## Compte-rendu de la Commission Action professionnelle - Visio du 4 octobre 2021

### Sujet unique de discussion : le Carrefour des Métiers jeunes en Bretagne-Mayenne

### But

### En vue de faciliter l’accès des jeunes de la région vers l’emploi dans la région, nous organisons une rencontre en ligne entre les professionnels (notamment ceux des métiers en tension) et les jeunes (notamment ceux qui sont éloignés de l’accès à l’emploi).

### Sous-titre : 36 métiers passionnants recrutent dans ma région !

### Organisation

### Le Carrefour est organisé par le RC Laval conjointement avec la commission Action Pro du District.

### Tous les RC du District sont cordialement invités à rejoindre cette action exceptionnelle.

### Le Carrefour des Métiers se déroulera dans un espace en ligne crée par l’entreprise « Laval Virtual », qui ressemble à un salon professionnel d’exposition, mais virtuel. Chaque participant, intervenant ou jeune, n’a besoin que d’un ordinateur relié à Internet.

### La date prévue est un samedi au 2e trimestre 2022.

### Selon le succès rencontré, d’autres éditions pourront être envisagées les années suivantes.

### Comment engager les Clubs

### Chaque ADG, chaque RC recevra un courriel de présentation de l’action.

### Le mail sera préparé par Guy pour le fond, Jérôme pour le rendre accrocheur.

### Le mail mentionnera que cette action est une occasion parfaite pour aider les responsables action pro des clubs à réaliser une action concrète à caractère professionnel marqué.

### Des vidéos YouTube seront choisies par Guy pour illustrer Laval Virtual.

### Le rôle des Clubs, des professionnels et l’intérêt pour les jeunes seront détaillés.

### En complément, Rotary Info et l’Université du Rotary, dont le thème « un réseau intergénérationnel de professionnels en action » est en phase avec ce projet de Carrefour des Métiers. Celui-ci pourrait être lancé officiellement à cette date, si nous sommes prêts en termes de faisabilité et de contenu.

### Notre gouverneur en parlera dans les visites des Clubs. Les ADG, qui s’occupent de 7 clubs chacun en moyenne, seront invités à relayer le message.

### Intervenants

### Chaque métier dispose d’une salle, animée par un ou plusieurs professionnels, tous passionnés par leur métier. Chaque salle virtuelle accueille des avatars (personnages stylisés animés) représentant chaque professionnel et chaque jeune. Des écrans sur les murs permettent de projeter des photos, des vidéos, voire la webcam de l’intervenant en direct.

### Des petites conférences alternent avec un dialogue avec les jeunes. Tous les avatars peuvent se déplacer, s’assoir à une table, lever la main, discuter comme dans la vraie vie.

### Choix de 36 métiers

### Il revient aux Rotary Clubs participants de choisir le(s) métier(s) qu’ils présenteront.

### Tous les métiers sont intéressants, du moment que l’intervenant peut en parler avec passion.

### Pour l’ensemble du salon, la commission Action Pro coordonnera les RC, pour :

### éviter de monopoliser plusieurs salles pour un seul métier,

### s’efforcer de mettre en valeur les métiers les plus en tension dans la région.

### La commission Action Pro communiquera aux RC une liste des métiers en tension, à partir de sources comme la mission locale, la Banque de France, le site Jechangedemétier.com.

### Rôle des Clubs

### Les Clubs participants ont deux rôles :

### présenter un métier,

### attirer les jeunes.

### Pour les Clubs, la participation à cette action exceptionnelle ne coûte rien !

### Même ceux qui ne présentent personne sont invités à inviter les jeunes.

### Choix du métier :

### Chaque RC désirant participer choisit un professionnel passionné, qui puisse parler de son métier et soit prêt à échanger avec les jeunes sur ce qui motive son enthousiasme et comment se faire recruter. La variété des métiers représentés dans les RC fait rêver, mais les Clubs peuvent choisir de présenter des non-Rotariens.

### Un Club peut proposer plusieurs professionnels, tant qu’il reste de la place, cela ne pose pas de problème. Il y a 36 salles disponibles pour 52 Clubs dans le district. Si le même métier est représenté plusieurs fois, un regroupement dans une même salle pourra être proposé.

### Présentation :

### Les Clubs seront amenés à épauler le professionnel qu’ils ont choisi de mettre en avant, en l’aidant si nécessaire à créer son avatar, et en proposant des répétitions.

### Le jour dit, un Rotarien peut utilement remplir le rôle d’assistant pour libérer le professionnel des manipulations d’écrans et lui permettre de se consacrer au public.

### Attirer les jeunes :

### Pour attirer le public, c’est important que tous les Clubs fassent la promotion du Carrefour des Métiers à leur niveau : informer les écoles de leur ville, notamment celles que le YEO connaît ; participer à des évènements concernant l’orientation comme les salons étudiants, y déposer les affiches préparées par le District ; informer leurs correspondants média, diffuser sur les réseaux sociaux ; et bien sûr, solliciter Rotaract, Interact et les réseaux des membres. Les jeunes chercheurs d’emploi peuvent être informés via la mission locale et de Pôle Emploi.

### Public

### Le Carrefour des Métiers s’adresse aux jeunes, et notamment :

### ceux qui hésitent sur leur orientation professionnelle ou ne la trouvent pas,

### ceux qui ont difficilement accès aux salons organisés dans les grandes villes.

### Sans frais, sans quitter le domicile, anonymement, et de façon très ludique avec l’avatar, les participants pourront interroger directement des professionnels exerçant dans des métiers qui embauchent, et dans lesquels ils s’épanouissent.

### La seule contrainte, c’est d’avoir un ordinateur (les smartphones ne sont pas suffisants) avec accès à Internet, et de créer à l’avance son avatar. Tout cela est gratuit.

### Critères de succès

### On pourrait se fixer des objectifs en matière de : nombre de Clubs impliqués (max 52) ; nombre de métiers représentés (max 36), leur représentativité (métiers en tension) ; participation du public (y a-t-il un nombre maximum d’avatars ?), visualisation des vidéos à postériori ; rayonnement médiatique dans les média locaux, régionaux, nationaux, presse, TV, média sociaux ; et si l’on peut, pic de recrutement détecté…

### En fonction de l’atteinte plus ou moins bonne de ces objectifs, on saura si cela vaut le coup de remettre le couvert l’an prochain.

### 

### Plan d’action

Monter une équipe spécialisée :

Jérôme recueille les volontariats pour les rôles.

Guy fait le lien avec Laval Virtual.

Michèle fait le lien avec les Clubs et avec la commission média.

Henri s’occupe de trouver les métiers en tension.

### Solliciter les Clubs

### Guy prépare un mail factuel, Jérôme y rajoute du peps, Michèle l’envoie au plus tard fin octobre.

### Rotary Info et l’Université du Rotary peuvent relayer.

### Enfin, il faudra sans doute solliciter chaque président directement plutôt que d’attendre qu’ils manifestent un intérêt. Qui pourrait le faire ?

### Choix des métiers :

### Henri établit une liste des métiers en tension dans le District.

### Il faut ensuite communiquer cette liste aux Clubs, en leur suggérant de rechercher des métiers sur cette liste, mais sans s’interdire d’autres métiers passionnants.

### Le temps venu, il faudra répartir les salles entre les métiers, trancher si trop de salles sont réservées, rassembler les RC présentant les mêmes métiers.

### Aider les Clubs.

### Une fois que les Clubs auront manifesté leur intérêt, il faudra leur expliquer ce qui est attendu d’eux précisément et les aider à organiser leur journée.

### Toucher les jeunes.

### Alain voit avec la mission locale et avise la commission sur les meilleurs voies.

### Il faut solliciter la commission Média du District, pour préparer des affiches, des messages percutants, et diffuser. Qui fait ?

### 

### Calendrier

### La date envisagée est un samedi du 2e trimestre 2022.

### La date précise sera élaborée en fonction des disponibilités de Laval Virtual et en tenant compte du calendrier d’orientation des jeunes et du calendrier électoral. Quand saura-t-on ?

### Retroplanning :

### Le jour J : des présentations peuvent être faites à 10h, 14h, 16h pour permettre aux jeunes de voir plusieurs métiers. A l’issue de chaque présentation aura lieu une période de dialogue avec les jeunes présents, pour continuer à leur parler du métier et leur indiquer comment s’y former.

### Il faudra enregistrer une vidéo dans chaque salle, qui sera visible plus tard, avec synthèse des questions.

### Une semaine avant, une séquence test permettra de former les intervenants.

### Les salles seront organisées à l’avance :

### chaque bureau portera le nom du métier et sera organisé par le(s) RC sponsorisant le présentateur ;

### l’orientation générale à l’entrée du salon sera organisée par notre Commission Action Pro District.

### La commission Média du District sera sollicitée très en amont pour mettre du peps dans les messages, les affiches….

### Présents le 4 octobre

### Alain Blais, Béatrice Orliaguet, Guy Le Bras, Henri Jullien, Hervé Gicquel, Jérôme Michelet.

### Excusés : Lionel Rieulier, Lionel Lebrun, Michèle Toulouse, Jean-Pierre Ripoll ; Gilles Folléa a eu un imprévu, Edmonde Poisnel ne s’est pas connectée.