

Facebook pour les clubs

Anne-Frédérique PIDOUX et Ivan TRAVAIS

UN PETIT SONDAGE

Qui n'est jamais allé sur Facebook ?

Qui a un compte sur Facebook ?

Qui utilise Facebook régulièrement ?

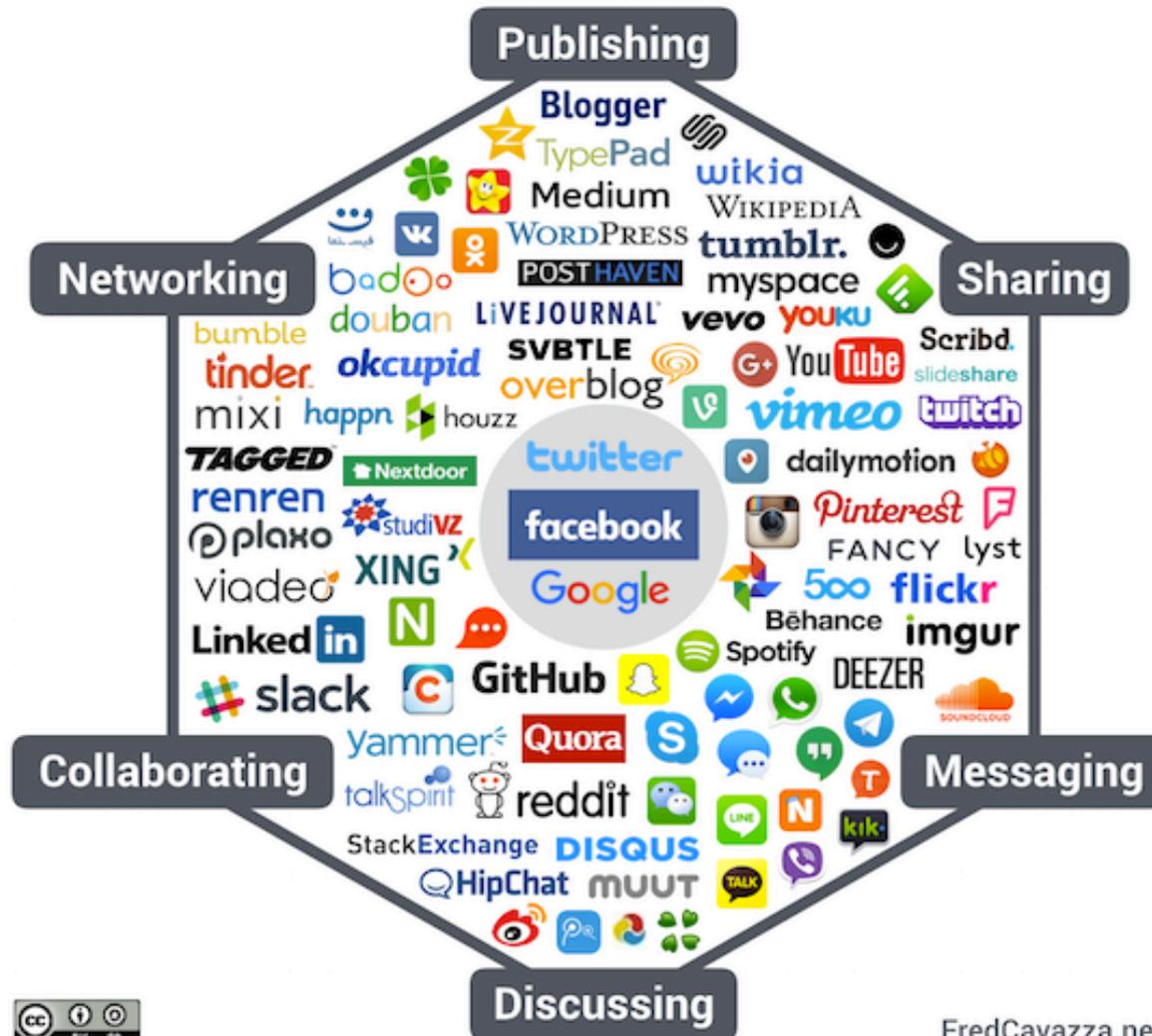
Qui gère déjà une page Facebook ?

Quels clubs possèdent une page Facebook ?

Les médias sociaux ?

UN TRES RAPIDE TOUR D'HORIZON

Social Media Landscape 2016



Pourquoi Facebook ?

FACEBOOK, LE ROI DE L'AUDIENCE

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

juillet 2016
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alexitaouzin.com



FACEBOOK, EN CHIFFRES

facebook

Like



- Réseau social n°1 dans 128 pays
- **6h 45 passé par mois** en France (moyenne)
- **Au réveil**, 48% des 18-34 ans français se connectent sur Facebook
- 82 % du temps des utilisateurs est passé **sur le fil d'actualité.**



Une audience formidable,
Les utilisateurs ne vont pas chercher les contenus, c'est Facebook qui le leur apporte via le fil d'actualité.

Une page Facebook pour votre club Rotary : pour faire quoi ?

L'INTERET POUR LE CLUB

Eduquer

Promouvoir nos actions

Etre
Visible

Faire connaître le Rotary/le Club

Partager

Rencontrer

Partager des ressources

Entrer en **contact**

Remercier

Mettre en
avant

Remercier publiquement

Mettre en avant les acteurs

LE PROFIL FACEBOOK

facebook

Profil Facebook : Propre à une personne physique, elle permet d'ajouter des amis et de communiquer avec eux.

Elle permet aussi de suivre des médias ou des marques au travers des pages.



1 personne
1 profil Facebook

LA PAGE FACEBOOK



Page Facebook : Une page Facebook est dédiée à la communication entre une enseigne, une association, un groupe et son public.

On compte son audience en « Likes » (les « Fans »).

On compte l'engagement sur les réactions aux publications



1 club,
1 commerce,
1 marque
=
1 page
Facebook

LE FIL D'ACTUALITE

Fil d'actualité : Affiche aux utilisateurs de Facebook les publications des amis ou des pages likées.

The image shows a simulated Facebook news feed on the left and a vertical stack of three advertisements on the right. The news feed includes:

- A post by **Jean Dubois** with a profile picture and three horizontal lines representing text.
- A post by **Épicerie Bio** with a storefront icon and a banner for **L'épicerie AB BIO** featuring a basket of organic products.
- A post by **le Monde** with a logo and three horizontal lines representing text.

The advertisements on the right are identical and feature a hand holding a megaphone with the word **PUB** in large, bold, red letters against a teal background with a grid pattern.

D'ABORD EXISTER EN TANT QU'INDIVIDU : LE PROFIL

CREER VOTRE PROFIL PERSONNEL

facebook

Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Date de naissance

[Pourquoi indiquer ma date de naissance ?](#)

Femme Homme

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos [Conditions](#) et indiquez que vous avez lu notre [Politique d'utilisation des données](#), y compris notre [Utilisation des cookies](#).

Inscription



1 formulaire et
c'est gagné

CREER VOTRE PROFIL PERSONNEL

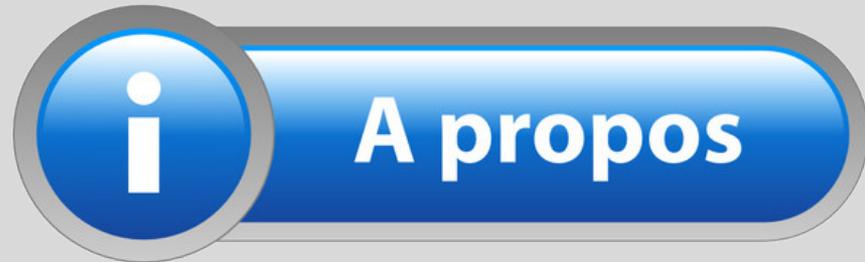
Vous pouvez aller plus loin...

Photos de profil



Image de couverture

Autres informations
vous concernant



ENSUITE, CRÉER LA PAGE DE VOTRE CLUB

LA PAGE FACEBOOK

Créer votre page :

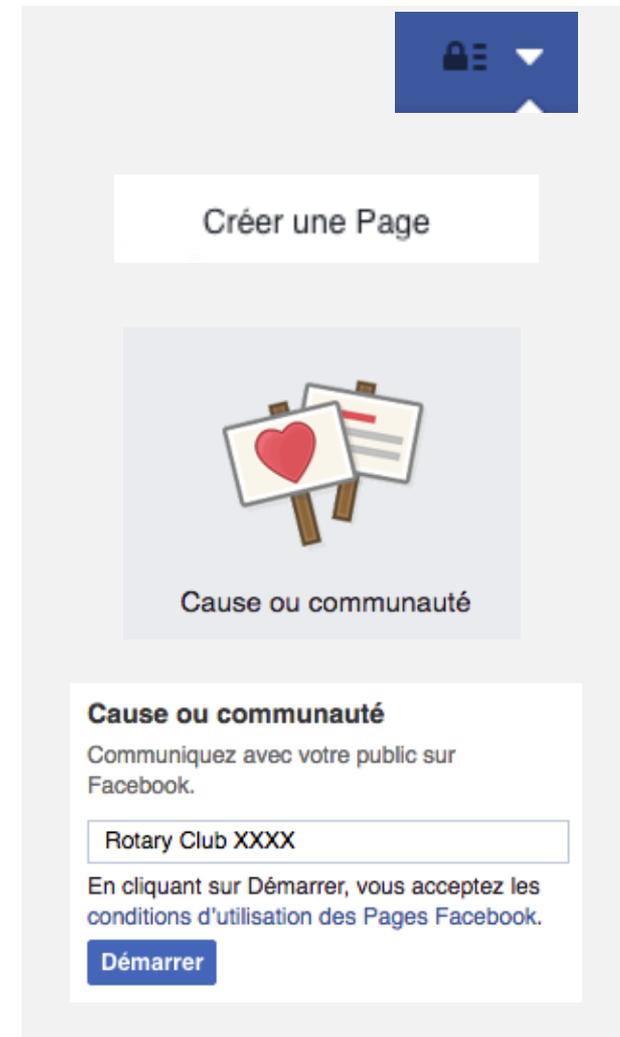
A partir de votre compte personnel choisir « Créer une page »

Choisir le type de page :

La rubrique « Cause ou communauté » convient bien pour un club Rotary

Donner un nom :

Rotary Club XXX



Créer une Page

Cause ou communauté

Cause ou communauté
Communiquez avec votre public sur Facebook.

Rotary Club XXXX

En cliquant sur Démarrer, vous acceptez les conditions d'utilisation des Pages Facebook.

Démarrer

LA PAGE FACEBOOK

Ecrire une description :

« Servir d'abord »

Le Rotary au service de
l'humanité grâce à des actions
localement et dans le monde

Indiquer l'adresse du site Web
du Club.

Et l'adresse souhaitée sur
Facebook

*Décrivez ici le but de votre Page...

Site web (par ex. : votre site web, Instagram,

[http://www.facebook.com/ RotaryClubXXX](http://www.facebook.com/RotaryClubXXX)

LA PAGE FACEBOOK

Mettre une photo de profil :
Idéalement le logo du Club

Ajouter la page à vos favoris
pour y accéder plus
facilement

Vous pouvez ignorer la
dernière étape sur le ciblage
d'audience.



Ajouter aux favoris

Ignorer

LA PAGE FACEBOOK

Ajouter une image de couverture pour illustrer

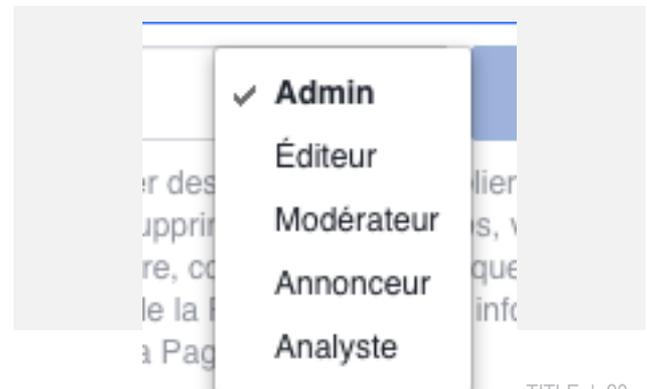
Une belle photo à l'image de votre ville, de votre siège, d'une action, ...

Ne restez pas seul :

Partagez la gestion de cette page avec d'autres membres du club. C'est tout à fait dans l'attribution des membres de la commission communication.



Affecter un nouveau rôle sur la Page



LA PAGE FACEBOOK

Eviter que des inconnus publient sur votre page

Laisseriez-vous des inconnus mettre quelque chose sur votre tableau d'affichage ?

Paramètres

 **Général**

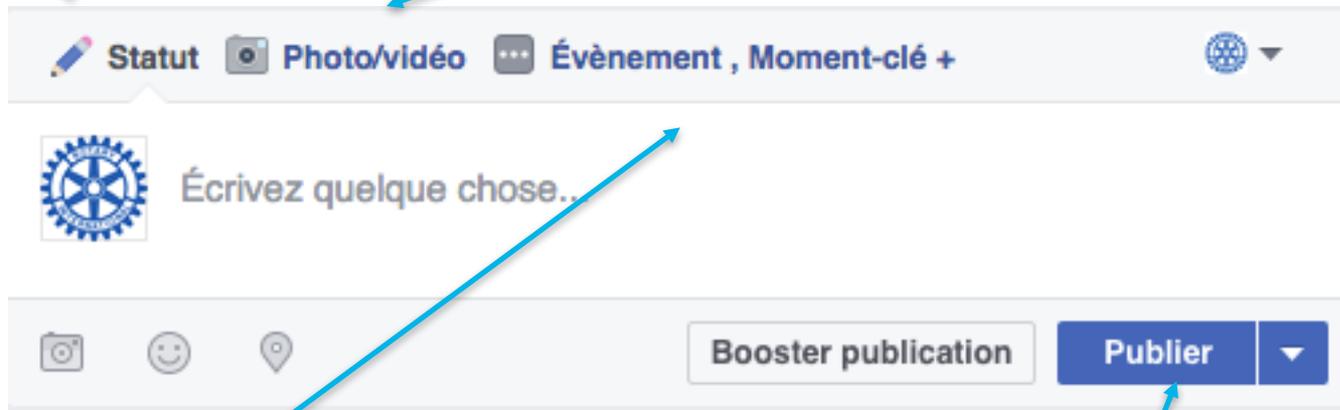
Publications des visiteurs

**VOUS ETES PRÊT POUR
COMMUNIQUER/PARTAGER**

PUBLIER

Une information, un lien externe, un lien sur le site du club

Une photo ou une vidéo



Un événement, un moment-clé

Puis publier

Maintenant ou pour plus tard

DEVELOPPER VOS FANS

Les membres du Club



Vos correspondants habituels

Faites la promotion de votre page sur vos documents écrits

facebook

A l'occasion d'un article dans la presse

UNE PETITE DEMONSTRATION

f Rotary District 1650 - France - Bretagne Mayenne

Ivan Accueil 2 Retrouver des amis 3 78



Rotary District
1650 - France -
Bretagne
Mayenne
@Rotarydistrict1650



J'aime Contacter Partager Plus

Accueil
À propos

Statut Photo/vidéo

Organisation à but non lucratif





QUESTIONS/REPONSES