

Rotary Club de :

Titre de l'action : 1 Euro - 1 Projet - 1 Emploi

Action (don) ou Opération (collecte) :

Action

Opération

Date de l'opération/action :

De : janvier

Jusqu'à : mai

Description de l'action en 300 mots :

Crée en mars 2015 par RC Quimper-Corentin et Quimper-Odet, rejoints fin 2015 par les clubs de Concarneau et Fouesnant puis en 2018 par Douarnenez et e-agera.

Le but : coup de pouce au démarrage de l'activité de jeunes créateurs ou repreneurs d'entreprise sur notre territoire.

Déroulement de l'opération :

Au cours de la 1ere assemblée plénière, création de commissions où chaque club est représenté :

1-commission réseaux et partenaires financiers

2-commission candidats

3-commission communication

4-commission organisation de la remise des prix

4-désignation du comptable de l'opération

Ensuite chaque commission se réunit pour définir :

1 - les contacts à prendre, les rendez-vous à fixer (CCI, pépinières d'entreprises, chambre d'agriculture, chambre des métiers...);

2- établir les fiches de dépôts de candidatures avec les conditions à remplir pour pouvoir postuler, et celle d'évaluation lors des entretiens pour le jury ;

3- rédiger un article pour présenter l'opération qui va servir à communiquer auprès des réseaux, des partenaires, de la presse locale afin d'avoir une diffusion large mais néanmoins ciblée ;

4- prendre contact avec la presse locale ;

5- à tour de rôle, chaque année, le président d'un club demande une subvention à la fondation district, ce qui nous permet d'octroyer un pack informatique à 3-4 candidats et de faire la promotion de la fondation Rotary.

Une fois l'opération lancée, les dossiers sont reçus au fil de l'eau via une adresse mail candidats@1euro1projet1emploi (qui correspond aux e-mails du pilote et des rotariens qui gèrent les candidats). Puis un binôme gère l'organisation des jurys (réservation d'une salle, planning des passages, convocations des candidats et des rotariens).

Jusqu'à l'année dernière, les entretiens étaient faits en présentiel mais cette année il y a de fortes chances que cela se fasse en visioconférence (via zoom) par respect des mesures sanitaires en vigueur.

Lors d'une soirée d'entretiens, 4 rotariens de différents clubs reçoivent 4-5 candidats qui présentent leur projet d'entreprise, en création ou déjà démarré. C'est un moment très riche d'échanges entre les candidats et les rotariens forts de leurs expériences professionnelles. Un examen de passage salutaire dicit les candidats.

A l'issue des entretiens, un grand jury composé de rotariens des différents clubs, plus les partenaires se réunit pour déterminer les lauréats ; à cette occasion, les jeunes créateurs retenus repassent devant le jury en présentant également une vidéo de leur activité.

Les prix dépendent de la générosité des partenaires sachant qu'une partie est composée de prestations : expertise comptable, conseils en développement ou informatique, stratégie digitale. Les aides en numéraire, avec production de facture pour achat de matériel, proviennent des dotations de chaque club (1.5K€/club) et également une subvention de District. Ceci représente au total 20K€ d'aides distribuées auprès des jeunes créateurs qui sont réinjectés dans l'économie locale.

Pour la remise des prix, il faut réserver une salle suffisamment grande pour 100-150 participants, choisir le traiteur et le buffet, informer les clubs, gérer les listes de participants, des invités et des lauréats.

Le point d'orgue est la cérémonie de remise des prix (à part l'année dernière où nous avons dû restreindre drastiquement les participants), chaque club invite ses membres à un repas statutaire pour que le plus de rotariens puissent y assister. C'est l'occasion de connaître les rotariens des différents clubs, d'échanger et de nouer des relations d'amitié.

C'est également le moment propice pour que les jeunes créateurs puissent se faire connaître du réseau rotarien, bénéficier de communication dans la presse et aussi de faire connaissance et lier des relations entre lauréats. De plus, chaque année des lauréats des années passées viennent témoigner et donner des nouvelles du développement de leur activité.

Cette communication est aussi profitable à tous les clubs Rotary qui mettent ainsi en avant leur réseau de professionnels au service du développement économique du territoire.

Enfin au final, le responsable comptable assure les paiements et les virements de l'opération et assure le bouclage financier de l'opération.

Nous vous communiquons les fiches que nous avons déjà établies qui pourront vous inspirer si vous souhaitez dupliquer cette opération sur votre secteur.

Lieu de l'action : territoire de la Cornouaille

Budget total de l'opération/action : 20.000

**Si c'est une opération, l'argent recueilli sert à financer quelle(s) action(s) ?
jeunes porteurs de projets locaux**

Catégories

- Action locale
- Action nationale
- Action internationale
- Action jeunesse
- Action professionnelle

Axe(s) Stratégique(s) de l'Action

- Paix et résolution des conflits
- Prévention et traitement des maladies
- Eau et assainissement
- Santé de la mère et de l'enfant
- Alphabétisation et éducation de base
- Développement économique et local
- Environnement

Partenaire(s) :

les reseaux : CCI, C. des Metiers , C. Agriculture , Pepinieres d entreprises , Boutique de gestion , JCE , les clubs Rotary , des entreprises locales partenaires

Financement de l'Action :

chaque club apporte un contribution financiere de 1.500 € + partenariats locaux en monetaire ou en prestations + subvention de district

Comment avez-vous communiqué ?

presse , reseaux, flyer, page Facebook

Contact(s) pour cette Action

Nom-Prénom : Guillou Yann
Adresse mail : yann.guillou@cegetel.net
Téléphone :06 88 219 256

Recherche de partenaire(s) :

Fournir 2 ou 3 photos