



Bonjour à tous,
Je me présente, Pierre Jouadé, du RC de Bain de Bretagne et DICO du District 1650,
c'est-à-dire responsable des sites internet mis en place pour les clubs.

Dans cet atelier, je vais vous parler des photos et vidéos, de leurs rôles, leurs
importances et de comment les réaliser correctement.



UNIVERSITÉ
DU ROTARY
2020

La promesse du Rotary : des personnes qui font place à l'Action !

Est-ce que votre club tient cette promesse ?

Est-ce que vos photos décrivent avec précision vos actions ?

Est-ce qu'elles vont motiver les autres personnes à vous rejoindre ?

→ Est-ce que nous "partageons" le meilleur de nous-même ?

Le Rotary ouvre



des opportunités



Tout d'abord,
Quelle est la promesse du Rotary ? C'est que ses membres sont des personnes d'Action !

Maintenant, posez-vous la question.

Est-ce que votre club tient cette promesse ? Oui ?

Mais est-ce que les photos de vos articles de presse, de vos posts Facebook le montrent ?

Est-ce qu'elles vont attirer de nouveaux membres pour venir vous aider ?

Finalement, est-ce que nous montrons le meilleur de nos clubs ?

Quel club voudriez-vous rejoindre ?



Quelle image est la plus engageante, attirante, vendeuse... ?

Le Rotary ouvre



des opportunités



Voici deux exemples de photos d'illustrations d'actions rotariennes.

L'une montre des Rotariens en Action.

La seconde, des membres dans une attente passive.

A votre avis, laquelle des deux donnera le plus envie à des possibles candidats de rejoindre votre club ?



Le public aime les visuels

- Les posts Facebook avec des images voient 2,3 fois plus d'engagement que ceux sans images
- Le public est plus enclin de 85% à acheter un produit après avoir vu une vidéo de celui-ci
- 85 % des utilisateurs de Facebook et Instagram regardent les vidéos de la plateforme sans le son...

Le public aime les médias, que ce soient des photos, des vidéos ou des graphiques. Cela attire l'œil.

Un conseil cependant, essayez de vous démarquer des autres posts, de captez l'attention du lecteur.

Un exemple avec ces deux photos d'une remise de prix.

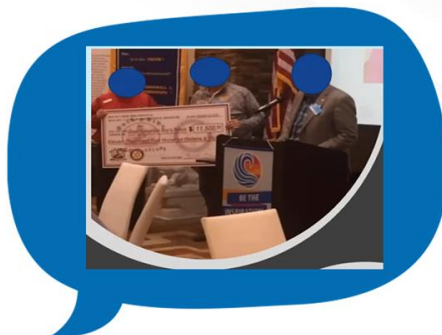
Celle du haut ressemble à plein d'autres, avec une pose « classique », elle va être noyée dans la masse d'un fil d'actualité Facebook.

Tandis que celle du bas, un peu plus travaillée, posée, sortira plus facilement du lot.

Les photos racontent une histoire

Quelle histoire êtes-vous en train de raconter ?

Est-ce que les photos que vous partagez valent le coup ?



Le Rotary ouvre



des opportunités



Les photo d'une remise de chèque ou d'un repas (surtout avec des personnes de dos...) ne sont pas conformes aux directives de la Marque Rotary et ne sont pas des images très vendeuses et engageantes.

C'est lorsqu'ils comprennent ce que votre club fait pour rendre le monde meilleur que les gens sont motivés pour soutenir vos efforts et s'impliquer.
Renforcer l'image publique du Rotary dans votre communauté vous aidera à attirer des membres, des bénévoles, des partenaires et des donateurs.



PHOTOS

Le Rotary ouvre  des opportunités



Après avoir vu « l'intérêt » de publier de bonnes images, nous allons voir
« comment » en avoir.



- La plupart d'entre nous avons notre téléphone dans notre poche
- Sortez le et prenez quelques photos
- Il n'est PAS nécessaire de poser
- Baladez vous sur votre événement / projet et prenez des photos
- Pensez à essayer différents angles de prises (par le haut, le bas...)

C'est plus simple que vous pensez...

Le Rotary ouvre



des opportunités



Et c'est plutôt simple.

Entraînez-vous.

Mitraillez de photos vos événements avec vos téléphones.

Saisissez l'instant, sans chercher à faire poser vos sujets.

Testez !

Quelques conseils

Avec votre téléphone toujours dans votre poche ou sac, il n'y a pas de raison de rater une bonne photo. Photographiez aussi souvent que vous le pouvez - c'est un bon entraînement.

- Nettoyer la lentille de l'appareil
- Soyez créatif sur l'angle de prise
- Une meilleure lumière signifie une meilleure photo
- Ne coupez pas des membres ou une tête
- Focus : tapez sur l'endroit de votre écran où vous voulez une mise au point
- Amusez-vous



Le Rotary ouvre
des opportunités



Mais quelques conseils de base :

- Nettoyer la lentille de votre appareil.
- Cela serait dommage que la photo soit floue.
- N'oubliez pas de faire la mise au point aussi
- Pensez à la lumière et aux angles de vue
- Ne couper pas la tête ou les membres de vos sujets.
- Et surtout amusez-vous !

Orientation

Tenez le téléphone horizontalement... TOUJOURS.



Le Rotary ouvre des opportunités



Une dernière chose : tenez votre appareil photo ou votre téléphone horizontalement.

Toujours le mode paysage.

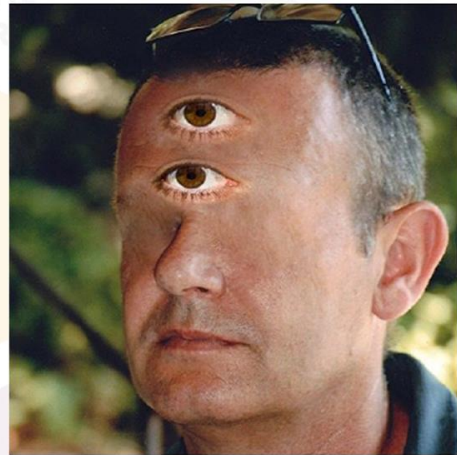
Pas en portrait !



Orientation



- Prenez des images horizontalement
- Et si vous ne vous pouvez pas le retenir...
- Si nous nous étions censés regarder des images ou des vidéos verticales, nos yeux seraient disposés ainsi...
Donc, ne le faites pas !



Le Rotary ouvre des opportunités



Et si vous ne vous souvenez plus comment le tenir, repensez à cette image !



VIDÉOS

Le Rotary ouvre  des opportunités

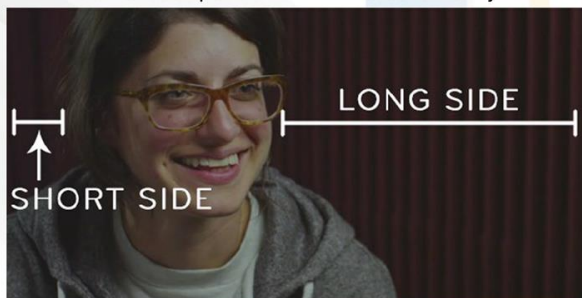


Maintenant, nous allons voir comment cela se passe pour les vidéos

Interview

Lorsque l'interviewé ne regarde pas directement la caméra, mais l'intervieweur :
la règle du $\frac{1}{3}$ sujet - $\frac{2}{3}$ négatif

L'espace négatif (arrière-plan) permet de faire ressortir le sujet principal (espace positif), apporte un contexte et permet de faire ressortir le sujet



Le Rotary ouvre des opportunités



Dans le cas d'une interview, et si le sujet ne regarde pas la caméra, pensez à la règle du $\frac{1}{3}$ – $\frac{2}{3}$.

Le sujet ne se situe pas au centre de l'écran mais sur l'un des $\frac{1}{3}$ extérieur, afin de le faire ressortir.



Interview

Vous pouvez activer la fonction “grille” dans les paramètres de l’application pour vous aider

Le ou les points d’intérêt de la photo devraient se situer sur ces lignes ou près de leurs intersections afin que la photo soit bien cadrée



Le Rotary ouvre des opportunités

Pour vous aider, vous pouvez activer dans les paramètres de vos applications un système de grille pour placer correctement vos sujets.
C'est valable aussi pour les photos...



Déclaration / Annonce

Regardez directement la caméra, en étant centré.

Vous pouvez utiliser un prompteur
(sur votre ordinateur, tablette, téléphone)



Le Rotary ouvre des opportunités



Si vous devez vous filmer pour une déclaration, une annonce, mettez-vous au centre et regardez la caméra.

Vous pouvez vous aider d'un prompteur si besoin.

“Bobine B” : visuels

- Tournez la “bobine B” (les plans de coupe)
- Pourquoi ? suscite de l'intérêt tout en dissimulant d'autres modifications
- Filmez des plans stables : au moins 7 à 10 secondes
- Trouvez les images idéales, PUIS lancez l'enregistrement



Pour la culture : La bobine B est un métrage supplémentaire ou alternatif intercalé avec le plan principal. Le terme bobine A faisait référence à la séquence principale. Certains extraits de films et de vidéos peuvent être extraits de l'histoire principale pour montrer des scènes ou des actions liées. Des plans complémentaires dits *inserts* peuvent être utilisés pour présenter au public le contexte de l'histoire, ou pour dissimuler un raccord disgracieux. Ces images secondaires sont souvent muettes ou présentées avec un son de très bas niveau, car le son du métrage principal doit continuer pendant que les autres images sont affichées.

Le Rotary ouvre des opportunités



Si vous décidez de faire un « film » sur votre événement ou votre action, pensez à la « bobine B ».

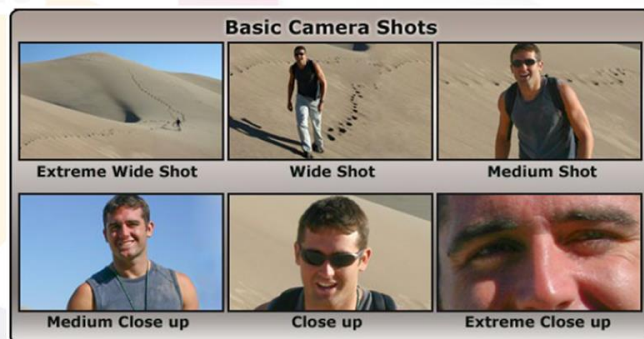
Ce seront des plans de coupe qui pourront illustrer vos propos ou faire des transitions.

Ne les faites tout de même pas trop court, d’au moins une dizaine de secondes.

Les différents types de plans

« **large-moyen-proche** » (et au-dessus des épaules)

- But : donner une variété de vues et d'angles à digérer
- La variété crée de l'intérêt
- La répétition du même plan (ou du même type de plan) peut être ennuyeuse



Le Rotary ouvre des opportunités



Pensez à varier les types de plans, pour créer de la variété et de l'intérêt.

Logiciels d'édition vidéo

- Iphone : iMovie
- Android : Quik, YouCut



Le Rotary ouvre



des opportunités

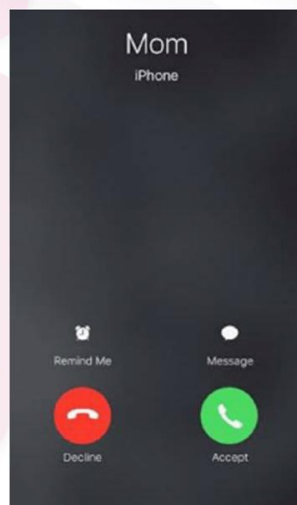


Pour faire vos montages vidéos, il existe des applications gratuites pour vos téléphones sous iOS (Apple) ou Android.



Derniers conseils

- L'audio compte : utilisez si possible un microphone
- Prenez avantage de la lumière naturelle
- **Passez en mode avion**



Le Rotary ouvre des opportunités



Derniers conseils

Pensez à la qualité de l'audio de vos films.

Cela serait dommage d'avoir de belles images avec un son inaudible

Et surtout, si vous utilisez votre téléphone pour filmer, passez en « mode avion » pour éviter les appels inopportuns !



MERCI

