|  |  |
| --- | --- |
|  | **OPERATION OU ACTION DUPLICABLE** |

**Rotary Club de** : **Brest**

**Titre de l'action :** Idées pour développer l'Action Professionnelle

**Action (don) ou Opération (collecte) :**
[ ]  Action
[ ]  Opération

**Date de l'opération/action** :

De :

Jusqu'à : A chaque réunion

**Description de l'action en 300 mots :**

Pour renforcer l’ambiance professionnelle dans le Club, le RC Brest poursuit deux pistes :

1) Causeries lors des apéros ou dîners statutaires, où un membre ou un invité évoque des anecdotes saillantes dans son travail.

2) Déplacement dans une entreprise pour une réunion par mois, qui peut être celle d’un membre ou une entreprise extérieure. Cela renforce l’intérêt des membres pour venir, et peut susciter de nouvelles vocations rotariennes chez les personnes rencontrées.

**Lieu de l’action :** 1) au Club 2) Chez l'entreprise invitante

**Budget total de l'opération/action :** 0

**Si c'est une opération, l'argent recueilli sert à financer quelle(s) action(s) ?**

**Catégories**

[ ]  Action locale

[ ]  Action nationale

[ ]  Action internationale

[ ]  Action jeunesse

[x]  Action professionnelle

**Axe(s) Stratégique(s) de l'Action**

[ ]  Paix et résolution des conflits

[ ]  Prévention et traitement des maladies

[ ]  Eau et assainissement

[ ]  Santé de la mère et de l’enfant

[ ]  Alphabétisation et éducation de base

[x]  Développement économique et local

[ ]  Environnement

**Partenaire(s) :**
Entreprises où travaillent les membres - entreprises sponsor - toute entreprise.

**Financement de l'Action :**

0

**Comment avez-vous communiqué ?**

Interne au Club

**Contact(s) pour cette Action**

Nom-Prénom : RC Brest

Adresse mail :

Téléphone :

**Recherche de partenaire(s) :**

**non**

***Fournir 2 ou 3 photos***

 Visite d’une entreprise dans ses locaux.

**** Présentation d’une entreprise fonctionnant en télétravail.