

FICHE TROPHÉE ACTION DE CLUB

Merci de remplir les rubriques de la fiche, sans dépasser **2 pages** et de transmettre la fiche remplie à la responsable District du Trophée audemard.aline@gmail.com

Club(s) de (Rotary, Rotaract, Interact): Clubs Rotary de Saint-Malo Dinard et de Cancale Pays de la Baie, Club Rotaract Malouin et l'aide de l'Interact de St Malo.

Date /période de l'action : La 6^{ème} édition s'est déroulée le samedi 25 mai 2024

CAUSE PRIORITAIRE RI (supprimer les causes non concernés ; si plusieurs causes, indiquer la cause principale) : Développement des économies locales.

ENVERGURE (supprimer les noms non concernés) : Locale

TITRE : (1 ligne maxi) : Rallye découverte des entreprises de la côte d'émeraude

OBJECTIF(S) 2 lignes maxi) :

3 objectifs :

- 1- Reverser 3000€ au concours étonnants créateurs
- 2- Mettre en lumière 14 entreprises du pays de St Malo
- 3- Présenter le Rotary comme un créateur dynamique de beaux événements pour l'aide au développement du tissu économique local

BÉNÉFICIAIRE(S) (communauté aidée par l'action) :

1- « Le concours étonnants créateurs » : organisé tous les 2 ans à St Malo par l'agglomération, la Cci et l'association « Si tous les ports du monde » dont l'objectif est d'aider de jeunes entrepreneurs à réaliser leur projet de création d'entreprise et à s'installer sur le territoire malouin

2-Les 14 entreprises étapes du rallye, TPE, PME et commerces

DESCRIPTION DE L'OPÉRATION & ACTION (étapes principales, date(s), lieu(x), équipe RC ; maxi 5 lignes) :

Le Rallye est organisé si possible tous les ans ou au minimum tous les deux ans au printemps.

Une centaine de personnes organisée en équipages (voitures) visitent sur la journée d'un samedi 14 entreprises, répondent à un questionnaire sur son activité et participent à un jeu organisé par l'entreprise. L'objectif est d'obtenir le plus de points possibles pour gagner des lots tout en découvrant de belles activités professionnelles et ce dans un cadre ludique.

Les 15 rotariens du groupe de pilotage sont à la manœuvre, aidés le jour J par les autres membres des clubs organisateurs.

PARTENAIRES (techniques et/ou financiers) :

Partenaires financiers : l'agglo, le Crédit Agricole, la mission locale et la société ElisaVie

Aide pour la diffusion de l'information de l'événement : La mairie et la CCI

Aides diverses : de nombreux lots offerts par des entreprises ou commerces

Participation financière des entreprises étapes de 250€

Participation financière des équipages (citoyens participants au rallye) de 15€ par personne

BILAN DE L'OPÉRATION & ACTION

– **Résultats concrets pour le(s) bénéficiaire(s)** (matériel offert, services rendus...) :

Des jeunes entreprises sont davantage aidées grâce à notre don au concours étonnants créateurs

– **Valeur financière du don** :

Nous reversons 3000€ au concours étonnants créateurs

Le bénéfice restant, une fois connu, (~1000€) sera distribué à d'autres actions à définir.

– **Bilan financier de l'opération & action** (recettes totales, dépenses totales) :

Le bilan financier sera finalisé ces prochains jours (le rallye s'est terminé hier !)

– **Nombre d'heures de bénévolat** :

Nbre heures : aucune idée mais beaucoup !

FICHE TROPHÉE ACTION DE CLUB

Merci de remplir les rubriques de la fiche, sans dépasser **2 pages** et de transmettre la fiche remplie à la responsable District du Trophée audemard.aline@gmail.com

- 15 rotarien(e)s, rotaractiens et Interactiens pendant 9 mois, réunions mensuelles au minimum et tâches réparties entre les membres du groupe de pilotage.
- **Impact pour le(s) bénéficiaire(s)** (changement positif à court et moyen terme résultant de l'action ; en cas d'actions répétées, bilan des actions précédentes) :
Notre aide participe au maintien du concours étonnants créateur
- **Impact pour le Rotary** (nombre de rotariens impliqués ; bilan de la communication interne : site internet club, Rotary info, Rotary Mag... ; et bilan de la communication externe (réseaux sociaux, presse écrite, radio, télé...)) :

C'est la 6^{ème} édition du Rallye, le rotary est par conséquent considéré localement comme un acteur régulier et fidèle du concours étonnant créateur.

15 rotariens et rotaractiens dans le groupe de pilotage.

L'Interact de St Malo également sollicité pour nous aider.

Site web du rallye : <https://rallye-entreprises-saint-malo-rotary.fr/>

D'autres clubs rotary ont participé à l'événement en tant qu'équipage au même titre que les citoyens inscrits au rallye

Facebook et LinkedIn principalement

Contact pour cette Action (nom, prénom, mail, tél) : Christophe REBEYROLE, responsable du rallye 2024, président élu 2024-2025 du club St Malo Dinard Tél 06 77 71 46 28 – christopherebeyrole@gmail.com

Insérer au minimum 1 photo utilisée pour la communication de l'action

Voici pour l'instant les supports de communication.

Nous attendons un film du rallye réalisé gratuitement par un professionnel ainsi que des photos de cette journée du 25 mai. Ces supports nous permettrons de faire un retour en image via les réseaux sociaux. Ils seront également utilisés pour communiquer en amont de la prochaine édition.

