

Des règles à respecter : logo, charte graphique

Des règles à respecter





La marque Rotary

Une voix distinctive

Claire, convaincante et fiable

Message unifié

Différenciation des autres organisations

Axé sur l'action

Montrer notre impact positif concret

Notre style éditorial vise à apporter une réponse claire et unifiée à la question « Qu'est-ce que le Rotary ? ».
Faire connaître au grand public ce que nous faisons pour créer un changement positif en faveur des plus démunis partout dans le monde.
Nous faisons place à l'action.



La marque Rotary

Le Rotary bénéficie également d'une marque forte et reconnaissable. Lorsque le public voit nos logos sur papier, en ligne ou sur les réseaux sociaux, il devrait immédiatement pouvoir les reconnaître comme représentant le Rotary et comme symboles d'une organisation qui agit pour le bien de l'humanité.

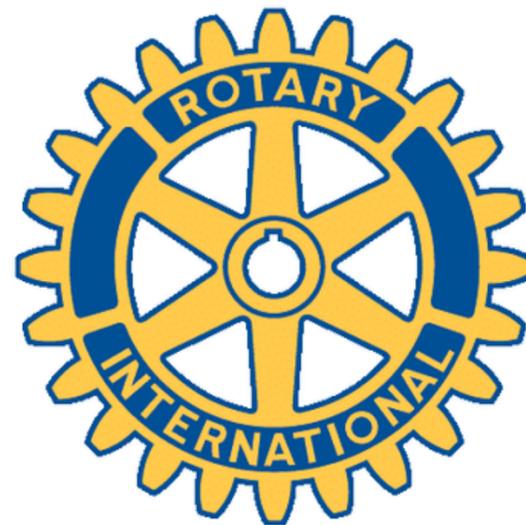
Vous pouvez renforcer le Rotary, non seulement dans votre collectivité, mais aussi dans le monde entier, en utilisant nos logos de manière correcte et uniforme, ce qui permettrait alors au public de mieux comprendre qui nous sommes et ce que nous faisons.

L'identité visuelle du Rotary



Logos actuels

Identité visuelle reconnaissable
mondialement



Logos abandonnés

Ne plus utiliser les anciennes versions

En 2013, nous avons mis à jour nos logos et notre charte graphique. Le logo précédent, affiché ici, a été abandonné à ce moment-là. Tout comme le Rotary International a cessé d'utiliser ses anciens logos, les clubs et districts doivent également s'abstenir d'utiliser d'anciens logos comme celui-ci sur leurs affichages ou dans leurs communications.



Utilisation correcte

Application uniforme pour
reconnaissance publique

Les différents logos officiels

L'image visuelle du Rotary aujourd'hui

Lorsque nous avons lancé notre logo actuel, nous avons également élaboré des directives pour aider les clubs, les districts et les autres entités du Rotary à utiliser des logos personnalisés pour renforcer leurs liens avec la marque mondiale du Rotary. Cela montre instantanément au public que les clubs ou les districts font partie du Rotary International. Vous pouvez en savoir plus dans la rubrique Notre marque du Brand Center. Les logos du Rotary reflètent qui nous sommes. Ils doivent être identifiables pour permettre au public de reconnaître instantanément le Rotary et ce que nous faisons.



BLOC-MARQUE

C'est le logo officiel du Rotary International. Il combine la roue avec le nom « Rotary » à gauche, pour plus de visibilité et de reconnaissance. Ce bloc-marque ne peut pas être modifié de quelque manière que ce soit.



BLOC-MARQUE SIMPLIFIÉ

Le bloc-marque simplifié est une version moins détaillée du logo du Rotary. La roue est plus simple afin de rester claire et reconnaissable en petit format.



SCEAU D'EXCELLENCE

Ceci est le sceau d'excellence, un logo secondaire. Il ne doit être utilisé que lorsqu'il fait partie du logo de votre club. Le sceau d'excellence est parfois présenté seul pour des articles qui peuvent être commandés auprès de fournisseurs agréés.

Système de signatures – clubs

Logo de club – DESSOUS

Rotary
Club [de] [Lieu]

Rotary
Club [de] [Lieu]

Logo de club – DESSOUS et DESSUS

Club
Rotary
[de] [Lieu]

Club
Rotary
[de] [Lieu]

Logo de club – DESSUS

Club [de] [Lieu]
Rotary

Club [de] [Lieu]
Rotary

Logo de club – EXEMPLE

Rotary
Club de XXXX

Rotary
Club Dinard Côte d'Émeraude



Utilisation correcte des logos de clubs

Nom du club obligatoire

"Rotary club de [ville]" plutôt
que juste "Rotary"

Événements

Toujours inclure le nom
complet du club

Le logo d'un Rotary club contient le nom du club dans une police et une mise en page particulières, ainsi que le bloc-marque du Rotary. Le nom de votre club doit apparaître tel qu'il figure sur votre charte. Vous pouvez également utiliser le nom par lequel votre club est connu dans votre ville. Le nom « Rotary » étant déjà dans le logo, il n'est pas nécessaire de le répéter.

brandcenter.rotary.org/fr-fr/templates#logo-systems

Puis-je utiliser le logo officiel du Rotary sur le site web de mon club ?

Votre club doit utiliser son propre logo de club Rotary ou Rotaract plutôt que le logo officiel principal du Rotary pour les communications et la promotion du club.

Utiliser le nom du Rotary pour les activités du club

Vous pouvez utiliser « Rotary club » avec le nom de votre club dans le cadre d'un événement ou d'une action. Seul le Rotary International peut utiliser le nom « Rotary » isolément.

Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans le Rotary Code of Policies([opens in a new tab](#)) (article 34.040.11).

Utiliser le nom Rotary pour des événements

Si votre club souhaite établir le contact avec une autre association, une entreprise locale ou parrainer un événement, ajoutez le nom complet de votre club, et pas seulement « Rotary », au nom de l'événement.

Par exemple, nommez un événement « le Marathon du Rotary club de Pontivy» plutôt que d'utiliser un nom comme « Le troisième RotaryPontivyMarathon annuel ».

Vous n'avez pas votre logo de club ? Vous avez besoin de le mettre à jour ?

Rien de plus simple, créez le sur :

brandcenter.rotary.org/fr-fr/templates#logo-systems

Mettre à jour le logo de votre club

Vous pouvez utiliser le même processus pour créer un logo de club que vous pouvez ensuite ajouter à des modèles de newsletters, de brochures, de produits dérivés du club, de cartes de membre, de cartes de visite du Rotary et de nombreux autres articles.

Le Brand Center du Rotary propose des modèles et des outils pour vous aider à créer des :

- Logos de club ou de district
- Logos de programme ou d'événement
- Posts pour les réseaux sociaux
- Cartes de visite
- Brochures et bannières pour des événements



Le siège du Rotary International affiche le logo officiel du Rotary.

Lorsque votre club ou district utilise un logo du Rotary, il doit inclure le nom de votre propre club ou votre numéro de district et, le cas échéant, le nom de votre événement.



**UNIS POUR
FAIRE
LE BIEN**

Récapitulatif des principes graphiques

- 1** Logos personnalisés
Chaque entité doit utiliser son propre logo, jamais celui du RI
- 2** Roue actuelle uniquement
N'utiliser que la version post-2013
- 3** Nom du club
Toujours inclure le nom officiel ou local du club
- 4** Cohérence visuelle
Respecter couleurs, tailles et typographie officielles



brandcenter.rotary.org/fr-fr/our-brand/brand-elements