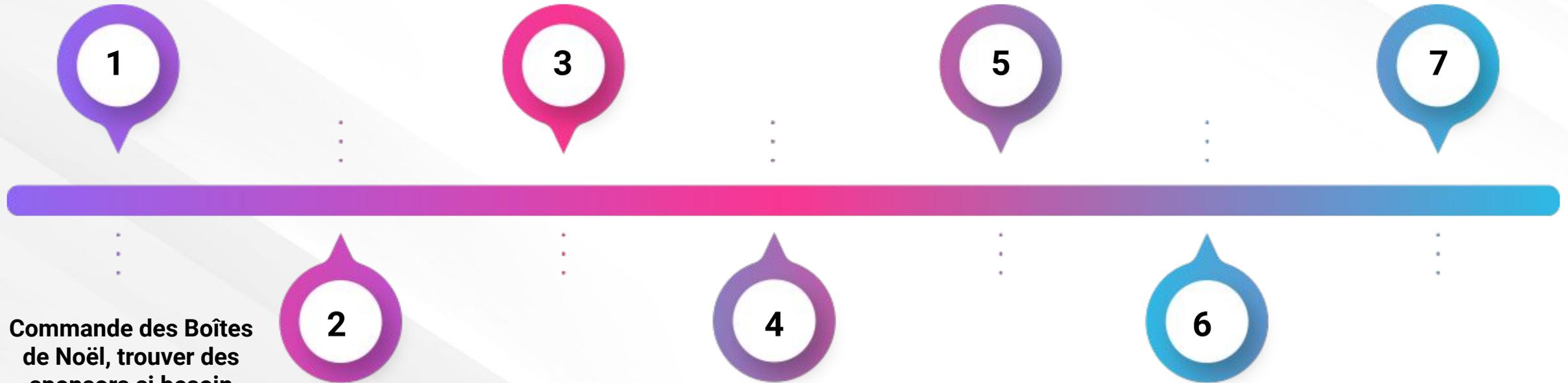
*La Boîte
de
Noël*

L'ESPRIT SOLIDAIRE



Olivier DAVALO
Responsable Action
La Boite de Noël





**Commande des Boîtes
de Noël, trouver des
sponsors si besoin**



Préparer les affiches
ciblées avec les dates
de l'action

Le Rotary ouvre



des opportunités

La Boîte de Noël ²⁰²⁰

L'ESPRIT SOLIDAIRE

C'est bientôt Noël ! C'est un moment de l'année où la joie, l'amour, les cadeaux, et les bons repas devraient être dans toutes les maisons. Pourtant beaucoup d'enfants n'ont pas cette chance.

Alors, du **30 novembre au 18 décembre**, aide les lutins et remplis la hotte du Père Noël ! Remplis avec tes amis ou ta classe La Boîte de Noël de :



- 7 entrées durant la 1ère semaine
- 7 plats durant la 2ème semaine
- 7 desserts durant la 3ème semaine

Et n'oublies pas, il faut que ce soit des **DENRÉES NON PERISSABLES !**

Les boîtes seront ensuite collectées par le ROTARY VANNES ATLANTIQUE, et la nourriture sera redistribuée à des associations partenaires: la Banque Alimentaire, l'Epicierie Sociale et Solidaire, la Tilma, la société Saint-Vincent-de-Paul, en fonction de leurs besoins.



La Boîte de Noël ²⁰²⁰

L'ESPRIT SOLIDAIRE



Du 30 novembre au 18 décembre

La période de Noël correspond à un moment de l'année où la profusion devrait être dans toutes les maisons. Profusion de joie, d'amour, de cadeaux, et de nourriture.

C'est LE moment de partage de l'année.

Retrouvez-nous sur : et sur : <https://vannes-atlantique.rotary-bretagne-mayenne.org>
Contactez-nous : vannesatlantique1650@gmail.com



Contacter les écoles



Envoyer la vidéo de l'explication de l'action et des résultats de l'année précédente. Annoncer le début de l'action sur facebook

1

3

5

7

⋮

⋮

⋮

⋮

2

4

6

⋮

⋮

⋮

Commande des Boîtes de Noël, trouver des sponsors si besoin



Préparer les affiches ciblées avec les dates de l'action

Le Rotary ouvre



des opportunités



Contacter les écoles



Envoyer la vidéo de l'explication de l'action et des résultats de l'année précédente. Annoncer le début de l'action sur facebook

1

3

5

7



Commande des Boîtes de Noël, trouver des sponsors si besoin

2

Distribuer les Boîtes dans les écoles

4

6

Préparer les affiches ciblées avec les dates de l'action

Envoyer les affiches par mail.

Le Rotary ouvre



des opportunités

Contacter les écoles



Envoyer la vidéo de l'explication de l'action et des résultats de l'année précédente. Annoncer le début de l'action sur facebook

1



3

Prendre la parole dans les écoles (si demandé)



Prendre des photos/vidéos et les partager sur facebook

5



7



2

Commande des Boîtes de Noël, trouver des sponsors si besoin



Préparer les affiches ciblées avec les dates de l'action



Distribuer les Boîtes dans les écoles



Envoyer les affiches par mail.

4



6



Contacter les écoles



Envoyer la vidéo de l'explication de l'action et des résultats de l'année précédente. Annoncer le début de l'action sur facebook

1



3

Prendre la parole dans les écoles (si demandé)



Prendre des photos/vidéos et les partager sur facebook

5



7



2

Commande des Boîtes de Noël, trouver des sponsors si besoin



Préparer les affiches ciblées avec les dates de l'action



Distribuer les Boîtes dans les écoles



Envoyer les affiches par mail.

4



Récupérer les boîtes



Prendre des photos/vidéos

6



Contacter les écoles

Envoyer la vidéo de l'explication de l'action et des résultats de l'année précédente. Annoncer le début de l'action sur facebook

1

Prendre la parole dans les écoles (si demandé)

Prendre des photos/vidéos et les partager sur facebook

3

Distribuer les Boîtes à la Banque Alimentaire

Prendre des photos/vidéos et les partager sur facebook + prendre 1 photo au format portrait

5

7

Commande des Boîtes de Noël, trouver des sponsors si besoin

Préparer les affiches ciblées avec les dates de l'action

2

Distribuer les Boîtes dans les écoles

Envoyer les affiches par mail.

4

Récupérer les boîtes

Prendre des photos/vidéos

6



Contacter les écoles

Envoyer la vidéo de l'explication de l'action et des résultats de l'année précédente. Annoncer le début de l'action sur facebook

1

Prendre la parole dans les écoles (si demandé)

Prendre des photos/vidéos et les partager sur facebook

3

Distribuer les Boîtes à la Banque Alimentaire

Prendre des photos/vidéos et les partager sur facebook + prendre 1 photo au format portrait

5

7

Commande des Boîtes de Noël, trouver des sponsors si besoin

Préparer les affiches ciblées avec les dates de l'action

2

Distribuer les Boîtes dans les écoles

Envoyer les affiches par mail.

4

Récupérer les boîtes

Prendre des photos/vidéos

6

Faire le bilan

Faire le film bilan. Diffuser le film sur Facebook et l'envoyer aux écoles et au District pour publication LinkedIn



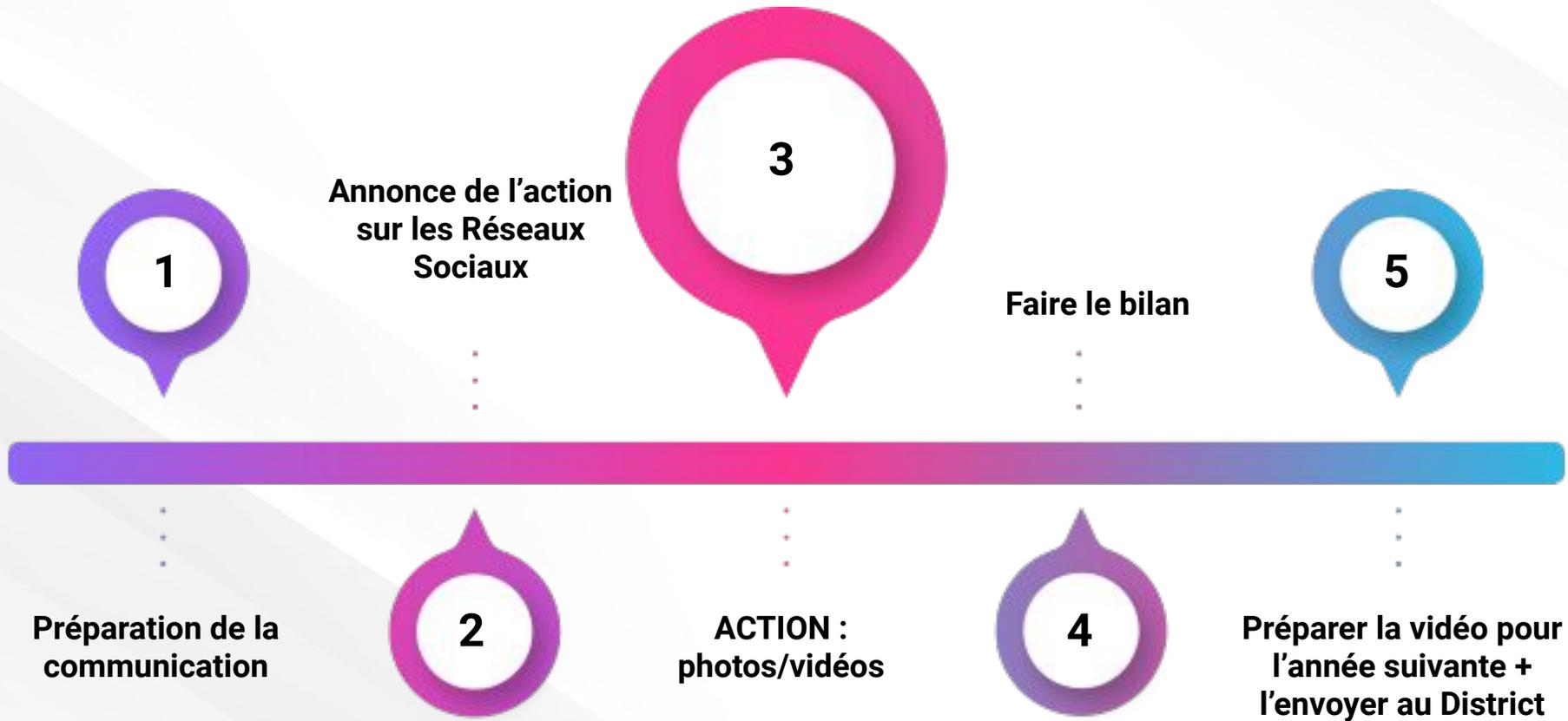


Cette action est-elle duplicable immédiatement ?

Le Rotary ouvre



des opportunités





Maintenant que vous avez vu l'application d'une bonne communication, même si celle-ci peut être optimisée, nous allons vous présenter un autre outil important dans notre communication : la publicité.

Le Rotary ouvre



des opportunités



LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

IMAGE PUBLIQUE

Caroline BEAUJARD

c.beujard@mediapilote.com

06 33 47 98 80



Une campagne publicitaire a un **impact fort qui dure dans le temps.**

Cette campagne de communication, **chaque club peut la réaliser** et **se l'approprier** car nous l'avons pensé **simple, pratique et rapide.**

1 ACTION = 1 CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

Le Rotary ouvre



des opportunités





LES CIBLES

LES MEMBRES

Nous sommes fiers de ce que nous accomplissons !

LES POTENTIELS ROTARIENS

Ils ont besoin qu'on leur rappelle que le Rotary est là, prêt de chez eux.

Ils ont besoin de savoir que le Rotary est dynamique.





OBJECTIF : METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE D'IMAGE & DE RECRUTEMENT !

GRÂCE À UN CONCEPT QUI TOUCHE AUTANT LES
MEMBRES QUE LES PERSONNES EXTÉRIEURES





OUTIL CHOISI POUR LE TEMPLATE :
POWERPOINT

Le Rotary ouvre



des opportunités





EXEMPLE

Photo des Rotariens en action

Bodycopy à rédiger (si nécessaire)

ENSEMBLE, NOUS

PROTÉGEONS

#FIERS D'ÊTRE UTILES

Pour le Rotary, l'éducation est un droit. Nous comptons plus d'un million de membres dans le monde qui se rassemblent pour éduquer et inspirer des étudiants au travers de bourses d'études et d'actions. Inspirer la prochaine génération, c'est faire place à l'action.

REJOIGNEZ-NOUS : rotary-bretagne-mayenne.org

Rotary  **PLACE A L'ACTION**

 | **VANNES**

Ne change pas

Accroche à changer selon contexte

Hashtag à changer selon contexte

Espace ville et clubs/District





EXEMPLE

Photo des Rotariens
en action

Bodycopy à rédiger
(si nécessaire)

ENSEMBLE, NOUS
GRANDISSONS

#FIERS D'ÊTRE ROTARIENS

Pour le Rotary, l'éducation est un droit. Nous comptons plus d'un million de membres dans le monde qui se rassemblent pour éduquer et inspirer des étudiants au travers de bourses d'études et d'actions. Inspirer la prochaine génération, c'est faire place à l'action.
REJOIGNEZ-NOUS : rotary-bretagne-mayenne.org

Rotary  PLACE A L'ACTION

 DISTRICT 1650

Ne change pas

Accroche à changer selon contexte

Hashtag à changer selon contexte

Espace ville et clubs/District

Le Rotary ouvre



des opportunités



DÉPLOIEMENT POSSIBLE (outils mis à disposition*) :

- > Facebook/Linkedin : mise à disposition d'un gabarit type "template"
- > affichage villes : mise à disposition d'affichage pour sucette/abribus*
(commandes possibles)
- > affiches A4 ou A3 pour commerces/bureaux : mise à disposition d'affiches*
(commandes possibles)

**sous réserve d'une qualité de photo suffisante pour l'impression.
L'impression reste à la charge de chaque club.*



QUI VA UTILISER TOUS CES OUTILS et COMMENT ?

> Nommer un **Responsable Communication** dans chaque Club qui sera en lien avec la commission communication du District afin d'être accompagné et conseillé.

“Est-ce que nous avons communiqué à cette étape de l'action ?

A-t'on pris des photos et des vidéos ?

As-t'on fait remonter les grandes lignes de la conférence au District afin qu'il les partagent sur LinkedIn ?”



**Responsable
communication**



ADG



Commission





Le Rotary ouvre des opportunités à tous !

