

# ATELIER PLAN EFFECTIF CLUB

Lionel Rieulier  
Michèle Toulouse



**SERVIR POUR  
CHANGER DES VIES**

# ATELIER



30mn

## QUI SOMMES-NOUS ?

- Club de bénévoles, amicale ?
- Réseau pro, réseau business ?
- Est-ce que le club permet l'épanouissement de chacun des membres dans l'action, les conférences, l'espace de rencontres, le cercle de réflexion, le réseau professionnel ?
- QUE VOULONS NOUS DEVENIR ? AVEC QUELLE COMPOSITION ? ET DANS QUELLE MESURE ?
- Prise de conscience que l'effectif est l'affaire de chaque Rotarien et de la décision collective du club.

## ETUDE DE CAS

Aller sur [myrotary.org](http://myrotary.org) / Rotary Club Central / Mon club

- Analyse évolution effectif
- Analyse Hommes / Femmes
- Analyse tranches d'âges

Quels sont les idées d'actions ?



15mn

# Mon Rotary



Rotary.org | Français | Lionel Rieulier

Rotary | My Rotary

Je donne | Je rejoins le Rotary

ACCUEIL | J'ÉCHANGE DES IDÉES | JE PASSE À L'ACTION | JE ME FORME | GESTION | FONDATION ROTARY | ACTUALITÉS ET MÉDIAS | **ESPACE MEMBRES**

- Rejoindre le Rotary
- Recommander un nouveau membre
- Changer de club ou revenir au Rotary
- Convention
- Outils en ligne >
- Prix et témoignages de reconnaissance >
- Produits et services >
- Presse du Rotary
- Ressources >
- Brand Center
- Cercle Effectif



Rotary.org | Français | Lionel Rieullier

Rotary My Rotary

Je donne Je rejoins le Rotary

ACCUEIL | J'ÉCHANGE DES IDÉES | JE PASSE À L'ACTION | JE ME FORME | GESTION | FONDATION ROTARY | ACTUALITÉS ET MÉDIAS | **ESPACE MEMBRES**

- Rejoindre le Rotary
- Recommander un nouveau membre
- Changer de club ou revenir au Rotary
- Convention
- Outils en ligne** >
- Prix et témoignages de reconnaissance >
- Produits et services >
- Presse du Rotary
- Ressources >
- Brand Center
- Cercle Effectif

- Rotary Club Central
- Brand Center
- Rotary Showcase
- Centre de formation en ligne
- Groupes de discussion

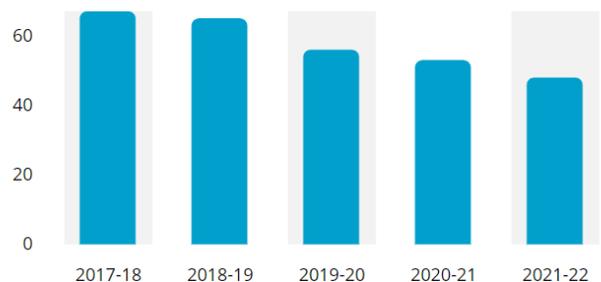
# ANALYSE & DECRYPTAGE DE LA SITUATION DE 3 CLUBS

Analyse & décryptage de la structure Sociologique de mon club

Quelles sont les risques les opportunités de développement pour mon club

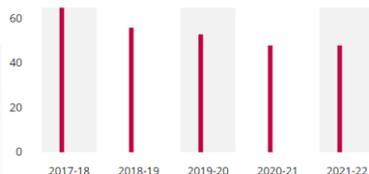
## Club de 80 ans

### Tendances Effectif



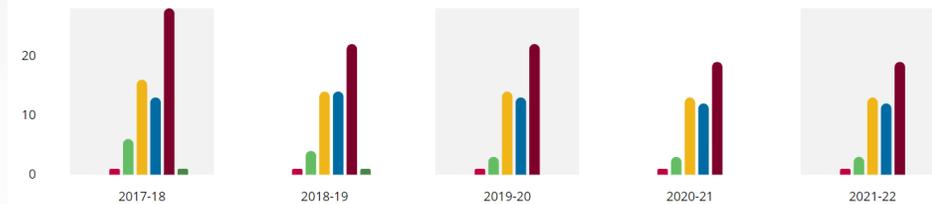
1er juillet	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
	67	65	56	53	48

### Sexe - Tendances



	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Femme	0	0	0	0	0
Homme	65	56	53	48	48
Auto-défini	0	0	0	0	0
Préfère ne pas identifier	0	0	0	0	0
Non signalé	0	0	0	0	0

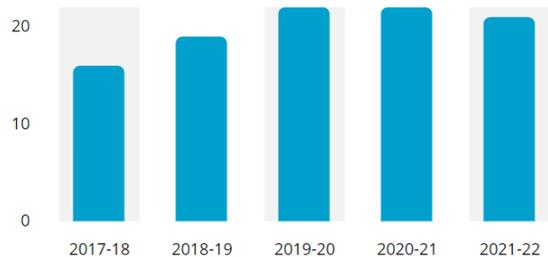
### Âge - Tendances



	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
29 et moins	0	0	0	0	0
30-39	1	1	1	1	1
40-49	6	4	3	3	3
50-59	16	14	14	13	13
60-69	13	14	13	12	12
70 et plus	28	22	22	19	19
Non signalé	1	1	0	0	0

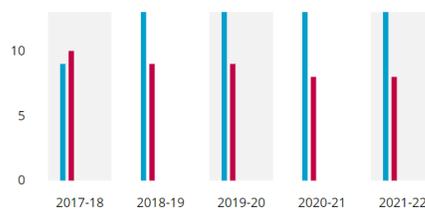
## Club de 10 ans

### Tendances Effectif



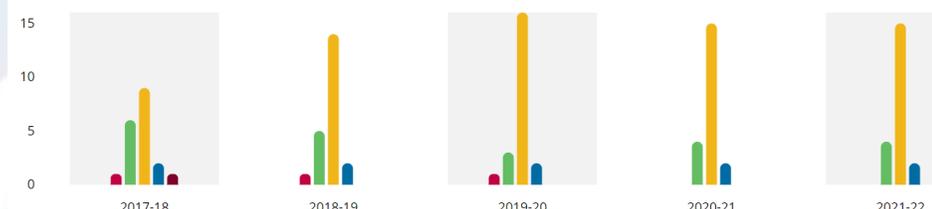
1er juillet	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
	16	19	22	22	21

### Sexe - Tendances



	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Femme	9	13	13	13	13
Homme	10	9	9	8	8
Auto-défini	0	0	0	0	0
Préfère ne pas identifier	0	0	0	0	0
Non signalé	0	0	0	0	0

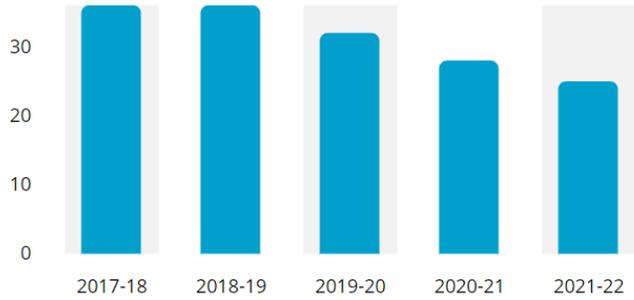
### Âge - Tendances



	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
29 et moins	0	0	0	0	0
30-39	1	1	1	0	0
40-49	6	5	3	4	4
50-59	9	14	16	15	15
60-69	2	2	2	2	2
70 et plus	1	0	0	0	0
Non signalé	0	0	0	0	0

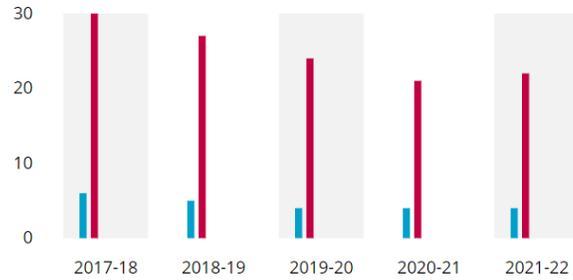
## Club de 30 ans

### Tendances Effectif



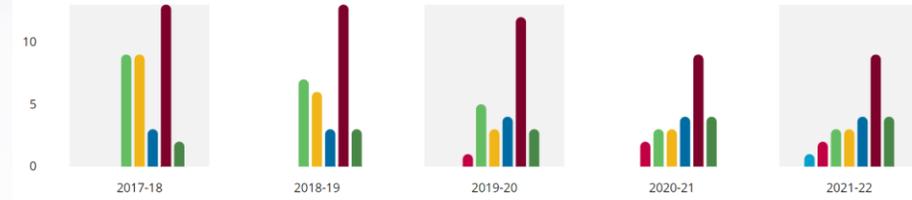
1er juillet	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
●	36	36	32	28	25

### Sexe - Tendances



	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
● Femme	6	5	4	4	4
● Homme	30	27	24	21	22
● Auto-défini	0	0	0	0	0
● Préfère ne pas identifier	0	0	0	0	0
● Non signalé	0	0	0	0	0

### Âge - Tendances



	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
● 29 et moins	0	0	0	0	1
● 30-39	0	0	1	2	2
● 40-49	9	7	5	3	3
● 50-59	9	6	3	3	3
● 60-69	3	3	4	4	4
● 70 et plus	13	13	12	9	9
● Non signalé	2	3	3	4	4

## 1. Analyse & décryptage de la structure professionnelle de mon club ?

Quelles sont les risques & les opportunités de recrutement pour mon club



## 2. Les classifications professionnelles de mon territoire sont-elles toutes représentées dans mon club ?

10mn

### CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE SIMPLIFIEE

OUI NON

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Agriculture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Finance
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Alimentation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fonction publique
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Architecture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gestion entreprise
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Artisanat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hôtellerie, restauration
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Assurance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Industrie
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bâtiment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Informatique et télécommunication
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santé
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Conseil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Service
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sports et loisirs
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Droit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transport
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Enseignement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Autres
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Energie			

## 3 . Voyez-vous d'autres catégories à ajouter ?

## Diagnostic / plan d'action

## Approche collégiale

## DIAGNOSTIC STRUCTURE DE MON CLUB

1.0 Evolution de l'effectif (Données disponibles sur [www.myrotary.org](http://www.myrotary.org) / espace membres / Rotary club central)Variation de l'effectif sur 3 ans :  Progression  Stabilité  Baisse

Commentaires : .....

Quel est votre avis concernant les points suivant :

- Prospection :  Aucune  Insuffisante  Suffisante- Démission :  Aucune  Peu  Beaucoup

Commentaires : .....

1.1 Pyramide des âges (Données disponibles sur [www.myrotary.org](http://www.myrotary.org) / espace membres / Rotary club central)

Points forts : .....

Points faibles : .....

Idées d'actions : .....

1.2 Equilibre hommes / femmes (Données disponibles sur [www.myrotary.org](http://www.myrotary.org) / espace membres / Rotary club central)Répartition : Année N-3 Hommes  /  Femmes Année N Hommes  /  Femmes

Analyse 2014-2019 : .....

Idées d'actions : .....

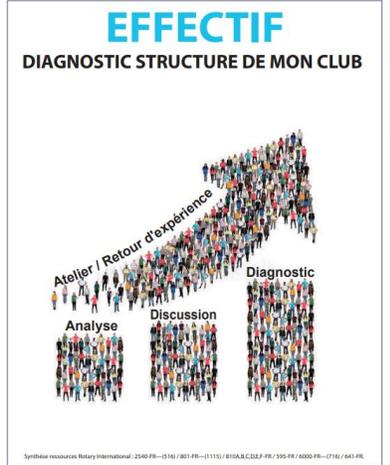
1.3 Classifications professionnelles (voir annexe 1)

Nombre de classifications représentées : 

Quelles classifications non représentées dans votre club sont à privilégier :

.....

Idées d'actions : .....



5mn

SERVIR POUR  
CHANGER DES VIES

## Diagnostic / plan d'action

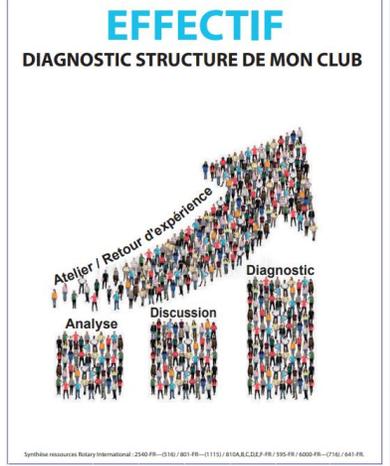
## Approche collégiale

## DIAGNOSTIC FONCTIONNEMENT DE MON CLUB

## 2.0 FONCTIONNEMENT INTERNE

OUI NON

- Les programmes de nos réunions sont intéressants et variés.
- Dans notre club, une personne accueille les membres (et surtout les nouveaux) à leur arrivée.
- Pour enrichir l'expérience des membres, notre club innove : (activités, formats de réunion, etc...)  
Citez des exemples : .....
- Tous les membres peuvent donner leur avis sur les actions et les activités.
- Au moins 75 % de nos membres participent activement à une action ou assument une fonction de dirigeant.
- Notre club a mis en place un processus pour recueillir l'avis des membres.
- Nous demandons aux membres de parler de leur profession ou d'autres sujets d'intérêt lors des réunions.
- Notre club organise des réunions pour présenter le Rotary aux membres potentiels.
- Notre club a un plan d'action pour découvrir et impliquer les nouveaux membres.
- Chaque année le club soumet une enquête de satisfaction auprès de ses membres.



5mn

Points forts de mon club : .....

Points à améliorer : .....

Idées d'actions : .....

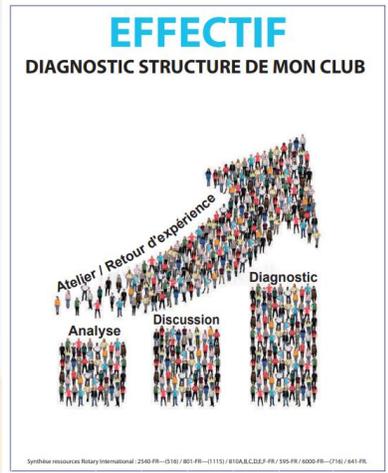
## Diagnostic / plan d'action

## Approche collégiale

## 2.1 ACTION VERS L'EFFECTIF

OUI NON

- Notre club encourage les membres à amener leurs amis, leurs collègues, leur conjoint et leurs parents aux réunions de club et aux activités de camaraderie.
- Notre club invite aux réunions des Rotaractiens, Interactiens et participants aux Youth Exchange. Il joue également un rôle actif auprès des clubs Interact et Rotaract et de leurs membres.
- Notre club cherche à recruter des membres dont la profession est sous-représentée.
- Notre club fidélise bien ses membres chaque année. Comment ?  
.....
- Un membre est désigné pour vérifier les pistes de prospect envoyées au club.
- Le club demande toujours aux invités de se présenter, et il les réinvite régulièrement.
- Le club détecte les intérêts des nouveaux membres pour les impliquer dans l'action du club.
- Le club associe des membres novices et expérimentés pour instaurer des liens.
- Nous fixons des objectifs annuels que nous entrons dans Rotary Club Central.
- Notre club comprend une commission effectif ? Active ? OUI  NON
- Notre comité tient compte des remarques de ses membres et adapte son fonctionnement ainsi que son règlement intérieur en conséquence.
- Les nouveaux membres sont accueillis de façon formelle et conviviale. Ils reçoivent tous les documents adaptés à leur intégration.
- Notre club assure la formation des nouveaux membres.



5mn

Points forts de mon club : .....

.....

.....

Points à améliorer : .....

.....

.....

Idées d'actions : .....

.....

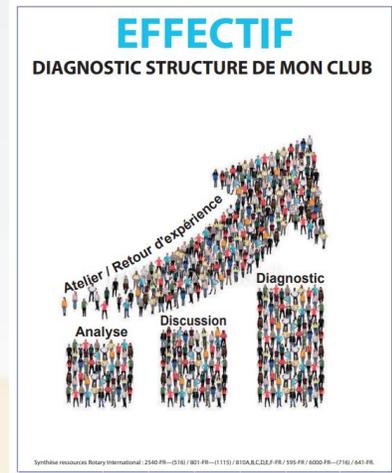
.....

## Diagnostic / plan d'action

## Approche collégiale

## 2.2 Communication externe

- | OUI                      | NON                      |  |
|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Nous avons une visibilité en ligne, avec un site Internet et une page Facebook à jour qui expliquent les actions de notre club et les valeurs du Rotary. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Des membres du club sont spécifiquement chargés de son image.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Notre club a plusieurs fois figuré dans les médias locaux l'année dernière.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Nous faisons la promotion du club et du Rotary dans notre commune via divers réseaux et médias.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Notre club invite des représentants des médias pour obtenir une couverture de ses actions.   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Le matériel du club respecte la dernière charte graphique du Rotary.   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Nous utilisons <b> systématiquement </b> le matériel marketing du club (banderoles, kakémonos, roue..) lors des nos événements.                          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les insignes et fanions du Rotary sont accrochés sur le lieu de nos réunions.  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Notre club et ses actions sont connus dans la commune.   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Nous avons une brochure du club que nous donnons aux prospects et aux partenaires.   |



5mn

Points forts de mon club : .....

.....

.....

Points à améliorer : .....

.....

.....

Idées d'actions : .....

.....

.....

.....



5mn

Réflexion :

Qui sommes-nous ? Que voulons devenir ? Comment allons-nous faire ?

**ANALYSE****VISION****STRATEGIE**

- 1 Rôle du responsable effectif du club (FICHE DE POSTE **PLC**)
- 2 Que voulons nous devenir ? avec quelle composition ? et dans quelle mesure ?  
( **DIAGNOSTIC EFFECTIF CLUB**) en 2 réunions (1 pour l'analyse, 2 pour les idées d'actions)
- 3 Elaboration d'un plan stratégique du club sur 3 ans (objectifs et plan d'actions)

## COMMISSION EFFECTIF

Mandat : 1 an (renouvelable 2 fois) :

Diagnostic effectif club

Classifications

Recrutement

Admission

Intégration

Information Rotarienne

Fidélisation

Parrainage, Mentorat

La commission Effectif est chargée de mettre en place un plan de développement, d'intégration et de fidélisation de l'effectif.

Les responsabilités de la commission Effectif sont les suivantes :

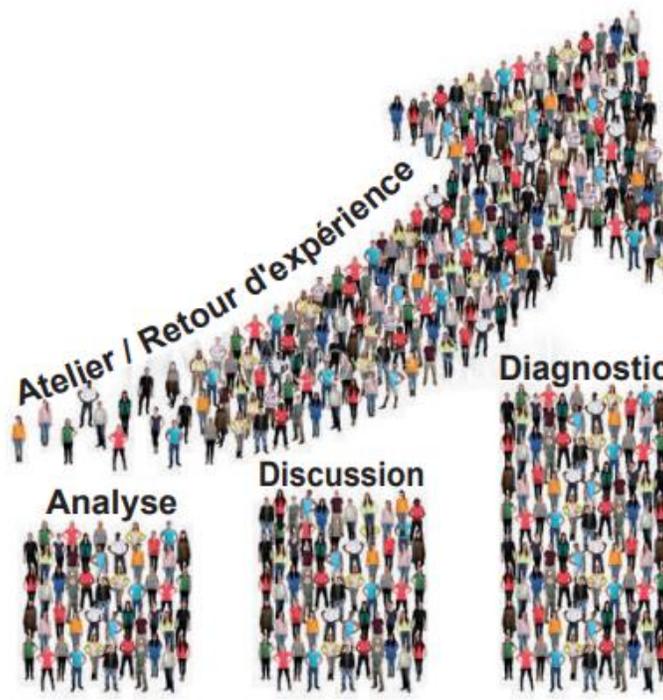
- Fixer des objectifs annuels du club.
- Sensibiliser les membres du club sur l'importance du recrutement, de l'intégration et de la fidélisation.
- Réaliser une étude des classifications pour s'assurer que les professions des membres reflètent la composition et les besoins de la collectivité (diagnostic club).
- Vérifier que les actions en matière de développement de l'effectif et de fidélisation portent leurs fruits.

## 2 Que voulons nous devenir ? avec quelle composition ? et comment ?

( DIAGNOSTIC EFFECTIF CLUB) en 2 réunions (1 pour l'analyse, 2 pour les idées d'actions)

# EFFECTIF

## DIAGNOSTIC STRUCTURE DE MON CLUB



Analyse      Discussion      Diagnostic

Atelier / Retour d'expérience

Synthèse ressources Rotary International : 2540-FR—(516) / 801-FR—(1115) / 810A,B,C,D,E,F-FR / 595-FR / 6000-FR—(716) / 641-FR.

## 3 Elaboration d'un plan stratégique du club sur 3 ans (objectifs et plan d'actions)



plan  
d'action






5mn

## LES ECHEANCES

**Septembre** : SEMINAIRE EFFECTIF

**Octobre** : 1ère REUNION STATUTAIRE EFFECTIF CLUB (Analyse)

**Novembre** : 2nde REUNION STATUTAIRE EFFECTIF CLUB (Plan d'action)

**20 Novembre** : UNIVERSITE DU ROTARY

**Décembre** : 1 REUNION DE SECTEUR SUR LES PLANS D' ACTIONS CLUBS (responsables effectif clubs + ADG)

**Janvier** : Visioconférence POINT EFFECTIF (resp. effectif + ADG + commission effectif district + Gouverneure)

**30 avril** : POINT INTERMEDIAIRE AFD