

# SFED D-1650 - 12 Mars 2021

Jacky CHEF,  
Coordinateur zone 13 A et B  
*Accompagner les districts pour le  
développement de leurs effectifs*



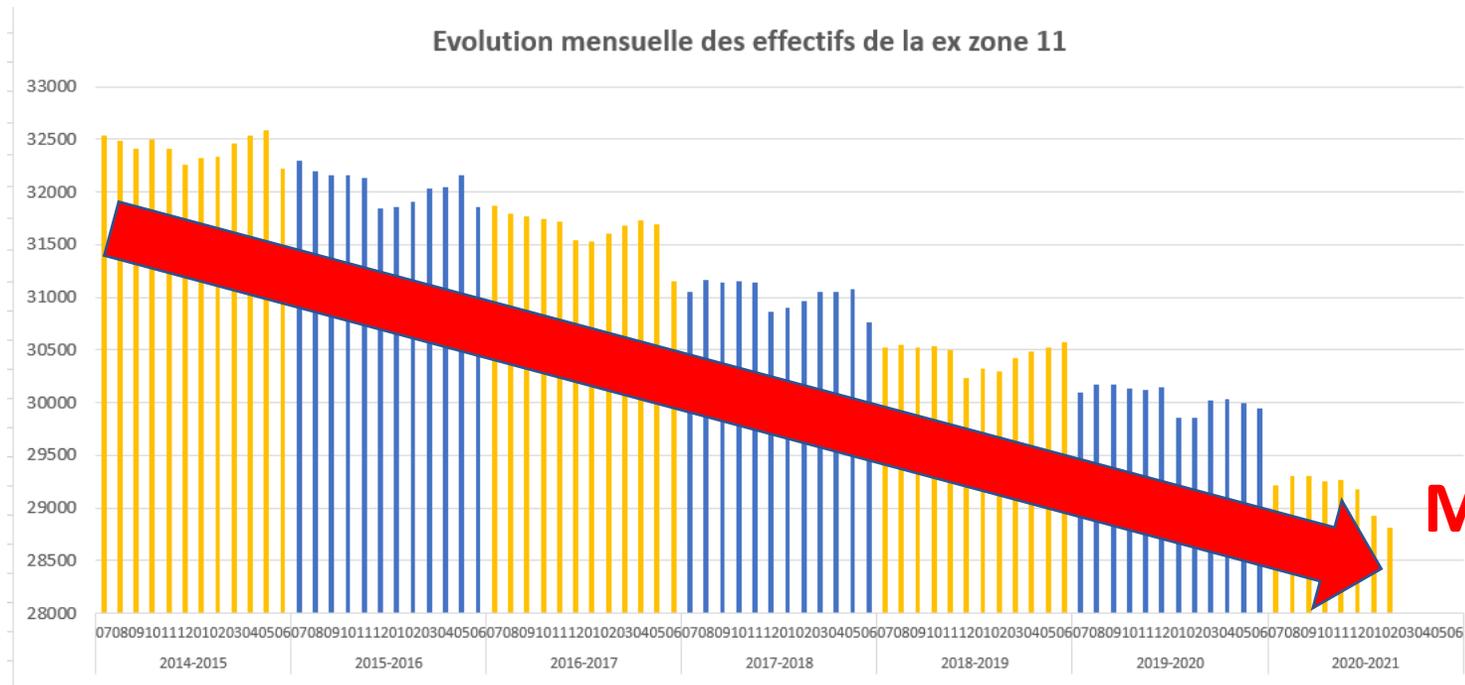
JC-D 1650

Développer  
les effectifs  
C'est possible

Rotary



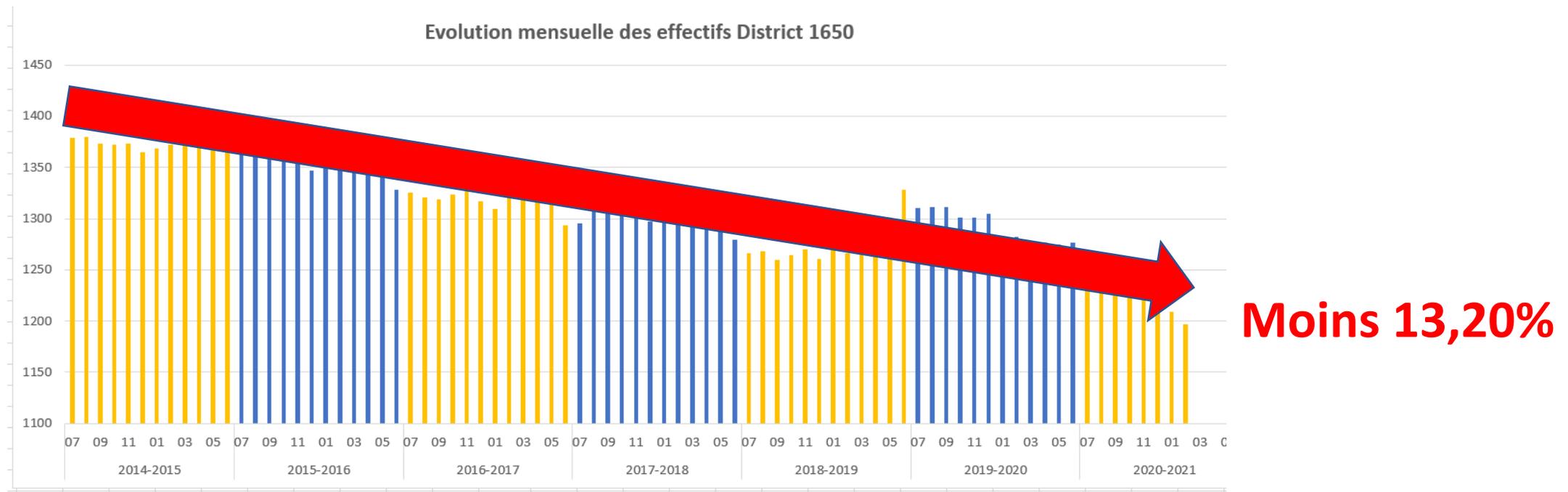
# Evolution de la zone 13



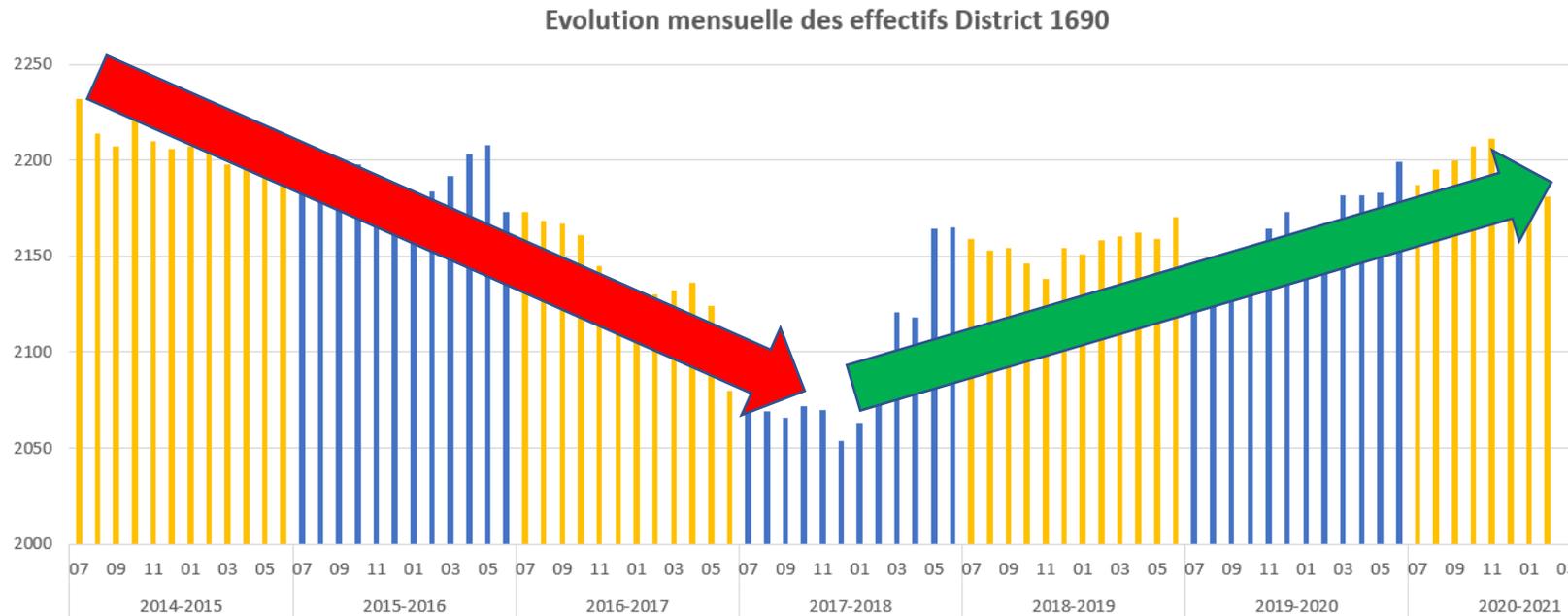
**Moins 11,44%**



# Evolution de votre district D 1650



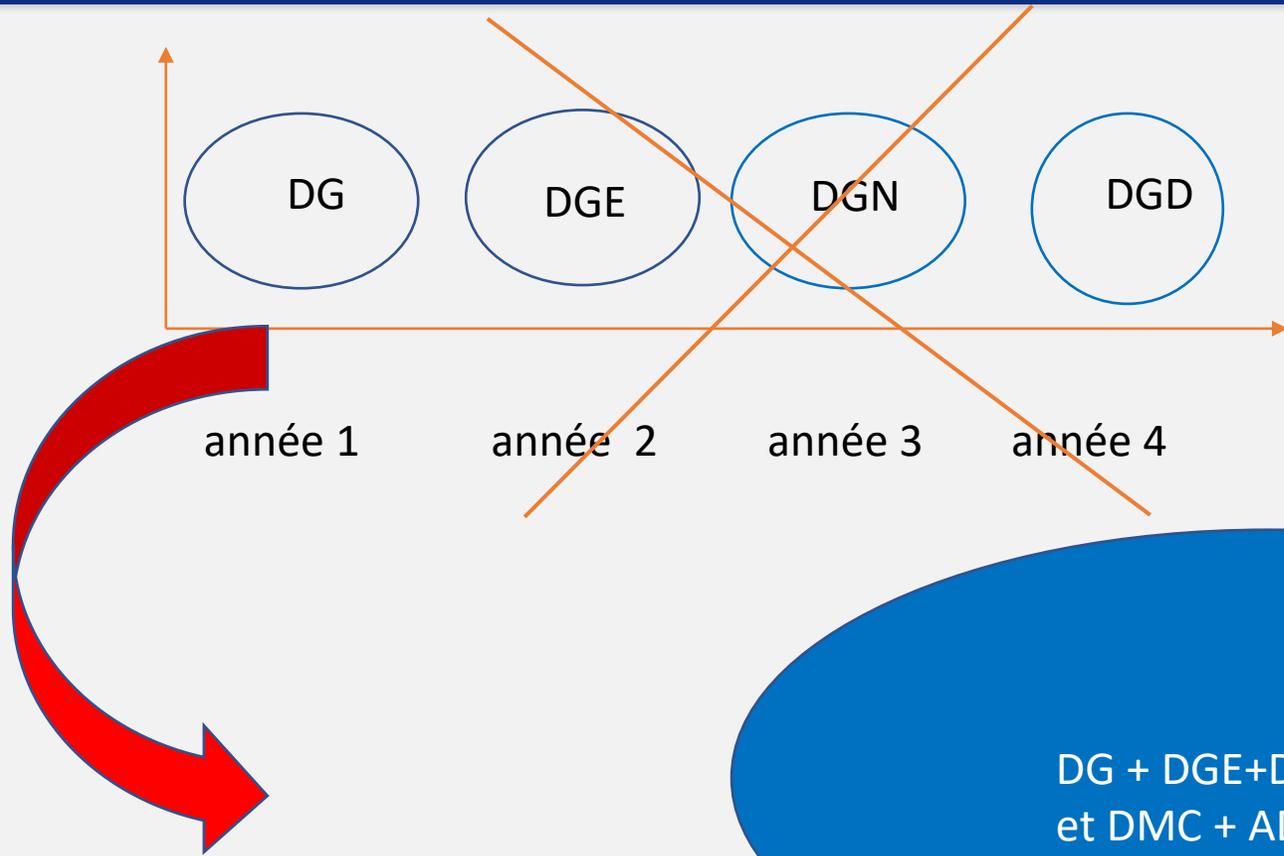
# L'exemple d'autres districts D-1690



Continuité  
Organisation  
Actions



# Continuité



C'est le plan de leadership



# Organisation

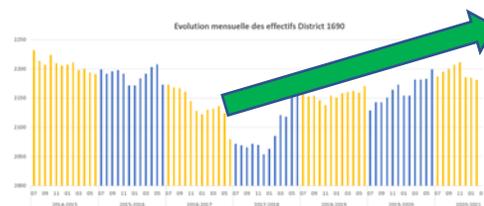
Prévoir et suivre chaque mois les effectifs:

**Gouverneurs**, comité de district

**DMC**, réunion mensuelle avec les ADG

**ADG**, réunion mensuelle avec les Présidents

**Présidents**, point mensuel effectifs avec la  
commission effectifs



# Etre organisés, M.Maloney

**Equipe effectif de district  
et de club**



# Bilan de santé des clubs, Holger KNAACK

**Comment allez vous chers membres**  
**Réunion stratégique annuelle par club**



Développer nos effectifs,  
Président élu Shekhar MEHTA

**Each bring One**



# Diversité, Jennifer JONES

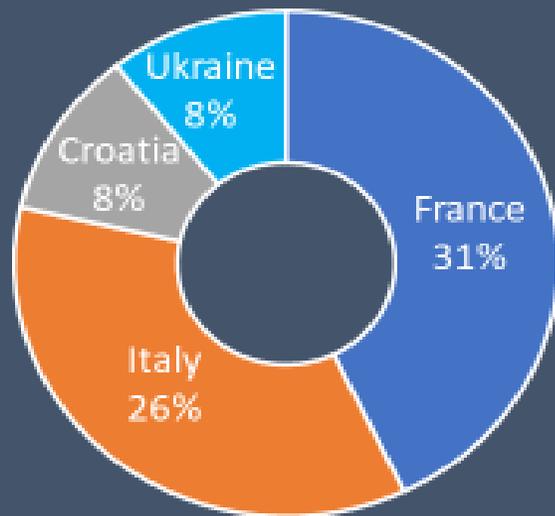
**Inclusion, féminisation,  
nouvelles CSP**

**OUVERTURE**

# CLUB TYPES

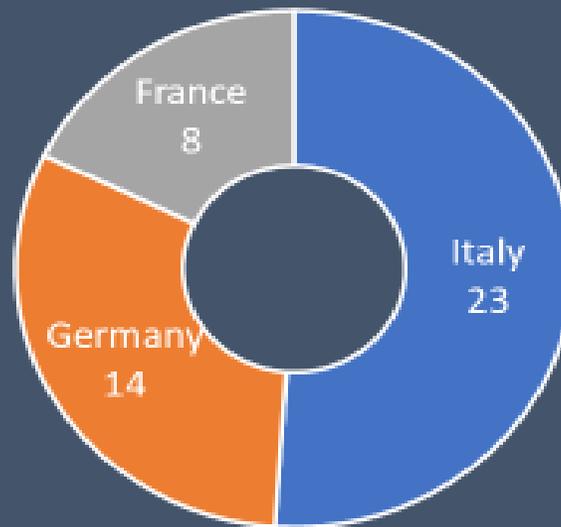
Using Club Name – Europe/Africa – December 2020

## Satellite to Rotary



2015 – 2020  
39 Clubs Transformed

## E-CLUBS



94 E-Clubs  
Chartered

## Passport Clubs



7 Passport Clubs  
Chartered

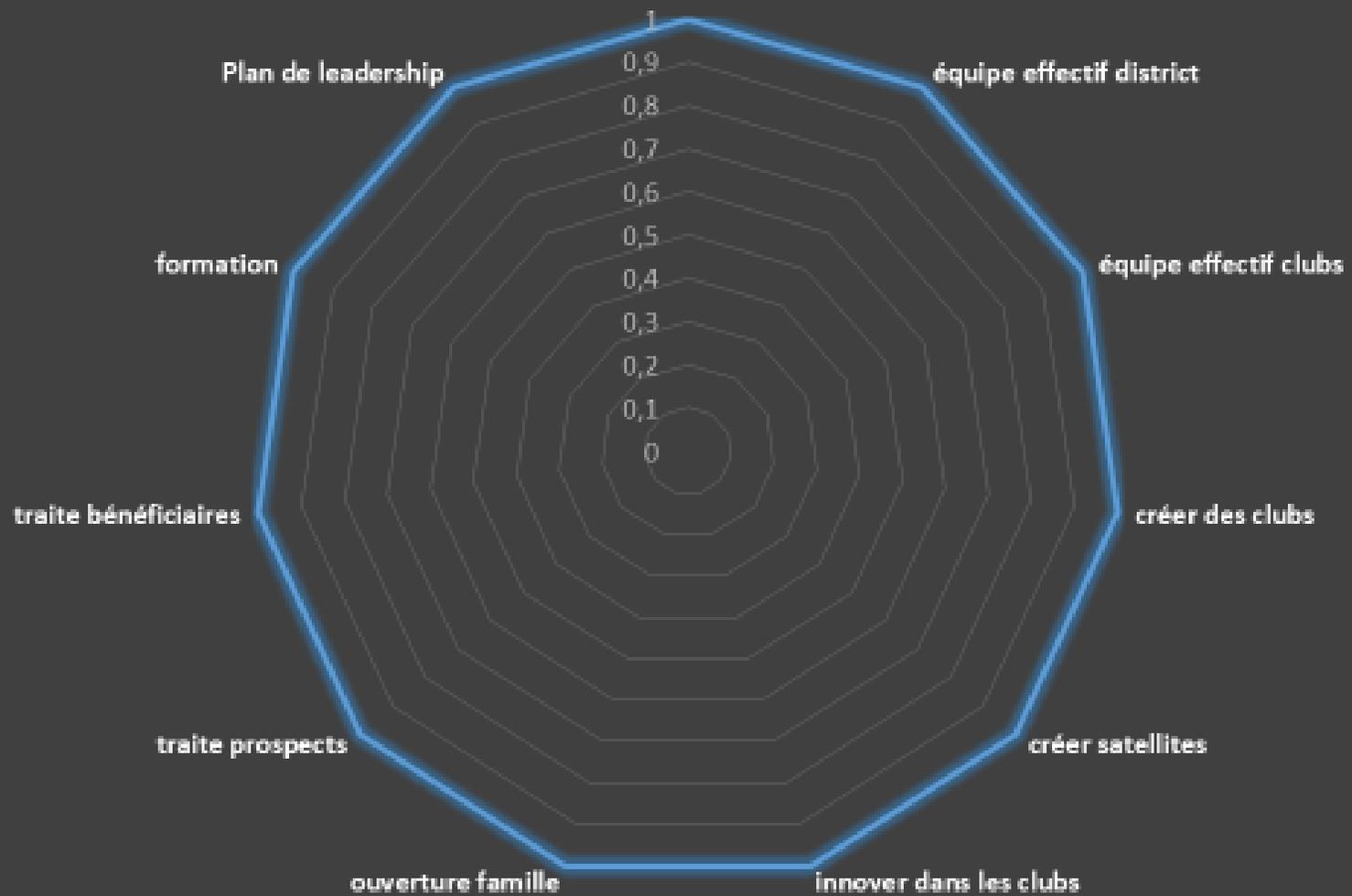
Modèles de club	Description	Attractif pour	Nombre minimum de membres fondateurs
<a href="#"><u>Rotary club traditionnel</u></a>	Des professionnels et des leaders qui se rencontrent régulièrement pour le service, les connexions et le développement personnel.	Personnes appréciant les connexions, le service et les traditions. En savoir plus sur <a href="#"><u>Créer un club</u></a> .	20
<a href="#"><u>Club satellite</u></a>	Parrainé par un Rotary club traditionnel mais avec ses propres réunions, règlement intérieur et comité.	Personnes souhaitant une expérience de club, voire un format ou un horaire de réunion différent des clubs traditionnels de la région. En savoir plus sur <a href="#"><u>Guide de création d'un club satellite</u></a> .	8
<a href="#"><u>E-club</u></a>	Rotary club qui se réunit principalement en ligne.	Personnes qui voyagent souvent, dont l'emploi du temps ne permet pas de se réunir en personne ou qui préfèrent une expérience en ligne. En savoir plus sur <a href="#"><u>Réunions en ligne</u></a> .	20
<a href="#"><u>Club passeport</u></a>	Rotary club qui permet aux membres d'assister aux réunions d'autres clubs tant qu'ils assistent à un nombre spécifique de réunion de leur club par an.	Personnes qui voyagent souvent ou qui apprécient diverses expériences de club et de rencontrer un grand nombre de membres. En savoir plus sur <a href="#"><u>Guide des clubs passeport</u></a> .	20
<a href="#"><u>Club corporate</u></a>	Club dont les membres (ou la majorité d'entre eux) travaillent pour le même employeur.	Employés d'une organisation qui souhaitent se retrouver pour faire le bien dans leur ville.	20
<a href="#"><u>Club basé sur une cause</u></a>	Club dont les membres sont passionnés par une cause particulière et concentrent leurs efforts dans ce domaine.	Personnes qui veulent nouer des contacts tout en traitant d'un problème particulier.	20
<a href="#"><u>Club Anciens</u></a>	Club dont les membres (ou la majorité d'entre eux) sont d'anciens participants aux programmes du Rotary ou de la Fondation.	Personnes qui ont découvert le Rotary en dehors d'un club.	20
<a href="#"><u>Club Rotaract</u></a>	Club dont les membres ont entre 18 et 30 ans, parrainé par un Rotary club et qui collabore souvent avec ce dernier sur des actions.	Jeunes professionnels qui souhaitent monter des actions, se former au leadership, développer leurs compétences et se détendre. En savoir plus dans le manuel <a href="#"><u>Rotaract</u></a> .	n/a

Tous les types de club se réunissent au moins deux fois par mois. À l'exception des clubs Rotaract, tous les membres actifs paient une cotisation annuelle de 68 dollars, sont listés dans la base de données du Rotary et peuvent voter.

# Club idéal

— District idéal

objectif 2019 2020



# Comment fidéliser les membres,

**Répondez au sondage en ligne:**

actions

Conférences

Dîners

Présence Zoom + hybride

baisse cotisations

contenu Rotary (minute Rotarienne, formations...)

autres:...

# Comment attirer de nouveaux membres?

Répondez au sondage en ligne

soirée 1 +1

soirée bénéficiaires et partenaires,

publicité médias locaux

visite aux écoles

visite aux organisation prof, CCI, CJD..

invitation de start UP, jeunes créateurs...

autre:.....

# La vie va-t-elle s'arrêter?

Répondez au sondage en ligne

toute vie va disparaître  
l'Homme va disparaître  
le Rotary va disparaître  
le Rotary va se développer

# SYNTHESE DES ACTIONS DE FIDELISATION

## 1. Formation/Information

- ✚ Formation des nouvelles recrues (et des anciens), deux sessions/an,
- ✚ Inciter les nouvelles recrues à participer aux rassemblements rotariens (AFD, Conférence de District),
- ✚ Minute rotarienne,
- ✚ Information régulière sur le R.I., le District, les Clubs environnants.

## 1. Attention portée aux membres

- ✚ En cas d'absences répétées, appel du Président,
- ✚ Vigilance sur les retards de paiement des cotisations,
- ✚ Comité élargi vigilant sur l'adaptation du mode de fonctionnement aux attentes des membres,
- ✚ Insister sur l'implication du parrain et/ou du protocole dans la fidélisation,
- ✚ Prise en compte des nouvelles recrues par toutes et tous (et pas seulement le parrain),
- ✚ Intervenir rapidement dans la résolution des conflits, ne pas laisser pourrir la situation,
- ✚ Donner un temps de parole de trois minutes lors des réunions statutaires à tout membre qui le souhaite,
- ✚ Attention particulière aux Past-présidents (taux de démission plus important que la moyenne),
- ✚ Statut de membre associé (ou à l'essai) pour éviter les erreurs de « casting ».

## 1. Actions

- ✚ Faire suffisamment d'actions
- ✚ Varier les actions
- ✚ Développer des actions sensibles aux jeunes générations sur l'insertion professionnelle et le développement durable
- ✚ Implication rapide des nouveaux membres dans les manifestations et actions du Club,
- ✚ Actions motivantes et fédératrices,
- ✚ Réunions statutaires intéressantes (conférences), amicales et animées (éviter l'ennui),
- ✚ Multiplier les conférences,
- ✚ Sortir du seul registre de la convivialité pour conduire de vraies réunions de travail,
- ✚ Rompre avec la monotonie des réunions statutaires (changer de lieu, alterner repas traditionnels et repas « diet »,
- ✚ Bonne tenue des réunions statutaires (respect de l'ordre du jour, éviter de « s'égarer »).

## 1. Convivialité

- ✚ Réunions chez les uns et chez les autres, repas de Noël, soirées « coin du feu », apéro belotes chez les uns et les autres, sorties de week-end, fêter les anniversaires, etc...,
- ✚ Visites d'entreprises,
- ✚ Visites culturelles,
- ✚ Voyage du Club,
- ✚ Implication de la famille dans la vie du Club,
- ✚ Souplesse sur l'assiduité (l'implication dans les actions est plus importante que la participation aux repas statutaires).

## 1. Conditions matérielles :

- ✚ Un lieu de réunion attractif et / ou un restaurant qualitatif à un prix abordable proposant une salle de réunion distincte de la salle du restaurant
- ✚ Avoir un nombre de réunions et des horaires adaptés aux jeunes générations
- ✚ Avoir des cotisations adaptées aux jeunes recrues

# Méthodologie d'organisation d'une soirée recrutement

- Objectif : créer un évènement attractif de nature à obtenir des retombées médiatiques( réseaux sociaux et presse locale)
- Choix du lieu et du budget ; ici le choix s'est porté sur le Domaine viticole du Siorac, avec présentation du ROTARY en assemblée plénière , visite de l'exploitation et dégustation dînatoire. Coût total 1000 euros.

DIAPO DE FIN AU-REVOIR ET MERCI

