

ACTION OU OPERATION DUPLICABLE



et sa COMMUNICATION

Les 4 critères d'une belle action rotarienne, d'une Action "FERRARI"

Juin 2021

Reprise de la fiche type

Rotary Club de :

Titre de l'action :

Action (don) ou Opération (collecte de fonds) :

Ce peut être une action ou une opération indifféremment, l'opération étant alors clairement au service d'une action.

Description d'une Action "FERRARI" :

Une belle action rotarienne se doit de répondre à 4 critères ou questions :

- 1-Cette action permet-elle de **FEDERER** ?
- 2-Cette action permet-elle de **RAYONNER** ?
- 3-Cette action permet-elle de **RECRUTER** ?
- 4-Cette action permet-elle d' **IMPACTER** ?

Vous reconnaissez le moyen mnémotechnique FERRARI.

C'est le respect de ces critères qui permet à une action d'avoir un **impact fort**.

Nous sommes dans la boucle vertueuse Action <-> Communication <-> Recrutement

Une action de club, ou une opération, se doit d'être bénéfique pour le club et ses membres, pour les bénéficiaires, mais aussi pour le Rotary. Tous doivent en sortir grandis. Si ce n'est pas le cas, il faut se poser la question du bien-fondé de l'action.

De plus, si une action répond à ces critères dans votre club, elle a toutes chances d'être facilement **duplicable** dans un club voisin, voisin et bientôt ami car la duplication va faire naître les échanges entre les clubs.

Plan de communication autour de l'action :

Action Ferrari = communication aisée.

Une action qui fédère largement autour d'elle est une action reconnue pour avoir du sens aux yeux de beaucoup. Elle touche les gens. En parler, communiquer à son propos sera aisé, quel que soit le moyen de communication. (Le district est là pour vous aider au besoin).

Et si vous la dupliquez, vous pourrez probablement vous inspirer largement de la communication des clubs qui ont initié l'action avant vous. Gain de temps et d'énergie.

Si c'est une opération, l'argent recueilli sert à financer quelle(s) action(s) ?

Si c'est une opération (collecte de dons) que vous organisez, veillez à la relier aux yeux de tous à l'action qui la justifie.

Votre action peut fédérer au-delà de votre club, dans le public présent lors de votre opération collective. On donne plus volontiers au profit d'une action à laquelle on reconnaît du sens.

Budget total de l'opération/action :

Financement de l'Action, partenaire éventuel :

Plus votre action est chargée de sens, plus elle fédère, plus facilement vous trouverez des sponsors... Ils ne sont pas insensibles.

Catégories

- Action locale. Action nationale. Action internationale
 Action jeunesse. Action professionnelle

Axe(s) Stratégique(s) de l'Action

- Paix et résolution des conflits. Prévention et traitement des maladies
 Eau et assainissement. Santé de la mère et de l'enfant
 Alphabétisation et éducation de base. Développement économique et local
 Environnement

Tout est possible.

Explorez les fiches des "Actions duplicables" des clubs du district. Choisissez l'action ou l'opération qui vous plaît et **passer à l'action !**

Contact(s) pour cette Action

Nom-Prénom : Jacques Petit, RC Vannes
Adresse mail : jacques-petit56@orange.fr
Téléphone : 06 68 15 16 36

Fournir 2 ou 3 photos, ou des liens vers des vidéos, utilisés dans le cadre de la communication faite autour de l'action.