



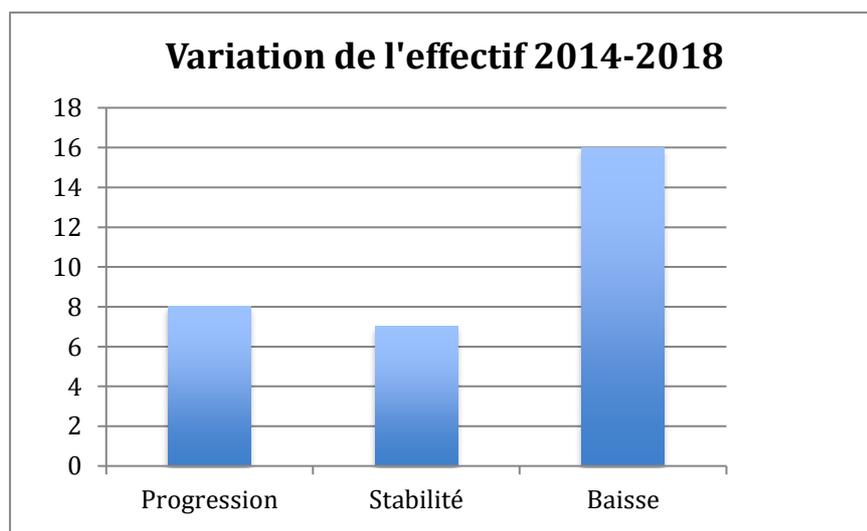
UNIVERSITÉ DU ROTARY
SAINT BRIEUC 8 /12 /2018

COMPTE-RENDU ATELIER EFFECTIF (retour des clubs)

Diagnostic structure du club

1 – Evolution de l'effectif

31 clubs



2 – Pyramides des âges

- Points forts
 - le vieillissement peut être un atout
 - équilibre par tranche d'âge les deux dernières années
- Points faibles
 - manque de rajeunissement,
 - renouvellement 30-49 ans faible
 - pas assez de membres en activité
- Idées d'actions
 - inviter régulièrement les rotaractiens
 - travailler avec d'autres clubs service
 - l'accueil et l'accompagnement des nouveaux par les membres plus anciens sont primordiaux
 - faire évoluer l'image du Rotary à travers des soirées découverte dédiées aux rotariables
 - recentrer le rotarien sur son action

- communiquer, construire un réseau d'entreprises
- adapter les cotisations et les réunions aux préoccupations des tranches d'âges en activité
- recruter dans la tranche d'âge inférieure, dans des lieux jeunes
- utiliser la DATA des actions
- mettre en place une action effectif

3 – Equilibre hommes/femmes

Analyse 2014-2018 : → Evolution positive
 → les clubs récents ont plus de membres femmes

- Idées d'actions :
 - considérer les conjoints rotariables comme un vivier potentiel
 - intégrer des couples

4 – Classifications professionnelles

- Idées d'actions :
 - bien identifier les classifications manquantes dans le club mais présentes sur le territoire
 - mener des actions ciblées sur ces classifications actives
 - se rapprocher de réseaux économiques à travers des contacts, des visites d'entreprises et des conférences professionnelles

Diagnostic fonctionnement du club : fonctionnement interne

- Points forts
 - convivialité
 - répartition des tâches, complémentarité des talents
 - qualité et succès des actions
 - action jeunesse
 - création d'un drive pour les informations
 - réponse aux questions rotariennes
- Points à améliorer
 - visibilité des actions
 - rotation de la gouvernance
 - valoriser l'intégration des nouveaux membres à travers leur implication dans les actions
 - former les nouveaux membres
 - action visible et ciblée et non dispersion d'actions
 - favoriser l'interclubs
 - accompagner le changement
- Idées d'actions
 - remettre le Rotary International au centre des réunions
 - instaurer la minute rotarienne (mini-formation)
 - confier des responsabilités aux nouveaux membres dès la première année en les accompagnant
 - informer les membres sur les actions des autres clubs
 - participer à des actions extérieures au club

Diagnostic fonctionnement du club : action vers l'effectif

* Points forts

- plan leadership
- rapport mensuel de l'effectif dans le bulletin

* Points à améliorer

- avoir une commission effectif active
- veiller à la qualité de l'intronisation avec la présence du conjoint pour en faire une soirée dédiée et conviviale
- accompagner les nouveaux membres pour une plus grande implication
- adapter le règlement intérieur aux préoccupations des nouveaux membres dont les plus jeunes
- innover dans l'action
- valoriser les membres plus anciens

* Idées d'actions

- l'intronisation : individuelle pour mettre en valeur la profession et bien préparée. La procédure doit être formalisée et respectée
- minute rotarienne à chaque réunion
- utiliser les brochures du Rotary comme vecteur d'information
- mettre en avant la notion Internationale du Rotary
- formation des nouveaux membres : 15' avec le parrain avant chaque réunion
- inviter un rotariable par an et par membre

Diagnostic fonctionnement du club : communication externe

● Points forts

- Présence d'un journaliste dans le club
- Echanges avec les institutions et les autres associations
- Développement de la notoriété
- Facebook, web

● Points à améliorer

- Suivi des actions auprès des participants et des sponsors
- Transparence de l'action
- Pas trop d'actions pour être visibles

● Idées d'actions

- Porter l'insigne le plus souvent possible
- Référent communication sur 3-4 ans afin d'assurer la continuité vis à vis de l'extérieur (institutions, media...)
- partager et associer aux résultats des actions
- organiser des formations aux outils numériques et notamment aux réseaux sociaux en sollicitant les rotaractiens. Investir les réseaux sociaux
- créer un fichier des amis du Rotary
- être présent au Forum des associations
- utiliser chaque action comme vecteur de communication