

Faire connaître votre club

Pourquoi ?

Lorsque le public connaît l'impact local ou mondial de votre club, cela permet de :

- Faire connaître vos actions et événements
- Attirer et impliquer les membres
- Augmenter les dons à la Fondation Rotary
- Établir de nouveaux partenariats
- Attirer des bénévoles et le soutien de la population pour des actions locales



Comment ?

Gestion du site internet

Vitrine digitale accessible et à jour

Relations presse

Invitation aux événements spéciaux

Réseaux sociaux

Utilisation stratégique et planifiée

Mobilisation des membres

Implication de tous comme ambassadeurs



Faire de l'image publique du Rotary une priorité

En tant que dirigeant du Rotary, vous savez qu'il est important d'aider les autres à comprendre qui nous sommes et ce que nous faisons en tant que personnes d'action. Faire connaître les efforts de notre organisation et son impact contribue à attirer des membres, des bénévoles et des donateurs. Merci de faire de l'image publique une priorité et de renforcer la marque Rotary.

Renforcer notre portée par le storytelling



Comment ?

- Gestion du site internet
- Vitrine digitale accessible et à jour

munique de

mations +++ Nouvelles +++ Actuel +++

Comment ?

Relations presse

- Inviter la presse à des événements spéciaux

Les organismes de presse sont plus susceptibles d'être intéressés par des actions qui :

- Répondent à un besoin spécifique local ou coïncident avec un sujet d'actualité
- Concernent un effort international que votre club ou un de ses membre soutient
- Impliquent des jeunes ou des acteurs locaux
- Soulignent les expériences des participants ou des Anciens des programmes du Rotary au sein d'une culture différente
- Incluent des activités qui peuvent être illustrées par des photos ou des vidéos percutantes



Comment ?

Réseaux sociaux

Utilisez les réseaux sociaux de manière stratégique

Augmentez votre impact sur les réseaux sociaux en :

- Publiant du contenu percutant sur les activités de votre club, avec du texte et des images
- Mentionnant le hashtag #PeopleOfAction lorsque vous partagez des témoignages et parlez d'actions qui ont un impact
- Incluant des citations, des photos et des vidéos de conférenciers invités (avec leur permission) et des liens vers leurs pages de médias sociaux
- Partageant des contenus provenant des comptes du Rotary ou de ses partenaires officiels.
- Encourageant également les membres à partager ces publications dans leurs propres réseaux sociaux



Comment ?

Mobilisation des membres

Impliquez les membres du club

Demandez à tous les membres de votre club de participer à l'effort d'image publique. Assurez-vous qu'ils sont à l'aise pour parler du Rotary et pour répondre à des questions sur notre mission, nos causes et nos programmes.

Encouragez les membres à promouvoir notre mission et nos valeurs fondamentales dans leurs activités personnelles et professionnelles. Cela peut consister à porter un T-shirt ou un insigne du Rotary, ou à partager des publications sur le Rotary sur les réseaux sociaux.

Lorsque votre club et ses efforts sont promus, vous faites connaître le Rotary et aidez votre ville à comprendre notre engagement et nos idéaux.

Tout au long de l'année, demandez aux autres commissions de votre club quelles sont les actions et événements qu'elles prévoient.

Travaillez en étroite collaboration avec les membres du club pour que ces actions puissent mieux susciter l'intérêt des médias. L'un des moyens d'y parvenir est de montrer comment les activités de votre club mobilisent les participants et aident la collectivité.

En travaillant avec les membres de votre club et d'autres commissions, vous optimisez votre impact.

Collaboration élargie



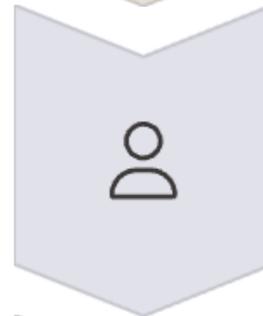
N'oubliez pas les clubs de votre secteur et de votre District, Rotaract et Interact, votre collectivité, pour élargir votre champ d'action.

Faire connaître votre club



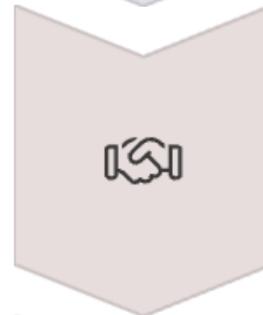
Visibilité accrue

Partager vos actions et événements



Attraction de membres

Impliquer de nouveaux participants



Nouveaux partenariats

Créer des collaborations stratégiques



Soutien local

Mobiliser bénévoles et ressources communautaires

Suggestion : créer votre pitch avec vos membres !



Organisez un atelier

Rassemblez les membres pour définir votre message



Présentez le réseau mondial

1,4 million de membres dans 46 000 clubs



Ancrage régional

54 clubs en Bretagne-Mayenne



Actions concrètes dans votre club

7 axes

**WHAT'S
YOUR
PITCH?**

Rotary

District 1650

Bretagne Mayenne



Exemple de pitch (A propos)

“

Le Rotary est un réseau mondial de décideurs solidaires qui s'attaquent aux défis humanitaires mondiaux les plus urgents. Il rassemble 1,4 million de membres, répartis dans 46 000 clubs Rotary et Rotaract dans plus de 200 pays et territoires. Sur la région Bretagne-Mayenne, le Club Rotary compte 54 Clubs.

Les membres du Rotary interviennent sur 7 axes principaux : améliorent les conditions de vie et apportent des changements positifs en promouvant la paix, en combattant les maladies, en fournissant de l'eau potable et un assainissement, en soutenant l'éducation, en soignant des mères et des enfants, en développant les économies locales et en protégeant l'environnement. La priorité du Rotary est l'éradication de la polio dans le monde. Le Rotary a lancé son programme de vaccination contre la polio, Polio Plus, en 1985, qui est devenu en 1988 un partenaire fondateur de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio.

”

UNIS POUR
FAIRE
LE BIEN

Rotary
District 1650
Bretagne Mayenne

