

# Rotary



# TROPHÉE ACTION & COMMUNICATION

## GUIDE PRATIQUE DE LA COMMUNICATION

Les critères de sélection se feront en fonction du respect de ces 4 étapes. Envoyez toutes vos photos et vidéos, ces contenus seront un vrai plus.

### 01

#### Respect des ÉTAPES

- 1 Préparation de la communication, annonce de l'action aux partenaires
- 2 Annonce de l'action sur les Réseaux Sociaux pour le grand public
- 3 PENDANT L'ACTION : photos/vidéos + Presse/Réseaux Sociaux
- 4 Faire le bilan, annonce résultat réseaux sociaux
- 5 Préparer la vidéo et la communication pour l'année suivante + l'envoyer au District

*Attention : ces étapes sont à adapter en fonction de l'action*

### 02

#### LE CIBLAGE

Bien connaître et définir les cibles auxquelles nous nous adressons. Le discours, le support et l'aspect visuel doivent impérativement répondre à chacune d'entre elles.

### 03

#### LES SUPPORTS & OUTILS

1 support seul ne fonctionnera pas ou très peu. Il faut démultiplier les prises de paroles et les adapter aux cibles, à l'action et à l'étape : Réseaux sociaux, presse, affiches, e-mailing... Pour cela, nous vous recommandons de démultiplier les outils : photos, vidéos, rédaction....

### 04

#### LES BONNES PRATIQUES

Nous vous avons partagé toutes les bonnes pratiques en matière de communication : photos, vidéos, réseaux sociaux, presse... N'hésitez pas à vous y référer afin d'avoir une communication pertinente et performante.

- photos : taille, format, qualité, cadrage, situation...
- presse : étapes, QQQCCP (Quoi, Qui, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi).
- vidéos : format, qualité, cadrage, situation, montage...
- réseaux sociaux : lequel, fréquence, étapes...